



UNAE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Maestría en:

EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS

Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Educación de Jóvenes y Adultos.

Autora:

Eco. Nancy Faviola Córdova Valverde

CI: 0104067087

Tutora:

PhD Madelin Rodríguez Rensoli

CI: 0151431186

Azogues. Ecuador

27-abril-2022



Resumen:

La investigación que se presenta surge de la necesidad de fortalecer la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Currículo de Educación Extraordinaria para Personas en Situación de Escolaridad Inconclusa, constituyendo, el emprendimiento, uno de los factores que apoya el crecimiento económico. De ahí, que favorece desde la educación, el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo. Sin embargo, existen dificultades que limitan la transformación innovadora desde el ser, el saber y el hacer en correspondencia al contexto socio-productivo en el cual se desarrollan.

En consecuencia, se presenta el problema de ¿cómo contribuir al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante 2020 – 2022? Se propone una guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento, asumiéndose para ello, los postulados de Saavedra, M. et al (2020) y Gabriel, (2009).

El enfoque con el cual se aborda este trabajo es de tipo cualitativo porque permite describir los procesos de la realidad, así como de las estrategias didácticas que se constituyen en un factor importante para el aprendizaje de la asignatura, la cual contribuye al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento. El análisis de la validez de la propuesta a través del grupo focal, corroboró la efectividad de la guía que se propone. En este caso, es importante resaltar el rol de la contextualización del proceso a desarrollar.

Palabras claves: Competencias de emprendimiento. Emprendimiento. Guía metodológica. Estrategias didácticas.



The research that is presented arises from the need to strengthen the subject of Entrepreneurship and Management of the Extraordinary Education Curriculum for People in a Situation of Unfinished Schooling, constituting entrepreneurship, one of the factors that supports economic growth, which favors, from the education, development of skills for life and work. However, there are difficulties that limit the innovative transformation from being, knowing and doing in correspondence to the socio-productive context in which they are developed.

Hence, the problem of how to contribute to the strengthening of entrepreneurial skills in Intensive Baccalaureate students, phase VII, blended modality of the Educational Unit February 26, Paute canton, Azuay province, during 2020 - 2022? A methodological guide is proposed for the implementation of various didactic strategies that contribute to the strengthening of entrepreneurial skills, assuming for this, the postulates of Saavedra, M. et al (2020) and Gabriel, (2009).

The approach with which this work is approached is qualitative because it allows describing the didactic strategies that constitute an important factor for the learning of the discipline, which contributes to the strengthening of entrepreneurial skills, which prepares for the present life and future, guaranteeing a quality education, continuous, with job opportunities. The analysis of the experience in the development of the subject, and of the focus group, corroborated the effectiveness of the proposed guide. In this case, it is important to highlight the role of the contextualization of the process to be developed.

Keywords: Entrepreneurship skills. Entrepreneurship. Methodological guide. Teaching strategies.



Índice

1.	Introducción	5
1.1.	Descripción general y específica de la problemática	6
1.2.	Formulación el problema	10
1.3.	Justificación de la investigación.....	10
1.4.	Objetivos	14
1.4.1.	General.....	14
2.	Marco teórico.	15
2.1.	Antecedentes o estado del arte.....	15
2.2.	Referente teórico.....	19
3.	Referente metodológico	32
3.1.	Fundamentos que se asumen en la investigación.....	33
3.2.	Enfoque de investigación.....	34
3.3.	Población y muestra.....	35
3.4.	Fases de desarrollo de la investigación.....	36
3.5.	Operacionalización de la categoría objeto de estudio.....	37
3.6.	Técnicas, instrumentos de recogida de datos y procedimientos para su análisis.....	39
3.7.	Sistematización y análisis de resultados.....	40
4.	Propuesta.....	43
4.1.	Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.....	43
4.2.	Valoración de la efectividad de la guía metodológica a través del grupo focal.....	62
5.	Conclusiones.....	65
6.	Recomendaciones.....	65
7.	Referencias bibliográficas.....	67
8.	Anexos.....	72



1. Introducción

El trabajo investigativo denominado “Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022”, constituye un resultado de significación en estos tiempos, derivado de la repercusión que ha tenido la pandemia en el desarrollo económico familiar y local, la cual propicia la necesidad de consolidación de competencias de emprendimiento en los estudiantes durante el proceso educativo desde la asignatura de: Emprendimiento y Gestión, del currículo de Bachillerato Intensivo, fase VII, en la modalidad semipresencial.

La investigación busca identificar los componentes y sus relaciones de la guía metodológica, que permita fortalecer las competencias de emprendimiento en los estudiantes de bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, Provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022, en función de problemáticas que se han identificado dirigido a debilidades en el desarrollo de los aprendizajes desde experiencias locales y contextualizadas para la concreción práctica de una labor.

El desarrollo de competencias de emprendimiento tiene una incidencia en la satisfacción de necesidades de índole no solo personal, sino familiar y local, al dar posibilidad de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas, potencializando destrezas y habilidades que permita resolver dificultades en situaciones reales. El término emprendimiento usualmente es utilizado para referirse a la economía y los negocios como una forma de resolver necesidades y lograr beneficios para crecer económicamente. Desde la perspectiva de la educación, el emprendimiento es una acción formativa que busca desarrollar una cultura, a partir de la identificación de las



potencialidades de los estudiantes, el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de la autoconfianza y los cambios en la comunidad.

Se asumió el método estudio de casos como metodología de investigación, que desde un contexto real favorece el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes, utilizando evidencias fundamentalmente cualitativas, que, desde los procesos de triangulación e interpretación de resultados, han contribuido a la solución de la problemática planteada.

Los principales resultados se direccionan a la estructuración de una guía que aborda estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la unidad educativa 26 de febrero, cantón paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022

1.1.Descripción general y específica de la problemática

A nivel mundial el emprendimiento ha constituido un tema de gran importancia para dinamizar la economía de un país. Sin embargo, las nuevas realidades por el covid 19 y las posibilidades de acceso a la tecnología, hacen que los emprendedores tradicionales tengan que incursionar en una nueva forma de comercio, lo que se requiere mayores destrezas y conocimientos para ser más competitivos. De acuerdo con la información recogida por la Global Entrepreneurship Monitor Ecuador – GEM (2017), el Ecuador posee una de las tasas de emprendimiento por necesidad más alta de América Latina, uno de los factores que promueven el emprendimiento fue la esfera de educación. Además, reconocen que los factores que limitan estas competencias son, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero y la capacidad para emprender. Los autores hacen referencia a las sugerencias de mejora que plantea Lasio, V. (2018), dirigido a, fortalecer la educación en emprendimiento en el nivel de Educación Básica, la revisión



y actualización del currículo existente, implementar programas digitales o virtuales para ampliar el acceso a la información sobre el tema, así como, la asistencia técnica a los emprendedores.

A partir de la visión de país, en Ecuador, son llevadas a cabo diversas acciones para contribuir al fortalecimiento de la matriz productiva del territorio a través de una constante búsqueda de integración y mejora mediante la relación entre la educación y el emprendimiento, particularmente para la formación de actores de transformación en la sociedad, mediante el desarrollo de proyectos que tributen a la transformación económica, educativa y socio productiva. En tal sentido, el Ministerio de Educación a través de la Subsecretaría de Educación Especializada e Inclusiva y específicamente de la Dirección Nacional de Educación para Personas con Escolaridad Inconclusa, brindan servicios educativos extraordinarios en sus diferentes modalidades, de ahí que representa un escenario disponible y desafiante para formar a las personas a partir de 15 años en adelante para prepararlos para la vida y como ciudadanos útiles y productivos para la sociedad.

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (2019), existen “(...) 692.316 personas que requieren alfabetización, 979.743 que requiere post alfabetización, 3.132.586 personas que requieren Básica Superior y 927.468 que requieren Bachillerato” (p. 1).

La Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), se dirige a la población de jóvenes y adultos que por diversas causas no han logrado concluir sus estudios (escolaridad inconclusa) y que son parte de los grupos en situación de vulnerabilidad y exclusión. Propone procesos educativos de calidad, no muy prolongados, de utilidad y aplicación inmediata, que preparan para la vida presente y futura, garantizando una educación de calidad, continua, con oportunidades de emprendimiento y ocupación laboral. (MinEduc, 2017, p.7).



En tal sentido, una de las acciones estratégicas de esta educación es la formación para el trabajo como una articulación para mejorar los niveles de bienestar de este grupo de población.

Las actividades económicas en el cantón Paute de acuerdo con el Plan de desarrollo Cantonal (2020) se concentra en la prestación de servicios que representa el 54.39%, seguida del sector de la agricultura que oscila el 20,26% del personal ocupado, y los establecimientos económicos por tamaño el 93, 97%, que constituyen las microempresas y la mayor ocupación del personal, se encuentra en las empresas grandes con 44.02% de las remuneraciones totales. (GADM Paute, 2020).

En el ámbito socio - cultural el cantón Paute presenta alto índice delincinencial, trabajo infantil y mendicidad y el bajo rendimiento escolar en niños y niñas de establecimientos educativos. Fenómenos que inciden de manera directa en problemas considerados como activos, tales como, el alcoholismo y la drogadicción en niños de escuelas y colegios, migración de población de sectores rurales, especialmente en las parroquias emplazadas al norte de la cabecera cantonal. Adicionalmente existe dificultad de acceso a establecimientos educativos, bajas coberturas de atención en programas y servicios sociales, limitado acceso a educación a nivel secundario y superior. (GADM Paute, 2020, p.313).

En el caso particular de los jóvenes y adultos de bachillerato intensivo fase VII modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de Febrero del Cantón Paute, Provincia del Azuay, combinan el estudio con el trabajo, ya que la mayor parte de estudiantes son agro productores con ingresos reducidos, y con conocimientos intergeneracionales, quienes deben cursar estudios en la materia de emprendimiento y gestión, asignatura que también es considerada para cubrir la nota de participación estudiantil y que constituye un requisito para graduarse.



La modalidad semipresencial se sustenta en el artículo 46 de la Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Intercultural literal b donde establece que: “Es la que no exige asistencia regular al establecimiento educativo y requiere de un trabajo estudiantil independiente con un requisito de acompañamiento presencial periódico.” (Asamblea Nacional, 2021, p. 44). Desde esta perspectiva es importante generar estrategias que permitan mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura: Emprendimiento y Gestión, con enfoque interdisciplinar y transdisciplinar, que conlleve a elevar la motivación de los estudiantes hacia la participación activa en emprendimientos locales, y desarrollen competencias para la vida y el trabajo.

Esta labor resulta compleja, debido a la necesidad de complementar los contenidos con diversas competencias que permitan la vinculación de la Unidad educativa con la comunidad, fortaleciendo el desarrollo local, y fomentar así, las capacidades innovadoras de los estudiantes, mediante la incorporación a proyectos locales. Sin embargo, la gran diversidad de contextos y las características del currículo, implican un proceso de búsqueda de diversas estrategias que favorezcan este logro, a fin de potenciar una formación integral de los estudiantes.

A través del Bachillerato Intensivo, los jóvenes y adultos que realizan sus estudios en la modalidad semipresencial fase VII, de la Unidad Educativa 26 de febrero del cantón Paute, Provincia del Azuay, buscan mejorar su vida laboral, incrementar su autoestima y habilidades comunicativas. En las prácticas actuales es necesario mejorar los aprendizajes desde experiencias locales y contextualizarlas, no obstante, en la concreción práctica, a partir de la experiencia docente de la autora, ha sido evidenciar elementos claves que permiten afirmar que no siempre se cumple con este postulado, convirtiéndose en ocasiones en actividades fragmentadas, aislada y a veces descontextualizadas de los escenarios de vida y de actuación de los estudiantes que la cursan.



Esto deriva en una problemática que incluye falencias en la integración entre lo pedagógico, curricular y didáctico, particularmente en la zona rural donde los jóvenes y adultos acceden a estas ofertas educativas y su aprendizaje desde la gestión en el aula. En el marco de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el nivel de bachillerato, demandan la necesidad de prácticas docentes que dirija procesos de enseñanza aprendizaje efectivos y de calidad que propicien la transformación innovadora desde el ser, el saber y el hacer de aprendiz en correspondencia al contexto socio-productivo en el cual se desarrollan, propiciando una relación recíproca entre lo aprendido y la vida cotidiana. Sobre la base de estos argumentos, es que se declara el problema a investigar a través de la modalidad de propuestas metodológicas.

1.2. Formulación el problema

¿Cómo contribuir al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante 2020 – 2022?

1.3. Justificación de la investigación

En los actuales momentos se hace difícil conseguir un empleo en el sector público o privado en Ecuador, por el incremento vertiginoso que existe de desempleo en los últimos años. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2019), la tasa de desempleo a nivel Nacional a mayo de 2021 fue del 5,5%, 0,9% más que en marzo de 2019 que fue de 4,6%. En cuanto al desempleo por sexo el 6,9 % de las mujeres se encuentra en situación de desempleo y el 4,4% de los hombres se encuentra en situación de desempleo lo que significa que el 2,44 % más de mujeres se encuentra en condición de desempleo.

De acuerdo con la Secretaría Técnica Planifica Ecuador Ministerio de Educación, (2020), la mayor población beneficiaria del programa de Educación de Personas Jóvenes y Adultos, son



mujeres con un 54%. Además, se conoce que el desempleo no es la única problemática social a la que se enfrentan las mujeres; y que; también, los jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa que participan en las ofertas educativas son parte de los grupos vulnerables y excluidos del sistema educativo y del modelo económico, social y político, ya que son limitadas las posibilidades de mejorar su bienestar, por ello, están con una gran desventaja frente a la sociedad. En consecuencia, es necesario fortalecer las capacidades para la implementación de iniciativas productivas para el mejoramiento de la calidad de vida de dichos estudiantes.

A nivel regional uno de los factores que apoya el crecimiento económico son los emprendimientos, sin embargo, es necesario señalar que según el Global Entrepreneurship Monitor (2017); el 29.6% de la población entre 18 y 64 años ha puesto en marcha un emprendimiento, o tiene una antigüedad no mayor a 42 meses, considerado el TEA (actividad emprendedora temprana) más alta de la región seguido por Perú y Chile. También indica, que existen dificultades para que el emprendimiento supere los 3 meses de operación debido a problemas de financiamiento y falta de rentabilidad.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, define al emprendimiento, como un “proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado” (p.4). Este mismo cuerpo legal define al emprendedor como las “personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo” (Asamblea Nacional, 2020, p.4).

De ahí la importancia que tiene analizar los rasgos que caracterizan estos conceptos y se constituyan en criterios importantes para el desarrollo de la asignatura Emprendimiento y Gestión.



A su vez, en la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 39, (Asamblea Nacional, 2015), se declara que, el Estado reconoce a las y los jóvenes como actores estratégicos de desarrollo del país, fomentando su incorporación al trabajo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

En el Art. 22 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, (2020), se indica que:

los establecimientos de educación, en todos sus niveles, deberán promover espacios para la presentación, difusión y promoción de proyectos de emprendimiento, conjuntamente con los sectores productivos, de servicios reales, virtuales o simulados, sean públicos, privados, mixtos, populares y solidarios, cooperativos, asociativos o comunitarios, para que el alumnado participe en actividades que les permitan afianzar el espíritu emprendedor e innovador y la iniciativa empresarial a partir del desarrollo de aptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. (p. 10)

La pandemia por el Covid 19, ha generado una grave crisis económica por la que se hace cada vez más difícil acceder a una fuente de empleo, esto demanda formar bachilleres que sean capaces de identificar oportunidades e implementar proyectos que les permita trabajar en sus propios negocios o empresas. Las nuevas realidades económicas, productivas y sociales hacen que el ser humano este en constante perfeccionamiento, creando en las personas en situación de escolaridad inconclusa la necesidad de concluir los estudios en los diferentes niveles y sub niveles educativos. Esta actitud de búsqueda constante de perfeccionamiento es lo que debe sembrarse en los jóvenes y adultos.

La forma en la que actualmente se imparte la materia y las nuevas exigencias hacen necesaria la búsqueda constante de estrategias didácticas apropiadas para lograr mayor efectividad durante



el proceso de enseñanza y aprendizaje, de forma que contribuya a los estudiantes a emprender una actividad productiva sustentable. Los contenidos que se deben dar a los jóvenes y adultos deben tener aplicación inmediata y promoverse desde un enfoque inter y transdisciplinar. Es decir, desde la integración entre las diversas asignaturas del currículo, en función de las problemáticas o necesidades que se dan en las diferentes esferas de desarrollo local, así como, los conocimientos que aportan otros actores sociales durante este proceso formativo.

En la Unidad Educativa 26 de Febrero, se ha desarrollado la asignatura de Emprendimiento y Gestión, como un espacio en el cual los estudiantes con el apoyo de docentes y autoridades tienen sus parcelas de cultivos de hortalizas y verduras lo que le hace al estudiante aplicar de manera práctica lo aprendido, ser el protagonista de los saberes, partiendo de sus intereses e inquietudes, por lo tanto, generando competencias en estudiantes y docentes.

Si bien es cierto existen diversas estrategias didácticas, es importante reconocer que la práctica docente no debe ser rutinaria, ni mecánica; de ahí que exige una innovación permanente para lograr un mejor rendimiento y aprendizaje en los estudiantes, por lo que es necesaria la diversificación de estrategias didácticas para fortalecer el emprendimiento y mejorar las condiciones de vida de este sector poblacional de la Provincia del Azuay cantón Paute.

El fomento al emprendimiento lo encontramos precisado en el Art. 3 de la Ley Orgánica Reformatoria de Educación Intercultural, de la Asamblea Nacional, (2021), en donde se refiere a la necesidad de:

potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular, la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de



emprendimiento acuerdo con el entorno, mediante la diversificación curricular; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento. (p.15)

Además, el Art. 43 ibidem, establece que, en el nivel de educación de bachillerato, tiene como propósito desarrollar capacidades de aprendizaje, y prepararlos para el trabajo y el emprendimiento.

Por todo lo anterior es necesario fortalecer la formación de bachilleres con competencias emprendedoras. En consecuencia, se declaran los siguientes objetivos a alcanzar con el desarrollo de esta propuesta metodológica.

1.4. Objetivos.

1.4.1. General.

- Diseñar una guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.

1.4.2. Específicos.

- Fundamentar teóricamente las categorías asociadas al objeto de estudio, dirigida al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de bachillerato intensivo fase VII modalidad semipresencial.
- Diagnosticar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2021.



- Identificar las estrategias didácticas que fortalezcan las competencias emprendedoras de los estudiantes de bachillerato intensivo fase VII modalidad semipresencial.
- Identificar los componentes y sus relaciones de una guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022
- Validar a través de la técnica de grupo focal, la guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.

2. Marco teórico.

2.1. Antecedentes o estado del arte.

Las nuevas realidades por el Covid 19 y las tecnologías aplicadas en la educación hacen que se reflexione sobre la forma de impartir clases para lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo, por lo que hay que reconocer la importancia que tiene la implementación de estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo.

Para el desarrollo del marco teórico de la presente investigación se ha tomado como punto de partida la investigación desarrollada por los autores Daher, M. et al (2018), en el contexto de Chile, con la participaron en total 120 personas, entre los años 2011 y 2012, en los centros de



emprendimiento ubicados en las ciudades chilenas de Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Concepción y Coronel.

Estos autores desarrollaron una evaluación a un programa de emprendimiento como estrategia para la superación de la pobreza en Latinoamérica. En este estudio se reconoce el proceso por el que pasan las personas para emprender. Un elemento distintivo fue la motivación de los participantes a participar en procesos de formación y especializarse, reconociendo la importancia de adquirir nuevas habilidades a nivel teórico y práctico que les permita contar con herramientas para la toma de decisiones sobre las razones para emprender, involucrándose íntegramente en su rol laboral.

Motivación inicial que se transforma en expectativa, convirtiéndose en un cambio de autoestima, de actitud y una forma de enfrentar el mundo de otra manera. Finalizada las capacitaciones, las personas afirmaron que pudieron desarrollar y/o mejorar el emprendimiento, optimizando los ingresos y su forma de administrarlos, así como también lograron obtener una sensación de mayor bienestar ya que mejoraron sus condiciones de vida.

Para las mujeres con mayor vulnerabilidad la familia fue el motor de emprendimiento, expresando el compromiso por lograr un mayor bienestar en sus familias, son mujeres que inician las capacitaciones con muchas inseguridades por lo que requieren de un apoyo adicional a nivel personal o psicológico, enfrentando en muchos casos la cultura machista que le ha impuesto la responsabilidad del cuidado de sus familias, debiendo asumir un cambio de mentalidad para ser independientes y salir adelante. En este caso los facilitadores también tuvieron un rol importante, y, por contar con características como: preparación y profesionalismo, además ser acogedora y tratar bien a todas las personas, con una buena disposición para explicar, orientar y motivar a seguir con el emprendimiento.



Por su parte Cuadrado et al., (2020), en Ecuador, durante el 2019, presenta los resultados de una investigación de tipo exploratoria, con un grupo de 50 estudiantes con el objetivo de evaluar la apreciación de los estudiantes sobre las estrategias didácticas aplicadas, la cual pudo obtenerse como resultado significativo, que la aplicación de estrategias didácticas-innovadoras mejora el impacto que la asignatura de Emprendimiento tiene sobre la formación de la actitud emprendedora del estudiantado. Además, demuestra que el ambiente favorable de aprendizaje influye significativamente en los niveles de estrés y mejora de las relaciones profesor estudiante y la importancia de mantenerse motivado y aprender de los contratiempos, convirtiéndose en una metodología que contribuye a un aprendizaje que permite una buena comprensión de los contenidos, manteniendo una influencia directa en la actitud emprendedora, el rol del docente juega un papel importante para la generación de competencias emprendedoras.

Por otra parte, Vélez et al., (2020), en la investigación: *La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios*, analiza el papel de la educación para el emprendimiento en la formación de intenciones emprendedoras de los estudiantes de administración de empresa de cinco universidades de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El estudio se realizó por medio de encuestas a 542 estudiantes de universidades categorizadas en el nivel de calidad B CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ecuador).

Los resultados aportan que la educación mejora la intención emprendedora, solamente en la medida que esta contribuya positivamente a reforzar las habilidades y competencias emprendedoras de los estudiantes. Demuestra, además, que los estudiantes valoran significativamente los emprendimientos, e indican que la educación emprendedora favorece esta intención en los estudiantes y contribuyen a generar emprendimientos exitosos si se refuerza sus



habilidades y actitudes. Con respecto a la decisión de emprender, está influida por factores externos, como la conveniencia, viabilidad y percepciones del individuo sobre la acción que planea emprender.

Interesantes, fueron los aportes del autor, Acero, M., (2015), en la investigación: *Educación por competencias*, realizada con estudiantes de cuarto año de educación general básica de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “Quilloac” de la provincia del Cañar. Un estudio en la que se realizó una aplicación práctica en la que el docente, utilizando diferentes estrategias metodológicas, pone en práctica la enseñanza aprendizaje con metodologías activas que permiten una educación de calidad y calidez; acentuando la educación como un medio para disminuir las desigualdades y de salir de la pobreza

En los actuales momentos los docentes y estudiantes han recibido los conocimientos a través de la tecnología, los mismos que no deben dejar de lado la realidad y el medio donde se desarrollan. Por ello, son varios los criterios que se definen sobre la base de los resultados expuestos con anterioridad. Uno de ellos, direccionado, a que el docente debe tener un diagnóstico y caracterización claros del contexto en la que se encuentra ubicada la Unidad educativa, así como los contextos donde viven los estudiantes, que propicien el desarrollo de la asignatura desde las potencialidades del desarrollo local.

Además, establecer los vínculos entre la Unidad Educativa y las diferentes esferas de desarrollo en el territorio donde interactúan, lo que permitirá, no solo, la construcción de los conocimientos teóricos, sino, también los prácticos, que desde la incidencia de proyectos promuevan estas competencias. Otro elemento que deriva de estos análisis, es la necesidad de implementar programas de capacitación permanente, en la que interactúen, los estudiantes, con los diferentes actores de la sociedad que se vinculen con el tema. Y, por último, la necesidad de



contextualizar el currículo y diversificar las estrategias en función de las necesidades e intereses de los estudiantes. Sobre los resultados de este acápite, se analizarán a continuación, desde el punto de vista teórico, las categorías que se asociado al objeto de estudio: el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes.

2.2. Referente teórico.

2.2.1. El emprendimiento y el desarrollo de sus competencias.

Para entender la importancia del emprendimiento en la educación, primero es importante valorar el significado del término emprendimiento. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (2021), el emprendimiento es la acción y efecto de emprender y una cualidad de una persona que se destaca por su capacidad de emprendimiento. En términos generales es la actividad que desarrolla una persona para lograr valor, mediante la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades, requiere de iniciativa visión, pasión, compromiso para convertir en realidades sus buenas ideas.

Saavedra, M. et al (2020), asume que el emprendimiento busca ayudar a los sectores menos favorecidos de la sociedad mediante soluciones innovadoras, para aprovechar las oportunidades y resolver necesidades sociales. El emprendedor social percibe los problemas sociales y buscar soluciones sostenibles y aprovechar las oportunidades y los recursos para afrontar las necesidades a través de la innovación social tiene la capacidad de gestionar. Sostiene que es importante promover los estudios para conocer de qué manera el emprendimiento social se está desarrollando en Latinoamérica y así determinar cómo, desde el ámbito académico, se pueden apoyar estos procesos a través de la vinculación empresa-universidad-sociedad.

Paños, J. (2017), sostiene que, el emprendimiento no solo es la creación de nuevas empresas y/o negocios, en la actualidad se refiere a un conjunto de capacidades de tipo personal, social y



profesional que permite hacer frente al requerimiento de empleo futuro, por lo que es necesario desarrollar las competencias emprendedoras en las instituciones educativas, por medio de una educación de calidad, potencializando sus destrezas y habilidades que les permita resolver dificultades en situaciones reales.

Constituye un término usualmente utilizado para referirse a la economía y los negocios como una forma de resolver necesidades y lograr beneficios para crecer económicamente, desde la perspectiva de la educación el emprendimiento es una acción formativa que busca desarrollar la cultura del emprendimiento a partir de la identificación de las potencialidades de los estudiantes, el desarrollo de habilidades, fortalecer la autoconfianza y lograr cambios en su comunidad.

Según Quevedo, (2019), quien toma la idea de Schumpeter (1912), considera emprendedor al empresario que a través de innovaciones logra beneficios de gran alcance y establece que el factor del desarrollo económico depende del empresario, el cual se encuentra en la constante búsqueda de desafíos, y que por medio del liderazgo busca mejorar una determinada situación y un beneficio económico. Sin embargo, ¿qué implicación tiene su desarrollo desde la educación?

Díaz, A., (2019), sostiene, que la educación emprendedora es necesaria en el ámbito educativo porque favorece al crecimiento y el desarrollo de la persona y de la sociedad, mediante la implementación de habilidades para forjar iniciativas, capacidad crítica para hacer sus propias elecciones, tomar sus decisiones y responsabilizarse de las consecuencias de las mismas, cultivar la solidaridad, integridad y verdad en todos los espacios del ser humano. La educación emprendedora no se puede concebir como la enseñanza de la capacidad para producir y generar riqueza, es necesario que fomente una formación integral y ayude al crecimiento personal del ser humano.



Por su parte Vélez, C. et al (2010), considera, que, la educación emprendedora favorece positivamente en la intención emprendedora, ya que está encaminada a promover actividades que refuerzan las habilidades, y competencias emprendedoras y posibilitan la creación de emprendimientos exitosos.

Batista, N., et. al., (2017), hace referencia a la necesidad de estructurar la formación de competencia de emprendimiento como aspecto importante para la formación del individuo, como una necesidad de enseñar a hombres y mujeres con la capacidad de innovar, superar lo establecido y poner en marcha nuevos proyectos e ideas, emprender es decir convertir las visiones en una realidad. Destaca la importancia de formar personas creativas competentes, como seres humanos capaces de hacer y crear cosas nuevas, no solamente repetir lo que hay, formarnos como personas competentes, inventivas, para producir un conocimiento propio como una formación integral del estudiante.

Relativas al desarrollo de competencias de emprendimiento, es importante tener en cuenta que en la definición del término no existe unanimidad de criterios, ya que se presta para varios usos, sin embargo, para esta investigación, se asumen las rasgos que definen competencias de emprendimiento según Gabriel, (2009), al plantear que, permiten forjar el crecimiento económico y que no son congénitas, sino que se pueden adquirirse mediante la experiencia y la práctica, ya que se pueden desarrollar y aprender a lo largo de la vida.

En el campo educativo es muy importante fomentar las competencias emprendedoras para desarrollar en los jóvenes y adultos la capacidad de afrontar los problemas de la vida, desde cualquier esfera, incluido el laboral, por lo que las competencias no se limitan al campo económico, sino que se consideran todos los campos de formación de la persona y su continua interacción con la sociedad.



Desde el planteamiento de Gabriel, (2009), las competencias emprendedoras se refieren a particularidades personales que se ponen en práctica y facilitan la adquisición de conocimientos a través de la educación y la experiencia práctica significativa, dando como resultado un comportamiento que resuelve con éxito las diferentes problemáticas, profesionales, sociales y de la vida en sociedad desde principios y postulados éticos y democráticos.

Ante la necesidad de superar los constantes problemas económicos por el que atraviesa la humanidad, se debe recalcar la importancia de la formación en competencias emprendedoras e impulsar a los jóvenes hacia el auto empleo, siendo un reto promover los instrumentos necesarios para que la innovación y el emprendimiento se consideren imprescindibles en el proceso educativo de los jóvenes y adultos.

De acuerdo con González, S., (2021), en el campo educativo a nivel de bachillerato la formación en emprendimiento se encuentra en una fase inicial de desarrollo, por la diversidad de conocimientos existentes, ya que el fomento de la competencia emprendedora es una tarea compleja, y no se puede relegar únicamente a creación de empresas, es necesario promover una serie de actitudes, conocimientos y habilidades mediante acciones educativas concretas, planificadas, que puedan ser evaluadas y que permita influir en la vida laboral y personal de los individuos. De ahí la necesidad del desarrollo del espíritu emprendedor.

Varios autores hacen énfasis en la necesidad de promover un espíritu emprendedor, siendo la innovación un elemento fundamental para su concreción. Leite, et. al., (2015), declara que desarrollar este espíritu implica tres fases importantes, que inicia con la necesidad de promover un ambiente grupal, integrando varias instituciones del contexto, entre ellas, las de educación. Además, promover un proceso innovador en el desarrollo de las actividades a realizar, en la que todos los actores, desde su rol, propicien procesos de innovación local.

Las ideas son los escalones que los emprendedores van alcanzando, y lo que importa es que su preparación sea adecuada para enfrentarse con éxito a los desafíos que el siglo XXI les reserva. Es preciso propagar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. El transformar ese espíritu en consciencia emprendedora capaz de modificar y transformar el mundo. (Leite, et. al., 2015, p.290).

En consecuencia, la situación social del país requiere acciones concretas para fortalecer el espíritu emprendedor de los jóvenes y adultos que participan en la educación intensiva, mediante practicas educativas que promuevan herramientas necesarias para ser, saber, hacer y emprender.

2.2.2. Significación de la contextualización curricular para el desarrollo de las competencias de emprendimientos

El currículo es un conglomerado de actividades planificadas necesarias para que un individuo adquiera, procese, almacene y use información o conocimiento basados en sistemas socioculturales y políticos que contextualiza el entorno de aprendizaje, se elabora con anticipación, es flexible y coherente con las directrices de las unidades educativas y las necesidades de los actores educativos. (Avendaño & Parada, 2013)

De acuerdo con, Osorio, V., (2017), para definir el currículo es importante no limitarlo, ya que es una construcción progresiva y es cada comunidad educativa la que debe precisarlo, sin embargo, para el objeto de esta investigación se tomara en consideración la perspectiva de Gimeno S., (1991), que precisa que el currículo al ser parte de la unidad educativa, debe ser analizado en su propio contexto social y que este cimentado por las características de los estudiantes.

La teoría curricular busca organizar el conocimiento y establecer normativas flexibles que dan pautas para actuar en la práctica educativa, por ello, se convierte en una guía que propicia los procesos formativos en los estudiantes desde la relación teoría – práctica en función de cada



contexto. Esta idea final tiene una repercusión importante en la labor que desarrollan las instituciones educativas, con énfasis en la Educación de Personas Jóvenes y Adultos, debido a que la misma diversidad que se presenta en el aula, no solo cultural, también de edad, intereses, necesidades, motivos, debe reflejarse en las estrategias que utiliza el docente para la implementación del currículo.

De acuerdo con la realidad que presentan los estudiantes y mediante el desarrollo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, se busca desarrollar competencias para fomentar el espíritu emprendedor, es decir que desde su comunidad los estudiantes puedan proponer alternativas para mejorar y transformar su entorno; que les permita adquirir y manejar apropiadamente conceptos teóricos fundamentales del emprendimiento, mejorar sus habilidades emprendedoras, reforzar el desarrollo personal y practicar los valores como creatividad, , liderazgo, trabajo en equipo, solidaridad, comunicación, entre otros. Por tal razón, es que se presenta la guía de estrategias didácticas que contribuya al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento.

Para el desarrollo de las competencias de emprendimiento, es importante tener en cuenta que implican los diferentes niveles de concreción curricular, haciendo énfasis, en el meso currículo, en la que se hace necesario, desde los documentos normativos de la Unidad educativa, estructurar y gestionar proyectos que favorezcan un desarrollo exitoso del proceso enseñanza aprendizaje. En este sentido, y sobre la base de los logros que se alcancen en este nivel, se prestará atención al nivel de micro curricular, desde la labor que realiza el docente, en la que se articulen los saberes, los intereses de los estudiantes y las condiciones locales que propicien la ejecución en la práctica de los proyectos.



Por consiguiente, desarrollar las competencias de emprendimiento conlleva a que el docente logre la contextualización del currículo que está implementando. La contextualización del currículo se plantea por Mallarino, C., (2007), como,

la acción de situar el currículo en un espacio de intervención multicultural socialmente complejo, a partir de la articulación de la pedagogía con otras disciplinas; del diálogo de modelos gnoseológicos; de la confrontación de lo aprendido con la realidad en la dinámica de ajuste y transferencia de contenidos, formas de pensar, formas de saber y de hacer, traducidos a discursos particulares y posibles; de la observación y análisis de la realidad para consolidarla o transformarla y de la construcción de bitácoras conceptuales y contextuales adecuadas, que guíen el acto educativo. (p.75)

En el desarrollo de esta investigación se asume las ideas del autor, al referir la necesidad de la comprensión del currículo, desde las diversas fuentes que lo concretan, ya sea desde la naturaleza universal, particular, sistémico, desestabilizado y potente, capaz de incluir y de vincular. Por ello, la necesidad de repensar la contextualización del currículo en función del desarrollo de las competencias de emprendimientos, iniciando desde lo más cercano al estudiante, lo que le motiva directamente en su contexto, y de ahí, hasta lo colectivo, lo universal. Esto deduce, la necesidad de asumir un enfoque inter y transdisciplinar en la concreción de las asignaturas que promueven, más directamente, el desarrollo de las competencias de emprendimientos.

2.2.3 El currículo de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial y su incidencia en el desarrollo de las competencias de emprendimiento

El Ministerio de Educación de Ecuador en su libro de Adaptaciones Curriculares de Educación Extraordinaria para personas en situación de escolaridad inconclusa (2017), señala que el emprendimiento prepara a las personas jóvenes y adultas tanto para su ingreso a la educación



superior, como para insertarse en una cultura laboral por medio del desarrollo de capacidades prácticas y actitudes que promuevan su participación social, el emprendimiento o el empleo formal, además en este mismo texto encontramos que se entiende por emprendimiento al inicio y realización de una actividad que le es atractiva al estudiante en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, etc., pudiendo tener carácter individual, familiar, comunitario o asociativo y que incluye cierto nivel de riesgo.

La asignatura Emprendimiento y Gestión, de acuerdo a las Adaptaciones Curriculares de Educación Extraordinaria para Personas en Situación de Escolaridad Inconclusa, declara que,

es una asignatura que se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas claves: el perfil de salida que alcanzó el estudiante al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización del ser humano, y, fundamentalmente, la confianza en el país tanto por la constitucionalidad que le caracteriza, como por los ejemplos exitosos de conciudadanos que concretaron sus sueños y son fuente de inspiración. Uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que al finalizar el BGU el joven o adulto haya desarrollado sus capacidades emprendedoras y que, con la aplicación diaria de estas capacidades, se convierta en una persona dinamizadora de la sociedad en su conjunto, de su familia, zona geográfica o ciudad y, por lo tanto, pueda generar fuentes de trabajo. (Ministerio de Educación, 2017, p.690)

En consecuencia, cuando se mencione a la palabra “emprendimiento” a lo largo de este documento, se refiere a cualquier tipo de emprendimiento empresarial, personal o social, que no se focalice en la creación de una empresa, sino que el estudiante tenga una amplia gama de alternativas y considere que puede emprender en una actividad que le atraiga. En paralelo, es



fundamental mencionar que el emprendimiento no solamente se refiere a la creación de una nueva actividad como tal, sino también abarca el fortalecimiento de las actividades existentes, por ejemplo, fortalecimiento de negocios familiares o mejora de un emprendimiento social existente en su zona geográfica.

A través del Ministerio de Educación (2015) se elabora una guía didáctica de Emprendimiento y Gestión para Bachillerato General Unificado, que se desarrolla como una herramienta interdisciplinar que facilita la forma idónea de planificar las clases de emprendimiento y gestión, utilizando orientaciones metodológicas para la enseñanza y aprendizaje, así como para su evaluación, guía a ser utilizada en los tres años lectivos de bachillerato; sin embargo la presente investigación se desarrolla en un contexto diferente debido a que los estudiantes de Bachillerato intensivo de la Unidad Educativa 26 de Febrero del cantón Paute, provincia del Azuay, desarrollan todo el bachillerato (primero segundo y tercero de bachillerato) en 15 meses.

Por parte de la autora de esta investigación se desconoce que haya una guía didáctica de Emprendimiento y Gestión para la Educación Extraordinaria de Personas en Situación de Escolaridad Inconclusa, ya que en este programa de bachillerato se aplican adaptaciones curriculares contextualizadas según las necesidades e intereses de los jóvenes y adultos.

Los estudiantes que participan en la educación extraordinaria tienen características y contextos que las hacen únicas y que sobre todo tienen un rezago escolar por lo que necesitan estrategias didácticas con calidad de la educación permitiéndoles a los estudiantes que se encuentren motivados y fortalecer las competencias de emprendimiento para contrarrestar la demanda laboral presente y proyectada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades (2017).

Con el desarrollo del emprendimiento no se pretende que el estudiante aprenda a hacer



proyectos económicos, sino más bien desarrollar competencias que le permita vislumbrarse en el corto y largo plazo como un agente de cambio, que pueda relacionar lo que hace y lo que le gusta. La educación en pandemia ha realizado cambios radicales a los procesos educativos creando espacios didácticos – curricular que hacen necesario una innovación desde las necesidades de los jóvenes y adultos, abordando el uso de metodologías pedagógicas para enfrentar los desafíos al momento de crear un emprendimiento; considerando que es un tema multidisciplinar.

Desde esta perspectiva es necesario incorporar en el currículo de Emprendimiento y Gestión, estrategias didácticas para las diferentes áreas transversales, que conlleven a fortalecer las competencias de emprendimiento, y desarrollar las habilidades que poseen los educandos para que sean capaces de enfrentarse a la realidad económica y social y mejorarla, no solo desde el estudio, también, con el aporte de los maestros que con estrategias metodológicas y motivación deben brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias que le permitan realizar su proyecto de vida. Y, un elemento importante, desde las experiencias y vivencias de vida que tienen los jóvenes y adultos para promover intercambios de saberes.

2.2.4. Estrategias didácticas que contribuya al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial

A través del tiempo cuando se habla de estrategia se refiere en muchas formas de usos, la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales. En el campo educativo las estrategias didácticas son los recursos y métodos con los que el docente promueve los aprendizajes significativos para cumplir determinado objetivo de enseñanza y aprendizaje.



Conforme lo expresa el diccionario de la (Real Academia Española, 2021) la estrategia es un conjunto de acciones que se ejecutan para un fin determinado, de esta forma se refiere a muchos aspectos, sin embargo, para referirse a la educación la estrategia son las acciones que se planifican, meditan y ejecutan para alcanzar los aprendizajes requeridos

Flores, F., (2017), indica que, la estrategia permite orientar los objetivos propuestos en un contexto de enseñanza y aprendizaje, es decir permite encaminar las acciones que se deben desarrollar para lograr los aprendizajes, habilidades que los estudiantes alcancen al término de una etapa considerando que los estudiantes provienen de diferentes realidades económicas, situación social o cultural es necesario proponer estrategias acordes a la realidad del que proviene cada estudiante para de esta manera alcanzar el objetivo de formación en el aprendiz.

De acuerdo con Orozco, A., (2016), las estrategias son un conjunto de procedimientos requeridos para alcanzar un aprendizaje con los indicadores solicitados. Esto quiere decir que debido a las diferentes situaciones y la diversidad de edades y conocimientos con los que cuentan los jóvenes y adultos es necesario desarrollar acciones coordinadas para que mediante la interacción entre estudiantes y maestros se pueda alcanzar un aprendizaje de calidad, con flexibilidad, y que se pueda adaptar a las condiciones del aula.

En la actualidad es necesario repensar la forma de enseñar para enfrentar los retos del mundo contemporáneo, donde los estudiantes por medio de las TIC disponen de mucha información por lo que los docentes debemos brindar las herramientas necesarias metodológicas y didácticas para transformar esa información en conocimiento y la consiguiente construcción de nuevos aprendizajes para la vida.

Las estrategias didácticas se refieren a las destrezas que asume el docente para impartir el conocimiento y que permite favorecer el aprendizaje de los alumnos, en este contexto se



encuentran algunas definiciones que de acuerdo con Méndez Hinojosa & González Ramírez, (2011), y otros autores las mencionan como “estrategias didácticas, modalidades de enseñanza y estrategias docentes” (p.3), y que se describen como una forma de orientar la obtención de ciertos resultados.

Para González, (2016), las estrategias didácticas son las actividades y tareas que el docente pone en práctica para lograr determinados aprendizajes en los estudiantes, en el ambiente de aprendizaje el docente no debe ser única fuente del conocimiento, este rol debe ser modificado ya que el profesor según los enfoques constructivistas debe ser un guía un mediador del conocimiento, por lo que debe promover estrategias didácticas que faciliten su aprendizaje, ya que no es suficiente una exposición oral sobre un tema, se requiere de estrategias de enseñanza – aprendizaje para alcanzar un aprendizaje significativo.

Estas estrategias deben aportar conocimientos básicos necesarios para que sus alumnos puedan entender y practicar lo aprendido, así como también ofrecer los métodos y recursos para dar respuesta a sus intereses, motivaciones y capacidades, favoreciendo las sugerencias de los alumnos y realizar un seguimiento y evaluación individual del estudiante. En este sentido, Barriga A., & Hernández, R., (1999), declaran que las estrategias de enseñanza se refieren a la manera como el docente hace posible el aprendizaje del estudiante, se relaciona con el diseño, elaboración y ejecución de los contenidos, los cuales deben ser de forma flexible, reflexiva y son responsabilidad del docente; las estrategias de aprendizaje es la forma o técnica que los estudiantes poseen y aplican para aprender y recordar la información y son responsabilidad del alumno; estas estrategias forman parte del aprendizaje significativo, es decir aquel aprendizaje que permite relacionar el nuevo conocimiento con los conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas y a situaciones reales, el aprendizaje que se pone en práctica fuera del aula.



Con el propósito de mejorar el aprendizaje significativo Méndez, & González, (2011) son del criterio que, el docente puede utilizar algunas estrategias que le permita enseñar a los estudiantes a aprender y a pensar y que permita al estudiante aprender a aprender, ya que el conocimiento que se está formando es de acuerdo con la estrategia que aplique.

En consecuencia, las estrategias didácticas según Ibarra, & Melo, (2017), por sí sola no tiene ningún efecto en el aprendizaje, tiene otros elementos que la hacen más efectiva, como la actitud, ya que el aprendizaje no se da únicamente por la explicación del docente, quien le proporciona algunos contenidos, o les da algunas instrucciones para resolver el problema, el aprendizaje se estimula cuando el estudiante participa y se involucra directamente en escenarios reales para que pueda resolverlos de manera innovadora y creativa. Por lo tanto, la estrategia didáctica que el docente aplica es de fundamental importancia para abarcar a todos los actores del proceso de enseñanza – aprendizaje que va más allá de aula.

Teniendo en cuenta el análisis realizado con anterioridad de las categorías que se asocian al objeto de investigación se llega a una aproximación a los rasgos que definen: estrategias didácticas que contribuya al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial, sobre la base de aquellos que constituyen regularidades de los autores consultados las siguientes:

- Se desarrolla desde la necesidad de un proceso de contextualización curricular.
- Potencializa las destrezas y habilidades que les permita a jóvenes y adultos resolver dificultades en situaciones reales.
- Desde un liderazgo participativo, busca mejorar una situación específica, que contribuye al beneficio económico del joven y el adulto.



- Reconoce las oportunidades de mercado e implementa acciones que posibiliten la creación de negocios que favorecen el desarrollo local.

En consecuencia, se define, estrategias didácticas que contribuya al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial, como: *sistema de actividades que desarrolla el docente a partir de las potencialidades del contexto, así como de las experiencias y vivencias de los jóvenes y adultos, aprovechando las oportunidades, recursos y demandas socioculturales durante el proceso de planificación microcurricular contextualizada, que les permita construir y reconstruir sus conocimientos y la capacidad para afrontar los problemas sociales y de la vida, haciendo frente al requerimiento de empleo futuro que favorezca su mejora de vida y de la familia, ya su vez, el desarrollo local en la que vive.*

De ahí que, el resultado de esta investigación aporta desde estrategias didácticas, al desarrollo de competencias de emprendimientos en los jóvenes y adultos, que además de favorecer el desarrollo personal de estos sujetos, tiene una implicación importante en lo social del contexto.

3. Referente metodológico.

3.1. Fundamentos que se asumen en la investigación

La metodología que se asume en la presente investigación se enmarca en el paradigma de la complejidad y la teoría crítica que pretende unir en un mismo espacio diversas áreas del conocimiento, que, desde la implementación de estrategias didácticas innovadoras, permitan fortalecer el emprendimiento desde una visión inter y transdisciplinar.

A partir del enfoque de la complejidad los individuos son capaces de crear una variedad de actividades y formas de expresión, pero la sociedad actual enfrenta un ritmo acelerado de transformaciones, por lo que implica cambios epistemológicos y para ello es necesario reconstruir



procesos, modificar estructuras que permitan al individuo interactuar en diversos contextos sociales y culturales.

La educación para Edgar Morin (1999), es un factor importante ya que tiene el cometido de garantizar la construcción de conocimiento y promover el rescate de lo humano, es decir que, en función de una realidad compleja, se debe integrar las diferentes perspectivas para la formación de ciudadanos que sean capaces de construir un mundo más equitativo y sostenible. Álvarez, Ma. G., (2016), asume la idea de Morín, E (1999), al plantear que:

Aprender comporta la unión de lo conocido y lo desconocido, y el conocimiento es “construcción/traducción de estrategias, decisiones; diálogo con incertidumbres, con lo incierto, lo ambiguo, lo complejo y lo simple, pero que no se queda ahí, atrapado en los hábitos, temores, apariencias, sino que lucha contra la ilusión y el error, un conocimiento que pasa del entorno al mundo” (p.14).

Por medio de la investigación se busca realizar desde la complejidad de los jóvenes y adultos buscar estrategias didácticas para promover la creatividad, la innovación y el fortalecimiento de competencias de emprendimientos y lograr un aprendizaje significativo.

Desde la teoría de la complejidad se reflexiona sobre las relaciones que existen entre los actores del aprendizaje y el acercamiento que se desarrolla a través la interacción del docente y que deja huella en los estudiantes.

El enfoque que tomará se sustenta en la epistemología del Buen Vivir que, conocido por sus orígenes autóctonos, Sumak Kawsay parte desde la diversidad, reciprocidad, responsabilidad social y sustentabilidad generando un modelo de desarrollo individual y grupal que permite interactuar con la madre naturaleza respetando los saberes ancestrales, garantizando el desarrollo pleno y demás formas de interactuar entre sí.



Por la característica de la investigación y el tema abordado, la investigación es cualitativa con enfoque hermenéutico, ya que se pretende conocer como los estudiantes a través de un aprendizaje significativo pueden transformar su realidad por medio de un análisis comparativo.

La investigación interpretativa o hermenéutica según Heidegger es el método para el estudio de la acción humana, procura estudiar los fenómenos humanos más importantes de forma detallada, es decir lo que hacen las personas en una determinada actividad y circunstancia en vez de una situación hipotética.

3.2. Referente metodológico.

Dentro de esta perspectiva se asume un paradigma sociocrítico, un enfoque cualitativo, y estudio de caso, cuya característica aborda de forma intensiva una unidad, entendido como comprender y describir las cosas que ocurren para dar una explicación como una forma de creación de la teoría. Para Simons, (2009), pretende durante la investigación estudiar las particularidades del caso singular, que, para la presente investigación, se centrará en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la unidad educativa 26 de Febrero, que de acuerdo al cronograma académico 1ro, 2do y 3ro del BGU de la oferta de Bachillerato Intensivo fase VII iniciaron el periodo académico a partir del 17 de noviembre de 2020.

La Educación para Personas con Escolaridad Inconclusa, es un programa que se viene aplicando en la Unidad Educativa 26 de Febrero desde el 2016, en la que el Ministerio de Educación determina las directrices para el periodo previsto. En esta investigación se propone un estudio de caso en la educación que va desde lo particular, es decir conocer la realidad de los jóvenes y adultos con sus experiencias particulares personificadas en su propio entorno para sugerir la propuesta.

El enfoque cualitativo, busca profundizar en la realidad del objeto que se estudia, teniendo



como referente las particularidades de la sociedad en la que se presenta. En consecuencia, es humanista y trata de comprender a cada sujeto desde la diversidad cultural que lo caracteriza, desde una perspectiva flexible y transformadora. Por ello, se describe, explica e interpreta el porqué de las cosas. Es decir, trata de definir las causas que llevaron a que la naturaleza de un entorno se afecte por una problemática. Aquí la medición de datos y procesos no son prioridad, se trabaja a base de descripciones de la realidad inherente (Beltrán & Rojas 2016). La flexibilidad de este enfoque permite trabajar con procesos sin interpretación numérica rígida. Es decir, la recolección de datos se puede mejorar conforme avanza la investigación.

El estudio de casos, como metodología de investigación asumida, ha permitido analizar el objeto de estudio en un contexto real, es decir, el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, utilizando fuentes de evidencias cuantitativas y cualitativas simultáneamente, que aun cuando se puede destacar que son informaciones con niveles de subjetividad, desde los procesos de triangulación e interpretación favorece su solución.

3.3. Población muestra o participantes

La presente investigación se desarrolla con una población de 28 estudiantes de los cuales 13 son mujeres y 15 hombres, los que se encuentran cursando el bachillerato intensivo fase VII de la Unidad Educativa 26 de Febrero del cantón Paute, provincia del Azuay. Son adultos que se encuentran en edades desde los 19 hasta los 48 años, los cuales provienen de los cantones Orientales del Azuay, Paute, El Pan y Sevilla de Oro.

Son adultos de autodeterminación étnica mestiza, y montuvia, los mismos que en la mayoría de los casos, son padres y madres de hijos menores y que tienen una situación laboral de quehaceres



domésticos, desempleados, agricultores, trabajadores dependientes, como: guardias, vulcanizadora, mecánico y de la construcción. La población coincide con la muestra seleccionada.

3.4. Fases de desarrollo de la investigación

La presente investigación se desarrolla en varias fases, que, desde los resultados de una, favorece la concreción de la otra, desde una concepción sistémica. Las fases son:

- Fase 1. Recopilación e interpretación de la información.

Se trabaja con los estudiantes de Bachillerato Intensivo, Fase VII de la Unidad Educativa 26 de Febrero del cantón Paute. Se realizó mediante entrevistas por teléfono, videollamada por WhatsApp y Facebook. Para la presente investigación se realiza la entrevista no estructurada o abierta a los estudiantes, docente y Rector de la Unidad educativa, con la finalidad de considerar la opinión de los estudiantes, docente y directivo sobre las prácticas en los procesos de enseñanza para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento.

Posterior a ello, se busca el análisis formal de la información receptada, que permite comprender a las personas en el contexto institucional, es decir como estudiantes de bachillerato intensivo de la Unidad Educativa 26 de Febrero, en la que se complementa con el contexto de su vida personal.

- Fase 2. Identificación de las estrategias didácticas y concreción de la guía metodológica.

Esta fase identifica y declara las estrategias didácticas que se pueden implementar y que se adecuan a las características de los estudiantes con las cuales se trabaja. Una vez concluido este análisis, se estructura una guía metodológica que favorezca su implementación.

- Fase 3. Validación de la propuesta.



Se implementará desde la organización de un grupo focal, en la que, desde la socialización de la guía, se escucharán los criterios e ideas de los participantes. En este caso, se asumirán como criterios de análisis, los derivados del objeto de estudio de la presente investigación.

3.5. Operacionalización de la categoría objeto de estudio.

Una vez definida la categoría objeto de estudio, se determina las dimensiones e indicadores que derivan de los rasgos que la caracterizan, ellos son: *sistema de actividades que desarrolla el docente a partir de las potencialidades del contexto, así como de las experiencias y vivencias de los jóvenes y adultos, aprovechando las oportunidades, recursos y demandas socioculturales durante el proceso de planificación microcurricular contextualizada, que les permita construir y reconstruir sus conocimientos y la capacidad para afrontar los problemas sociales y de la vida, haciendo frente al requerimiento de empleo futuro, desde el trabajo integrado que se da entre la institución educativa y las organizaciones locales, que favorezca su mejora de vida y de la familia, ya su vez, el desarrollo local en la que vive.*

Dimensión 1. Planificación micro curricular contextualizada. Se refiere a los procesos de planificación que realiza el docente desde las oportunidades y recursos del contexto en la que viven los jóvenes y adultos, en función de satisfacer su meta personal dirigida a obtener un empleo. Indicadores.

- Planificación de unidad didáctica con base en actividades personalizadas y diversificadas, que inciten a observar, identificar y reflexionar e interpretar las demandas y problemas socioculturales del contexto.
- Las actividades que se desarrollan parten de las experiencias y vivencias de los jóvenes y adultos.

- Las acciones que ejecutan los estudiantes, reflejan soluciones a los problemas sociales y de la vida desde su contexto.
- Se percibe el sentido reflexivo e interpretativo desde la situación problematizadora presentada y/o tema tratado.
- Se evidencian buenas relaciones interpersonales, comunicación y toma de decisiones autónomas y creativas en función de dar solución colectiva a los problemas sociales y de la vida que enfrentan en su contexto.

Dimensión 2. Presentación de proyectos por parte de los jóvenes y adultos para potenciar el empleo futuro. Se refiere a la construcción sistemática que realiza el estudiante de proyectos de empleos desde las potencialidades del contexto.

Indicadores.

- Se evidencia un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales, que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos.
- Los jóvenes y adultos son capaces de presentar proyectos de desarrollo local que favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto.
- Se implementan espacios en la localidad para la socialización de los proyectos de desarrollo local por parte de los jóvenes y adultos.

Para la obtención de la información en las dimensiones 1 y 2, se utilizarán las técnicas siguientes:

- Observación participante en procesos de planificación micro curricular y de clases.
- Revisión de documentos (planificaciones de clases, programas de asignaturas, planificación educativa institucional, u otras que se considere de interés).



- Entrevistas a docentes, estudiantes y agentes de la sociedad que contribuyen al desarrollo de emprendimientos.

3.6. Técnicas, instrumentos de recogida de datos y procedimientos para su análisis.

La entrevista en la opinión de Díaz, et al., (2013), es una técnica para la recolección de datos en la que por medio de preguntas y respuestas se pretende aclarar los temas más relevantes de la investigación, para el estudio de caso es una herramienta muy valiosa según Martínez, (2006), mediante este instrumento se reconoce el criterio de las personas investigadas. Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza la entrevista semi estructurada, ya que mediante una planificación se han estructuran las preguntas a fin de recoger opiniones y conocimiento de los estudiantes, docente y autoridad de forma secuenciada y dirigida.

En el caso de la observación participante, constituye una técnica de recolección de datos, a partir de la interacción que existe entre los sujetos y el investigador. Esta observación permitió recoger la mayor información posible, en cuento a las dimensiones e indicadores derivadas del objeto de estudio. (Hernández et al., 2014). Además, se utilizó el diario de campo para registrar la realidad observada de forma descriptiva y detallada, que favoreciera con posterioridad, su interpretación.

Una técnica importante en la obtención de información, lo fue la revisión documental, que permitió acceder a distintos documentos de la Unidad educativa, y brindar mayor información a nivel meso curricular, desde las orientaciones que se declaran en los documentos que norman el trabajo en la institución educativa.

La triangulación es una estrategia de integración y validación de los datos. Con esta estrategia se pretende reforzar la validez de los resultados, se entiende como la puesta en relación de las perspectivas de los diferentes actores involucrados en la investigación, incluido el investigador.



El análisis de los datos mediante la triangulación permite de acuerdo con Alzás & García, (2017), obtener una información más fiable y con una interpretación más precisa de los resultados, ya que permite validar el instrumento de recogida de datos mediante un enfoque holístico ya que permite abarcar la totalidad de los aspectos de la investigación.

3.7. Sistematización y análisis de resultados

Las entrevistas tratan de conocer la opinión del docente, directivos y estudiantes sobre el desarrollo de habilidades de emprendimientos en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022. La investigación se desarrolló en las instalaciones de la Unidad Educativa 26 de Febrero, a los directivos y docente luego de que se programó una cita para poder percibir los sentimientos que tiene el docente y directivos hacia la implementación de estrategias didácticas para fomentar el emprendimiento.

Por el Covid 19, los estudiantes se encuentran recibiendo clases virtuales, por lo que se tuvo que realizar la entrevista mediante llamada telefónica, el tiempo de las entrevistas fue variado, ya que dependía del tiempo del que disponían los estudiantes y sobre todo de la voluntad del estudiante, ya que en algunos casos fue complejo entablar un diálogo puesto que se realizó un poco más de dialogo para obtener la información, así como también existieron estudiantes muy dispuestos a platicar y a compartir su experiencia como estudiantes.

3.7.1. Resultado de la entrevista a la docente de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

Luego de un análisis cualitativo de los datos obtenidos en la entrevista al docente (anexo 2), de Emprendimiento y Gestión, se identifica que en la planificación de la unidad didáctica se implementan actividades enmarcadas en la realidad local, por ejemplo, cuidados de chanchos, de



pollos, ejemplo de inversiones e ideas de proyectos. En la mayoría de los casos las actividades parten de la experiencia que han vivido los estudiantes y al ser un cantón donde se vive de la agricultura la ganadería y la crianza de animales menores se parte de actividades por ejemplo los pollos. Generalmente los estudiantes no implementan acciones que les permita buscar soluciones a los problemas sociales desde su contexto ya que la situación económica les impide porque son estudiantes de escasos recursos, sin embargo, se procura ejemplificar las situaciones lo más reales posible desde su contexto.

Como ya son adultos tienen sus pensamientos desarrollados en el sentido de la reflexión, se manifiestan maduros, por lo que perciben un sentido reflexivo e interpretativo desde la situación problematizadora presentada y/o tema tratado; para desarrollar un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales se puede realizar proyectos interinstitucionales que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos pero en este momento no se ejecuta ningún proyecto ni convenio. Para el docente los jóvenes y adultos en base a los conocimientos de teoría y práctica están aptos para presentar proyectos de desarrollo local que favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto. Durante este periodo no se implementaron espacios en la localidad para la socialización de los proyectos de desarrollo local por parte de los jóvenes y adultos porque están en virtualidad, en las propias casas hacen el huero escolar que les sirve para auto sustento

3.7.2. Resultado de la entrevista a los estudiantes que reciben la asignatura.

Emprendimiento y Gestión

A partir de las entrevistas realizadas (anexo 1), se pudo conocer la percepción de los estudiantes sobre las prácticas docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje, y de qué manera les favorecía los procesos investigativos, de indagación, para promover el fortalecimiento de las



Durante las entrevistas los estudiantes reconocieron de manera explícita que les interesa recibir clases de Emprendimiento y Gestión en la EPJA, afirman también que las estrategias metodológicas que utiliza mayormente el docente que desarrolla la asignatura son las fichas, dictado de materia, cuadros sinópticos, lectura de libros sobre el tema, imágenes de emprendimiento, lluvia de ideas, entre otras.

Durante el desarrollo de la asignatura, generalmente el docente parte de los conocimientos previos para desarrollar la clase, las estrategias metodológicas que implementa, sirven para lograr los aprendizajes requeridos pero hace falta profundizar. Los temas que aprenden les sirven para conocer lo básico, y es necesario en la práctica tener una guía que les permita consultar temas que puedan salir. Además, el docente mediante ejemplos de lo que se podría producir en la zona elabora contenidos que le ayudan a conocer la realidad económica de su zona.

Los estudiantes no consideran que el docente deba cambiar la metodología de enseñanza, ya que, si comprenden los contenidos y están acostumbrados, pero afirman que sería bueno mejorar en cuanto a la vinculación de los contenidos con la práctica. Se dedican dos horas de trabajo académico por semana a la materia en el aula y consideran que la asignatura en la EPJA les prepara para el desarrollo de emprendimientos.

3.7.3. Resultado de la entrevista a dos directivos de la unidad educativa

El objetivo de receptar la información fue de considerar la opinión de los directivos sobre el desarrollo de habilidades de emprendimiento en los estudiantes en la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022



En la entrevista (anexo 3), se analizó cada categoría para identificar patrones significativos que se revisaron nuevamente a la luz de la evidencia. Para los directivos las ventajas mediante el estudio de la materia permiten el desempeño de emprendimientos y las desventajas que en la práctica no siempre se utilizan los conocimientos que se imparten en el estudio de la materia o no se pueden poner en práctica

Para los directivos el desarrollo de habilidades no depende solo de la institución también depende de la sociedad y de la familia, ya que aprenden en el día a día en sus actos en su diario vivir. Con los lineamientos que emite el estado la formación en centros de trabajo y por medio de convenios que les permita un ingreso, es posible desarrollar un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales, que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos, pero que debido a la economía del país lastimosamente no se puede conseguir trabajo. Dolorosamente no se implementan espacios en la localidad para la socialización de los proyectos de desarrollo local por parte de los jóvenes y adultos debido a que los estudiantes están en virtualidad.

3.7.4. Resultado de la revisión de documentos

Mediante esta técnica de investigación se revisa la planificación microcurricular correspondientes a segundo y tercer año de la materia de Emprendimiento y Gestión del Bachillerato Intensivo Fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022, los cuales se desarrollaron para una periodicidad de 4 semanas, en donde consta la unidad didáctica, los objetivos de la unidad, criterios de evaluación, destrezas con criterio de desempeño, actividades de aprendizaje (actividades metodológicas), recursos indicadores y técnicas de evaluación, para las actividades se aplica la



técnica ERCA (experiencia, reflexión, conceptualización y aplicación); documento que es revisado y aprobado por el coordinador y vicerrector de la unidad educativa.

En este sentido, aun cuando se logra una planificación contextualizada, se observan las dificultades en cuanto a actividades de emprendimiento en el territorio, sobre la base de los convenios aprobados. Estos resultados favorecieron la identificación de los componentes de la guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022

4. Propuesta.

4.1. Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022

El resultado del trabajo se concreta en una guía metodológica, que pone a disposición criterios metodológicos para orientar conceptual y metodológicamente a los docentes para concretar e implementar en sus clases estrategias didácticas que faciliten el desarrollo de las competencias de emprendimientos. No se considera un recurso estricto, ni estático, al contrario, es flexible, en función de las realidades y resultados que se van presentando para el fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes.

Además, en la guía se declaran las estrategias didácticas, que favorecen el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje, con procedimientos diversos, en función de los contenidos a



desarrollar, así como, de las características y contextos de los estudiantes. Para la elaboración de la guía se requiere de una auto preparación del docente para potenciar el aprendizaje de manera que, con una debida motivación el estudiante logre un aprendizaje significativo, que cumpla con la planificación y tiempos establecidos, la guía es un instrumento flexible para su estructura debe considerarse las condiciones del contexto, la materia de enseñanza – aprendizaje, la didáctica del docente, el diagnóstico inicial, los conocimientos, las destrezas, las actitudes y valores de los estudiantes, la modalidad de aprendizaje entre otras.

Los componentes de la guía son los siguientes:

1. Introducción.
2. Objetivo.
3. Descripción del diagnóstico para la identificación de necesidades del estudiante y el contexto.
4. Propuestas de estrategias didácticas.
 - Descripción de las estrategias didácticas en el contexto de la asignatura: Emprendimiento y Gestión.
 - Ejemplificación. Para ello se organizará en: tema, descripción del contenido, objetivos de aprendizaje, destrezas con criterios de desempeño, indicadores de evaluación, actividades a implementar, evaluación del aprendizaje (heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación en el proceso).
5. Evaluación de la guía desde la lesson stady.

A continuación, se desarrollarán cada uno de los componentes.

I. Introducción



La guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento, surge por la necesidad de promover estas competencias en la Educación de Personas Jóvenes y Adultas, a partir del currículo establecido en este campo educativo, lo que favorecerá que, desde la propia disposición que manifiesten, y las posibilidades de desarrollo locales, pueden aportar a la sociedad sus habilidades, esfuerzos, aptitudes, que contribuya no solo al desarrollo de su contexto, también al desarrollo individual y familiar. Asumiendo las ideas de Gutiérrez, Romero, Díaz y Sulbarán, (2017), citado por Borrayo, L., Valdez y Delgado (2019), al plantear que,

El individuo, solo o en grupo, siente que con la ejecución de un proyecto como emprendimiento, satisface alguna necesidad personal, que representa su sueño, anhelo, ilusión y que logra materializar, pues se convierte en proveedor de algún bien o servicio que satisface las necesidades de la sociedad, pero a su vez, obtiene beneficios derivados de la gestión de esa actividad, que son disfrutados plenamente por la familia (p.74).

Desarrollar estas competencias desde el currículo no resulta fácil, primero, pues implica un proceso de integración de la Unidad educativa con las esferas de desarrollo del territorio, que implique la colaboración en la implementación de las mismas, desde la relación teoría – práctica. Y en segundo lugar el proceso de planificación microcurricular que realiza el docente para promoverlas. Por ello, la guía aporta orientaciones de cuáles estrategias didácticas son más factibles para el desarrollo de estas competencias.

En este sentido es importante retomar lo planteado por el Ministerio de Educación (2017):

(...) inicio y realización de una actividad que le es atractiva al estudiante en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, etc., pudiendo tener



carácter individual, familiar, comunitario o asociativo y que incluye cierto nivel de riesgo.

(p.690)

Por ello, desde el análisis que se ha realizado, es que resulta importante desarrollar actividades que impliquen por parte del estudiante prácticas vivenciales, que, desde la motivación que logren, incentiven el emprendimiento, en función de lograr, desde su propio contexto, un proceso de exploración diagnóstica, a través de entrevistas a emprendedores y población en general, que contribuya a la concreción de una idea. Además, la participación en ferias para contrastar y enfrentar las diversas problemáticas en el desarrollo de estas competencias.

La incertidumbre que se vive en la actualidad para el acceso a un empleo, se incrementa notablemente, por lo que el autoempleo va ganando espacio en la sociedad, sobre todo, a partir de las actividades económicas que fomentan el desarrollo local. De ahí, que los docentes y directivos de las instituciones educativas, deben reconocer el rol que juega la educación en este desarrollo.

El desafío que tiene esta guía metodológica es convertir las actividades en acción desde la práctica, a partir de la necesaria integración con el territorio. Además, reaprender métodos de enseñanza y aprendizaje que favorezca este desarrollo, en la que es necesario la toma de decisiones, el trabajo colaborativo y cooperativo, el análisis crítico – reflexivo de las situaciones que se dan en el contexto, ser innovador, lo que permitirá de manera integral el desarrollo de los estudiantes.

I.I. Objetivo. Propiciar en el docente el desarrollo de una planificación y organización del proceso enseñanza aprendizaje que favorezca en los estudiantes la formación de competencias para el emprendimiento en el bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, Cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022

II. Descripción del diagnóstico para la identificación de necesidades del estudiante y el contexto.



Un aspecto importante en el proceso de diagnóstico lo constituye, por una parte, el que realiza la institución educativa para conocer cuáles son las problemáticas que enfrenta el docente para el desarrollo de estas competencias. Y, por otra parte, las potencialidades de los estudiantes y el contexto para el desarrollo del proceso de planificación y organización microcurricular que realiza el docente.

En el primer caso, es importante identificar en qué medida la Unidad Educativa tiene convenios con las instituciones del contexto, no solo donde se encuentra ubicada la institución, también donde viven los estudiantes. Es esencia este aspecto, constituye uno de los elementos básicos que propiciará la implementación en la práctica de las actividades orientadas por el docente.

En el segundo caso, el docente, junto al resto de la comunidad educativa, deberá desarrollar un proceso de identificación de aquellas potencialidades que favorezca la relación teoría – práctica, y las experiencias de los estudiantes. Para ello se proponen las dimensiones siguientes:

- Dimensión socio-económica: delimitada por las oportunidades en cuanto al desarrollo económico y social existentes, y que constituyen potencialidades para el desarrollo de las competencias en los estudiantes, durante el despliegue de actividades desde lo curricular hasta lo extracurricular. Los indicadores que se proponen son:
 - recreación;
 - actividad forestal;
 - actividad agropecuaria;
 - actividad industrial;
 - entre otras.



- Dimensión pedagógica: como manifestación de las transformaciones en la personalidad abarca desde el punto de vista sociocríticas la autovaloración y valoración sistemática de las transformaciones en lo actitudinal, valorar y emocional en el ámbito del contexto de la unidad educativa y su correlación. Los indicadores son:
 - intereses y necesidades de los jóvenes y adultos;
 - motivación hacia el desarrollo de las actividades orientadas;
 - reflexión crítica e indagación de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades en el grupo;
 - vinculación del contenido que desarrolla el docente con la vida diaria, desde el contexto donde se encuentra ubicada la institución educativa;
 - desarrollo de clases innovadoras, desde la diversificación de actividades y ambientes de aprendizajes;
 - manifiestan una comunicación efectiva y confianza en sí mismo durante el desarrollo de las actividades.

Es importante conocer en este caso, que el Cantón Paute, se localiza en la parte oriental de la Provincia Azuay, con una extensión de 271 Km.2, ubicándose en un pequeño valle junto al río con el mismo nombre. Predominan técnicas ancestrales durante el desarrollo de la actividad agropecuaria, y son significativas las minga y la utilización del arado en el proceso productivo, muy vinculadas a las culturas que predominan en el sector rural. La mayor parte es del territorio es agropecuario, lo garantiza la producción alimentaria, además, predominan cultivos de papa, haba y maíz suave no solo del cantón, también de provincias cercanas. Este resultado muy relacionado con los conocimientos en la actividad agrícola que poseen sus pobladores.



También se caracteriza por el cultivo de rosas, flores de verano y misceláneos de flores, y el frejol, melloco, tomate riñón, cebada, haba, hortalizas y frutales, aparecen formando parte de los mosaicos agropecuarios. El turismo de aventura, gastronómico y la cultura artesanal, que podrían constituirse en fuentes de empleo que podrían ser aprovechadas, por ejemplo, en la elaboración de canastas, prendas hechas a mano, trabajos en madera, entre otras. Además, al poseer áreas de extracción de áridos favorece el desarrollo de labores de mantenimiento y construcción.

El sector manufacturero artesanal o industrial está conformado por 120 unidades económicas (CNEC 2010), concentrado en las actividades de prendas de vestir (34), panadería (21), muebles y carpintería (15), productos de hormigón, cemento y yeso (11) y por su representatividad de renta y empleo una unidad económica de destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute, 2020, p. 295)

En los mercados del centro cantonal se puede encontrar variedad de platos típicos de la localidad (hornado de cerdo, cuy asado, tortillas de maíz, entre otros), así como también artesanías y variada producción agrícola local y frutas andinas de temporada. En el centro cantonal y periferia también se ofrece gastronomía típica y gourmet en restaurantes, hosterías y centros de alojamiento. La parroquia El Cabo es un punto reconocido a nivel provincial por la oferta de gastronomía típica local de gran afluencia sobre todo en fines de semana. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute, 2020, p.138)

Para cumplir con este componente de la guía, es imprescindible, organizar un espacio de socialización y reflexión de los resultados, que permita contextualizar las actividades en función de las estrategias didácticas seleccionadas.



III. Propuestas de estrategias didácticas.

III.1. Descripción de las estrategias didácticas.

Son diversas las estrategias didácticas que el docente puede utilizar para propiciar el desarrollo de las competencias en emprendimientos. Sin embargo, en esta investigación, desde las experiencias de la autora, se asumen, dos estrategias básicas. Ellas son:

- Aprendizaje basado en proyectos (ABP). En este caso se asume como una metodología de aprendizaje activo y centrada en el estudiante que tiene su base en los principios del constructivismo y el enfoque de aprendizaje por descubrimiento propuesto por Bruner. Según este autor (1959), este enfoque promueve el aprendizaje como un proceso de construcción de nuevas ideas basadas en el conocimiento anterior. Asimismo, los estudiantes son motivados a descubrir la realidad y sus relaciones por sí mismos y a construir nuevas ideas a partir de lo que ya conocen. Lo anterior posiciona al ABP como una metodología contraria a las estrategias expositivas o magistrales en las que el docente es el gran protagonista de la enseñanza. (p.435).

Para su implementación, de acuerdo con Buck Institute of Education (2019), el docente debe tener en cuenta varios aspectos, que se constituyen en exigencias para su implementación. Ellas son: partir de un problema o reto real, del propio contexto en la que vive el estudiante, la cual deberá ser desafiante para el estudiante, y contexto real y que su solución sea factible y no idealizada propiciar una indagación e investigación profunda para poder dar solución al problema planteado. Además, que implique la toma de decisiones, en la que tenga el tiempo necesario para socializar y reflexionar desde lo individual y colectivo. Otro aspecto fundamental, lo es el proceso de retroalimentación y evaluación sistemática, en la que predomine la autoevaluación, heteroevaluación y

coevaluación constructiva. Y, por último, uno de los que se considera de mayor relevancia, el reconocimiento del producto final, la cual deberá rebasar las barreras de la institución, y tener un efecto importante en el contexto. (Díaz Sepúlveda, Lesly, & Villanueva Morales, Camila, & Ortega Sánchez, Gustavo, 2022)

- Aprendizaje centrado en emprendimiento o (ABE). Según Mora, M., (2021), “busca generar conocimientos profundos del contenido del curso en el alumnado, al mismo tiempo que tratan de desarrollar competencias emprendedoras” (p.29). Esta autora asume las etapas para el desarrollo de un proceso emprendedor, que declara Kickul et al., (2009), referida a desarrollar inicialmente un proceso de diagnóstico que contribuya a la identificación, no solo de las problemáticas del contexto, sino de las oportunidades que son la fuerza motriz para que los estudiantes pueden emprender ideas, así como planear y tomar decisiones estratégicas para el desarrollo de sus ideas. Estas constituyen etapas importantes del diseño, que, desde los recursos que pueda garantizar, permitirá la implementación de su proyecto.

Figura 1. Proceso de Aprendizaje centrado en Emprendimiento



Fuente. Mora, Manuela, (2021), adaptado de Bueckmann (2014), en su proyecto de tesis de Magister en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.



Como puede observarse, las dos estrategias didácticas que se proponen trabajarlas desde la guía, puede implementarse independiente o complementadas en función de la intención y resultado que los docentes han planificado.

En todos los casos es importante tener en cuenta los procedimientos siguientes:

- el análisis de situaciones, problemas o casos del contexto donde vive el estudiante, la cual constituye un recurso importante para profundizar en los emprendimientos que existen en ese contexto específico;
- promover la utilización de recursos audiovisuales, como son las películas, los videos, documentales, entre otros, que favorezcan procesos de reflexión crítica en el desarrollo de estas competencias;
- propiciar la indagación de la vida de grandes emprendedores, a nivel local, cantonal, provincial, regional, de país e internacional, que han dejado huella en cada uno de estos niveles. Propiciar esta búsqueda y análisis posterior, se constituye en un recurso importante en la implementación de las estrategias didácticas;
- propiciar espacios de socialización de resultados obtenidos en las diferentes actividades orientadas;
- implementar el trabajo en grupo, de acuerdo a los intereses, necesidades y experiencias de los participantes.

III.2. Ejemplificación.

Asignatura. Emprendimiento y Gestión.

Curso: Segundo de bachillerato

Descripción del contenido.



❖ Objetivos del currículo de Emprendimiento y Gestión para el Subnivel de la Básica Superior de la Educación General Básica.

- OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor en el estudiante desde diferentes perspectivas y áreas de emprendimiento comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.
- OG.EG.5. Analizar necesidades de la población, recolectar información a base de muestras e indagar datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.

Eje temático 3: Investigación de mercado y estadística aplicada.

- Destrezas con criterios de desempeño de Emprendimiento y Gestión para el nivel de Bachillerato General Unificado extraordinario.

Destrezas básicas imprescindibles:

- EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.
- EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar.
- Elementos del perfil de salida a los que se contribuye.
- Tenemos iniciativas creativas, actuamos con pasión, mente abierta y visión de futuro; asumimos liderazgos auténticos, procedemos con proactividad y responsabilidad en la toma de decisiones y estamos preparados para enfrentar los riesgos que el emprendimiento conlleva.



- Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.
- Indicadores para la evaluación del criterio.
 - Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente.
 - Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado.

Actividades a ejecutar:

Para el desarrollo de las actividades pueden utilizarse las estrategias anteriormente descritas, ya sea el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje centrado en emprendimiento. La selección se realizará sobre la base de las características de las estudiantes identificadas por los docentes durante el proceso de diagnóstico inicial antes de iniciar la asignatura. Para ello, es importante que los docentes que cierran el ciclo anterior desarrollen un proceso de entrega pedagógica, que le permita al docente de la asignatura: Emprendimiento y Gestión identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes.

Un aspecto importante a tener en cuenta, es que, independientemente de la estrategia seleccionada, siempre la lógica a seguir con las actividades será la misma, iniciando con el reconocimiento de la realidad en la que viven los estudiantes, y concluyendo con la socialización del proyecto en la feria planificada para ello por parte de la institución. Otro aspecto a tener en cuenta, es que, para el desarrollo de las actividades grupales, el docente propiciará su organización, en dependencia de las preferencias que tengan los estudiantes en función del desarrollo de los emprendimientos que más le llaman la atención.



A continuación, se describen las actividades.

Actividad 1. Conociendo mi contexto.

Lee el siguiente enunciado:

Paute constituye un cantón de desarrollo que favorece la implementación de emprendimientos en función de los servicios que más predominan en la ciudad. Para ello, se desarrollará la actividad que permitirá el conocimiento de tu contexto.

Objetivo. Identificar las principales potencialidades del contexto relacionadas con el desarrollo del emprendimiento en la población, que contribuya a determinar las necesidades de servicio para desarrollar posibles proyectos de emprendimientos.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

- Elabora una guía de preguntas para los pobladores que no tienen emprendimientos, que te permitan identificar, cuáles productos del cantón les gustaría ver con frecuencia en los mercados y parques.
- Identifique cuáles parroquias visitarás, y realiza un inventario de las principales aportaciones recogidas durante el desarrollo de las entrevistas.
- ¿Cuáles datos de interés obtuviste y te llamaron la atención?
- ¿Qué debilidades y fortalezas considera existen en torno al desarrollo de proyectos emprendedores en tu localidad?
- De la respuesta anterior, y a tu consideración ¿cuáles serían las principales potencialidades relacionadas con el emprendimiento en el contexto? Redacta un informe en el que incluyas toda la información derivada de las orientaciones anteriores y contrástala con las experiencias laborales que posees tú y los integrantes de tu familia.
- Socializa en la siguiente clase.



Actividad 2. Conociendo palabras claves: la autoconfianza, el miedo al fracaso y la actitud ética.

Objetivo. Valorar la influencia de la autoconfianza, el comportamiento ético y el miedo al fracaso en la implementación de las actividades de emprendimiento, que contribuya a la reflexión y desarrollo de acciones que favorezca la disminución de consecuencias negativas.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

- Indaga a través de diferentes fuentes, tales como: entrevistas a emprendedores, empresarios, familia, amigos, u otros actores que consideres, además en fuentes bibliográficas, ¿qué relación tiene la autoconfianza y el miedo al fracaso en el desarrollo de los emprendimientos?
- ¿Qué relación existe entre estos conceptos y el comportamiento ético de los emprendedores?
- ¿Qué percepción tienes sobre los conceptos de emprendimiento y emprendedores?
- Elabora un resumen que aborde los aspectos más relevantes obtenidos.
- ¿Cuál es tu consideración al respecto?
- Comparte con tus compañeros en la siguiente clase los resultados obtenidos.
- Llega a conclusiones finales.

Actividad 3. Innovando en mi cantón desde la investigación: incubando emprendedores desde la co-creación.

Objetivo. Propiciar procesos innovadores en los servicios desde la investigación, que promuevan alternativas de crecimiento e impactos positivos en el desarrollo social del contexto.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

- Indaga investigaciones que se hayan realizado para conocer la factibilidad de emprendimientos en el mercado.



- Realiza un resumen de los aspectos fundamentales que deberás considerar para implementarlas.
- Diseña una investigación de campo, así como los instrumentos que te permitirán la identificación de ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado.
- Socializa los resultados y llega a conclusiones.

Actividad 4. Visitas empresariales en la localidad.

Objetivo. Promover la articulación de la Unidad educativa con la comunidad y el sector productivo donde se encuentra ubicada, que contribuya a desarrollar interés por el emprendimiento en la localidad.

- Consolidar el vínculo de la Unidad educativa con las entidades públicas y privadas para desarrollar semilleros de emprendimiento en la localidad.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

Sobre la base de los resultados de las visitas realizadas responde:

- ¿Cuáles consideras, son las oportunidades de emprendimiento que ofrece la localidad?
- ¿Cuáles indicadores de factibilidad en el mercado se analizaron en las visitas realizadas?
- Realiza un estudio comparado sobre este aspecto y llega a conclusiones.
- Para que puedas emprender un proyecto de emprendimiento, ¿cuáles factores deberás tener en cuenta? ¿Por qué?
- ¿Cuáles campañas de marketing, usando distintos medios visuales, auditivos o audiovisuales, utiliza la empresa para posicionar su negocio?
- Determinar cuál de todas las propuestas tuvo mayor impacto en los estudiantes y por qué.
- Socializa en clases y llega a conclusiones completando la información que te faltaba que

~~te permita identificar cuáles son los factores de éxito para un negocio.~~



Actividad 5. Creando mi semillero de emprendimiento.

Objetivo. Desarrollar competencias claves para ser un emprendedor, teniendo en cuenta los servicios fundamentales el cantón que permita el desarrollo económico – cultural de los pobladores.

- Generar una cultura emprendedora a partir de las experiencias y aprendizajes que fueron propiciados por las actividades anteriores.
- Propiciar el desarrollo de semilleros de emprendimiento con la participación de actores internos y externos a la Unidad educativa.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

De los proyectos emprendedores más exitosos que conoces o emprendedores que admiras su trabajo, en el contexto donde vives, responde:

- ¿Qué es lo que más te llama la atención de la labor que realizas? Argumenta tu respuesta.
- ¿Qué es lo que menos te llama la atención de la labor que realiza? Argumenta tu respuesta.
- Indaga con el emprendedor, ¿cuáles son las entidades que más le apoyan del contexto?
¿Por qué?
- Del emprendimiento identificado, indaga con tus compañeros del aula, ¿cuáles son los factores que tienen mayor impacto en ellos? Compara las respuestas con tus resultados.
Llega a conclusiones.
- Describe y dramatiza cómo realizarías un comercial de televisión para introducir un nuevo producto al mercado.
- Socialízalo.



Actividad 6. Co - creando ecosistemas de emprendimiento.

Objetivo. Favorecer el incremento del éxito de proyectos de emprendimiento que existan en la Unidad educativa, que se conviertan en espacios de aprendizajes para los estudiantes del grupo.

- Contribuir como actores principales a la transformación de la realidad, mediante el desarrollo de propuestas y actividades de fomento de una cultura de emprendimiento.
- Reflexionar desde la lectura de la realidad local para el desarrollo de propuestas de transformación que promuevan la cultura del emprendimiento, la generación de empresa y el desarrollo socioeconómico y cultural.

Procedimientos a implementar por el estudiante:

- Conociendo que un ecosistema de emprendimiento constituye una “una comunidad en la que diversos actores, y sus procesos se relacionan entre sí, y se desarrollan en función de un mismo ambiente; en donde pueden comenzar empresas.” (Sarabia, A., i., y Delhumeau, S., 2019, p.2), indaga ¿cuáles de los rasgos que definen este concepto, tendrías en cuenta para propiciar en la Unidad educativa la co creación de un ecosistema de emprendimiento?
- Elabora con tus compañeros un proyecto de emprendimiento teniendo en cuenta los resultados de las actividades anteriores.
- Deben llevar un prototipo del producto.
- Socializa los resultados del grupo.

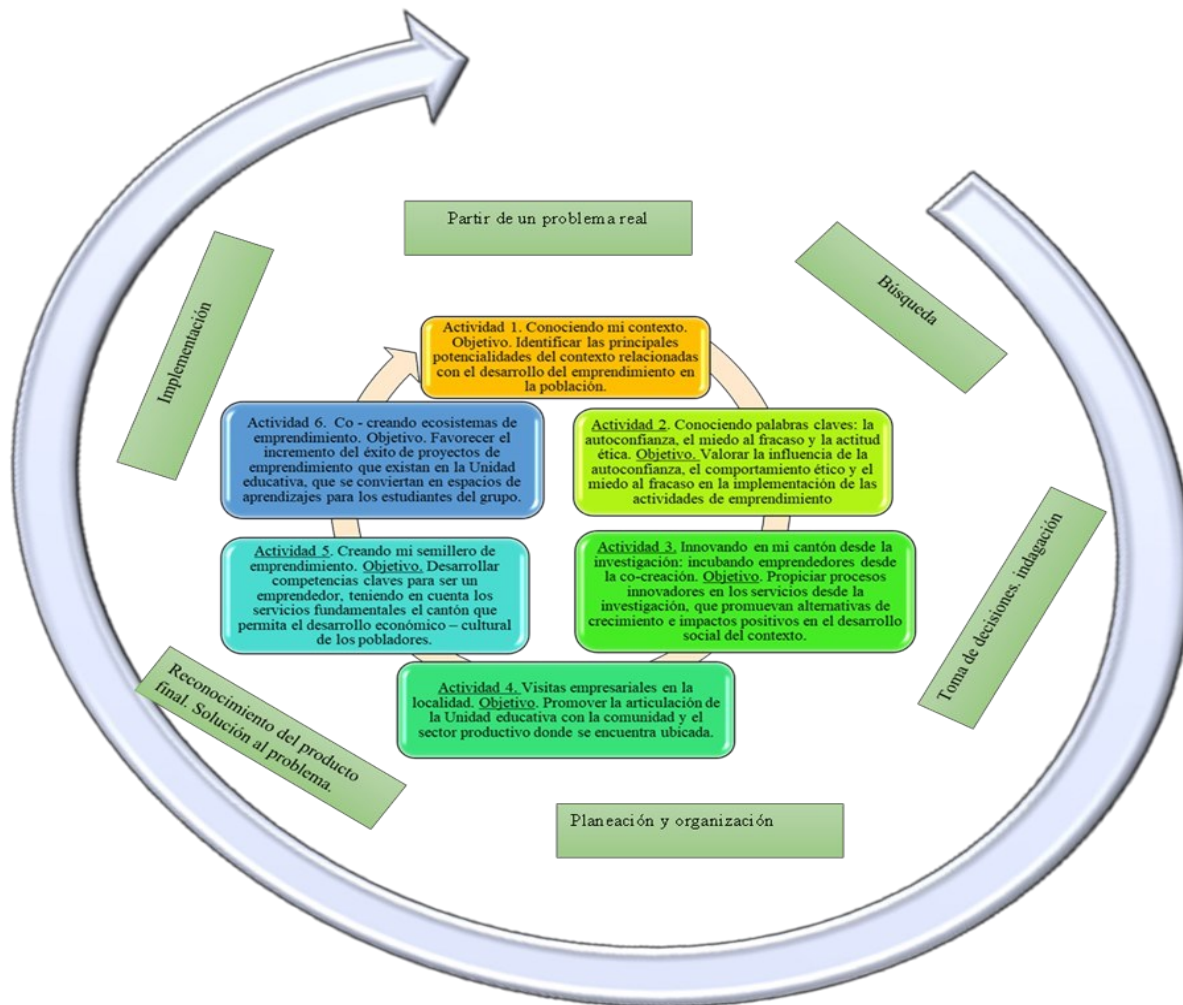
Evaluación

Para la evaluación de los aprendizajes se tendrán en cuenta los productos que emergerán de cada una de las actividades anteriores, a partir de la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación. En este sentido, es importante que en cada actividad el estudiante retome los



resultados de la anterior, lo que facilitará de manera integral ir construyendo un conocimiento que favorecerá la realización de la actividad final, tal como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Lógica de las actividades que se proponen en función de las estrategias didácticas a implementar.



Fuente. Elaboración propia.

Evaluación de la guía desde la lesson stady.

La evaluación de la guía metodológica que se propone, implica la necesaria implementación de procesos tales como, observación - reflexión – retroalimentación – ajustes – observación, que favorezca desde las condiciones y recursos que garantice la Unidad educativa, obtener los



resultados deseados. Es importante el registro de los resultados, que permita ir ajustando cada uno de los componentes de la guía.

4.2. Valoración de la efectividad de la guía metodológica a través del grupo focal.

La guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022, tuvo dos etapas de valoración de su efectividad.

Una de ellas, sobre la base de las experiencias personales como docente de la asignatura, en la que se implementó durante el 2018, una fase de la propuesta que se presenta como resultado de esta investigación. Para ello, se trabajó con 21 estudiantes del segundo curso en las actividades 1, 2 y 3. Es importante destacar que en el proceso de análisis se identificó que el mayor porcentaje de estudiantes participaba en la siembra de papas, la cual constituye uno de los cultivos que se implementa.

Para ello se organizaron en grupos de 4 y 5 estudiantes de acuerdo a sus preferencias, y se decidió entregarles una parcela de terreno que pertenece a la Unidad educativa. Se desarrollaron procesos de indagación y socialización, sobre todo, en función de transmitir al resto de los estudiantes que no participaban en estos emprendimientos los conocimientos necesarios para futuras actividades.

El cultivo generalmente es de hortalizas se demora de 3 a 4 meses dependiendo de la calidad de la semilla y las condiciones climáticas y del suelo. Durante el período de este ciclo intensivo, se logró la cosecha y venta a docentes y estudiantes de la unidad educativa porque no contaban con el tiempo para realizar las ventas en otro lugar. En este período, no se pudo participar en las ferias



del cantón, pues se exigían cultivos grandes y la preparación de alimentos llamativos. Sin embargo,

el resultado principal se direccionó a dos aspectos fundamentales:

- La integración de los estudiantes emprendedores, con experiencia en su labor, y aquellos que, iniciaban este proceso.
- Cumplir con el proceso de desarrollo de las competencias de emprendimiento prevista, a partir del cultivo y cosecha de la papa.
- Reorientar las estrategias didácticas que se han ido utilizando, y proponer este resultado como parte del trabajo de integración curricular.

Por otra parte, se socializó a cinco docentes con experiencias en la asignatura, en la Educación de Jóvenes y Adultos, desde la implementación de un grupo focal, que, según el autor Nyumba et al. (2018), citado por Rodas Pacheco, F. D., & Pacheco Salazar, V. G. (2020), establece que

(...) tiene como objetivo obtener datos de un grupo de individuos deliberadamente seleccionados y de forma presencial. Sin embargo, McDermott (2013) menciona que también es factible aplicar esta técnica a través de webcams, entornos virtuales y redes sociales. (p.186)

La entrevista (anexo 4), se elaboró en función de los resultados de la operacionalización de la categoría objeto de estudio, y una vez obtenido los resultados, se codificó la información en función de los elementos teóricos y los criterios derivados de las entrevistas. La triangulación de esta información propició los criterios finales siguientes:

- Es necesario desarrollar un proceso de contextualización antes de la planificación de la clase, que permita conocer las oportunidades y recursos del contexto en la que viven los jóvenes y adultos. La guía lo propicia, y es importante el análisis de esta propuesta con los directivos de las instituciones educativas y las empresas del territorio.



- Se evidencia un reconocimiento de las experiencias de los jóvenes y adultos, en función, no solo de plantear soluciones a la vida económica de las familias involucradas, también, las relaciones interpersonales, comunicación y toma de decisiones de los estudiantes.
- Los jóvenes y adultos son capaces de presentar proyectos de desarrollo local que favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto.
- Es necesario propiciar la participación en las ferias cantonales, que, aunque se desarrollan en las instituciones educativas, éstas deben convocarse en fechas cercanas para lograr mayor participación.

5. Conclusiones

- Se realizó un análisis teórico, no solo de investigaciones que han antecedido la que se está presentado, también, de las categorías asociadas al objeto de estudio, en función del fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de bachillerato intensivo fase VII modalidad semipresencial, asumiendo los postulados de Saavedra, M. et al (2020) y Gabriel, (2009), en cuanto al emprendimiento y competencias de emprendimiento, demostrándose la necesidad de priorizar a los sectores menos favorecidos mediante soluciones innovadoras, administración eficiente de los recursos financieros, humanos y materiales que tengan una incidencia en el desarrollo económico local.
- Los resultados del diagnóstico corroboraron lo problemas que se presentaban en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2021, en cuanto a la implementación de estrategias innovadoras e integradoras que favorecieran cumplir con el currículo establecido.
- El análisis teórico y práctico de estrategia didácticas que se han implementado para fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes de bachillerato intensivo fase VII modalidad semipresencial, demostraron la influencia que tienen el aprendizaje basado en problemas, y el aprendizaje centrado en el emprendimiento para cumplir con el objetivo previsto, lo que favorecieron, junto con el análisis de los componentes y sus relaciones de la guía metodológica, estructurar el resultado que se presenta, en la que la integración de las actividades propuestas, favorecen en el período de la modalidad intensiva, cumplir con el currículo propuesto.



- El análisis de la experiencia en el desarrollo de la asignatura, y del grupo focal, corroboraron la efectividad de la guía que se propone. En este caso, es importante resaltar el rol de la contextualización del proceso a desarrollar.

6. Recomendaciones.

- Sistematizar los resultados que se han ido obteniendo en la implementación de la asignatura: Emprendimiento y Gestión, que conlleve a integrar y consolidar los resultados desde diferentes propuestas, a partir de la diversidad de modalidades y contextos en el país para su desarrollo e implementación.

7. Referencias bibliográficas.

- Álvarez, Ma. Guadalupe. (2016). El conocimiento del conocimiento: la obra de Edgar Morin y la problemática de la educación mexicana. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 7(13), 6-20. Recuperado en 06 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502016000200006&lng=es&tlng=es
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Quito. Ecuador.
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2021). *Ley Orgánica Reformativa de Educación Intercultural*. Quito. Ecuador.
- Azqueta Díaz De Alda, A. (2019). Análisis del concepto ‘emprendedor’ y su incorporación al ámbito educativo. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(1), 57–80. <https://doi.org/10.14201/teri.19756>
- Borrayo, L., Valdez y Delgado (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87, Universidad del Zulia. Disponible en. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-CulturaEmprendedoraEnJovenesUniversitariosDeGuadal-7026735.pdf>
- Cabrera, Paucar y P. Edwin (2015). *Estrategias metodológicas y recursos didácticos para el aprendizaje de estudios sociales en el octavo año de Educación General Básica de la sección nocturna de la Unidad Educativa Dolores J. Torres*. Universidad Politecnica Salesiana, Cuenca. Ecuador.



- Daher, M., Jaramillo, A. y Rosati, A. (2018). A ser emprendedor se aprende: Efectos técnicos y psicológicos de un programa de emprendimiento. *Revista Interamericana De Psicología/Interamerican Journal of Psychology* , 52 (2).
<https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v52i2.393>
- Díaz Sepúlveda, Lesly, & Villanueva Morales, Camila, & Ortega Sánchez, Gustavo (2022). Aprendizaje Basado en Proyectos: metodología para fortalecer tres habilidades transversales. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 21 (45),433-445.[fecha de Consulta 3 de Junio de 2022]. ISSN: 0717-6945. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243170668022>
- Espinoza, P., et. al. (2017). Las universidades públicas de latinoamérica una visión desde el emprendimiento. *Revista didasc@lia: didáctica y educación*, Vol. VIII. Número 4, Octubre-Diciembre. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6681331>
- Gabriel, M. F. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. *REICE. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* 7.3: 82-98. <http://hdl.handle.net/10486/661237>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Azuay. Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute (2020). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Paute. Diagnóstico Tomo I. Azuay. Ecuador.
- Goicochea, J. (2019). Programa de tutoría para fortalecer capacidades de emprendimiento y administración empresarial en estudiantes de educación técnico productiva. Lima - Peru: Aleph impresiones S.R.L.



González, S., (2021). La formación en emprendimiento en educación primaria y secundaria: una revisión sistemática. revista complutense de educación, 99-111.

<https://doi.org/10.5209/rced.68073>

Hebles, M., Llanos, O., Álvarez., (2019). Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación. REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía, 30(1), 9–26. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25191>

Lasio, V. et. Al. (2017). El global entrepreneurship monitor ecuador. Guayaquil: ESPOL.

López, R. m.-m.-s.-l. (2020). estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. educación médica superior, 17.

Mayancela, M. (2015). Educación por competencias. diplomado superior en educación universitaria por competencias. Universidad del Azuay. Cuenca.

Ministerio de Educación (2015). Guía emprendimiento y gestión. Bachillerato General Unificado. Quito. Ecuador

Ministerio de Educación (2017). Educación Extraordinaria para personas en situación de escolaridad inconclusa. Adaptaciones curriculares. Subnivel Superior de Educación General Básica Nivel de Bachillerato General Unificado.

Ministerio de Educación (2021). Reformatoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Registro Oficial 434 Primer Suplemento. Quito. Ecuador.

Mora, M., (2021). La importancia de la educación en el emprendimiento: una aproximación al crecimiento económico y social. Universidad de Jaen. Centro de Estudios de Posgrado. Disponible en. <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/14884>



- Navarro, (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Revista dilemas contemporáneos: educación, política y valores*,
- Paños, J., (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, vol. 20, núm. 3, 3348.
- Quevedo, I. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por schumpeter. *Revista de Investigacion & negocios*, 55-60.
- Real Academia Española. (10 de 2021). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es>
- Saenz, L., M. M. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad & Empresa*, vol. 22, núm. 39. Universidad del Rosario
- Sarabia, A., i., y Delhumeau, S., (2019). Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento. *Ciencia administrativa*. No 2. Disponible en. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>
- Secretaría Técnica Planificación. (2020). *Informe ejecutivo de evaluacion de resultados del proyecto Educacion Basica para Jóvenes y Adultos. Plan anual de evaluaciones 2019-2020*. Quito. Ecuador.
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito. Ecuador.
- Vélez, Cecilia I., Bustamante, Miguel A., Loor, Beatriz A., & Afcha, Sergio M.. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Vélez, Cecilia I., Bustamante, Miguel A., Loor, Beatriz A., & Afcha, Sergio M.. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de



Zabala Cuadrado, Rosa Mercedes, Mantilla Jácome, Mersi Piedad, Hugo Calderón, Segundo, & Velasteguí López, Luis Efraín. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica Superior*, 34(4), e2525. Epub 01 de enero de 2021. Recuperado en 06 de junio de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400010&lng=es&tlng=es



Anexos.

Anexo 1. Guía de entrevista a estudiantes

Datos del entrevistador:

Nombres y Apellidos: Nancy Faviola Córdova Valverde

Celular: 0995624832

Correo: facorva247@yahoo.com.mx

Datos del entrevistado:

Contacto: Edad:

Domicilio: Genero:

Estado civil: Autodenominación étnica:.....

Situación laboral:

Entrevista direccionada a estudiantes de

Objetivo: Considerar la opinión de los estudiantes sobre las prácticas docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje que favorecen su aprendizaje para contribuir en la investigación a promover el desarrollo de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022.

1. ¿Le interesa recibir clases de Emprendimiento y Gestión en la EPJA?
2. ¿Qué estrategia metodológica utiliza mayormente el docente que desarrolla la asignatura de Emprendimiento y Gestión para enseñar la materia?
3. ¿El docente de Emprendimiento y Gestión parte de los conocimientos previos para desarrollar la clase?



4. ¿Las estrategias metodológicas que usa el docente para enseñar Emprendimiento y Gestión sirven para lograr los aprendizajes requeridos?
5. ¿Lo que aprende en la materia de Emprendimiento y Gestión le sirve para formarse como emprendedor?
6. ¿El docente de Emprendimiento y Gestión trabaja con contenidos que le ayudan a conocer la realidad económica de su zona?
7. ¿Le gustaría que el docente de Emprendimiento y Gestión cambie de metodología de enseñanza? ¿Por qué?
8. ¿Cuántas horas de trabajo académico por semana dedica usted a la materia de emprendimiento y gestión en el aula?
9. ¿Consideras que la asignatura en la EPJA te prepara para el desarrollo de emprendimientos?

Muchas gracias por su colaboración.



Datos del entrevistador:

Nombres y Apellidos: Nancy Faviola Córdova Valverde

Celular: 0995624832

Correo: facorva247@yahoo.com.mx

Datos del entrevistado:

Contacto: Edad:

Domicilio: Genero:

Estado civil: Autodenominación étnica:.....

Entrevista direccionada a docentes

Objetivo: Considerar la opinión de los docentes sobre el desarrollo de las habilidades de emprendimientos en los estudiantes, que contribuya en la investigación relacionada con la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022.

1. ¿En la planificación de unidad didáctica implementa actividades personalizadas y diversificadas, que inciten a los estudiantes a observar, identificar y reflexionar e interpretar las demandas y problemas socioculturales del contexto?
2. ¿Las actividades que se desarrollan parten de las experiencias y vivencias de los jóvenes y adultos?
3. ¿Las acciones que ejecutan los estudiantes, reflejan soluciones a los problemas sociales y de la vida desde su contexto?



4. ¿Percibe el sentido reflexivo e interpretativo desde la situación problematizadora presentada y/o tema tratado?
5. ¿Es posible desarrollar un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales, que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos?
6. ¿Los jóvenes y adultos son capaces de presentar proyectos de desarrollo local que favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto?
7. ¿Se implementan espacios en la localidad para la socialización de los proyectos de desarrollo local por parte de los jóvenes y adultos?

Muchas gracias por su colaboración.



Datos del entrevistador:

Nombres y Apellidos: Nancy Faviola Córdova Valverde

Celular: 0995624832

Correo: facorva247@yahoo.com.mx

Datos del entrevistado:

Contacto: Edad:

Domicilio: Genero:

Estado civil: Autodenominación étnica:.....

Objetivo: Considerar la opinión de los directivos sobre el desarrollo de las habilidades de emprendimientos en los estudiantes, que contribuya en la investigación relacionada con la implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase 7, Modalidad Semipresencial de la Unidad Educativa 26 de febrero, cantón Paute, provincia del Azuay, en el período 2020 – 2022.

1. ¿Cuáles son la ventajas y desventajas que usted ha visualizado en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes jóvenes y adultos para fortalecer las competencias de emprendimientos?
2. En base a su experiencia ¿Considera que los estudiantes desarrollan habilidades para toda la vida en la educación de jóvenes y adultos?
3. ¿Es posible desarrollar un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales, que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos? ¿Cuáles serían las debilidades y fortalezas?
4. ¿Los jóvenes y adultos son capaces de presentar proyectos de desarrollo local que



favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto?

5. ¿Se implementan espacios en la localidad para la socialización de los proyectos de desarrollo local por parte de los jóvenes y adultos?

Muchas gracias por su colaboración.



Anexo 4. Entrevista a docentes en grupo focal.

Estimados docentes, me encuentro validando una guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022. Por ello, necesito en función de la propuesta que se anexa, tener sus valiosos criterios para su perfeccionamiento.

1. ¿Considera que las estrategias didácticas que se proponen favorecen la planificación de unidad didáctica con base en actividades personalizadas y diversificadas, que inciten a observar, identificar y reflexionar e interpretar las demandas y problemas socioculturales del contexto?
2. ¿Las actividades que se proponen favorecen que los estudiantes socialicen sus experiencias y vivencias?
3. ¿Propician las actividades el sentido reflexivo e interpretativo de los estudiantes?
4. ¿Se evidencia la posibilidad de desarrollar un trabajo integrado entre la institución educativa de la EPJA y las organizaciones locales, que favorezca la mejora de vida y de la familia de los jóvenes y adultos?
5. ¿Desde las actividades y evaluación que se proponen, los jóvenes y adultos son capaces de presentar proyectos de desarrollo local que favorezca la posibilidad de empleos y por ende la mejora de su vida y del contexto?
6. ¿Considera que la guía en general es factible para contribuir al desarrollo de las competencias de emprendimiento?



Nancy Faviola Córdova Valverde en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Educación UNAE para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Javier Loyola, 28 de julio de 2022



Firmado digitalmente por:
NANCY FAVIOLA
CORDOVA
VALVERDE

Nancy Faviola Córdova Valverde
C.I. 0104067087

Nancy Faviola Córdova Valverde, autor/a del trabajo de titulación **“Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022.”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Javier Loyola, 28 de julio de 2022



Firmado electrónicamente por:
**NANCY FAVIOLA
CORDOVA
VALVERDE**

Nancy Faviola Córdova Valverde
C.I. 0104067087



Certificación del Tutor

UNAE

Yo, Madelin Rodríguez Rensoli, tutora del trabajo de titulación denominado “Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad educativa 26 de Febrero, Cantón Paute, Provincia del Azuay, durante el período 2020 – 2022” perteneciente al estudiante: Nancy Faviola Córdova Valverde, con C.I. 0104067087. Doy fe de haber guiado y aprobado el trabajo de titulación. También informo que el trabajo fue revisado con la herramienta de prevención de plagio donde reportó el 9% de coincidencia en fuentes de internet, apegándose a la normativa académica vigente de la Universidad.

Azogues, 6 de junio de 2022



Firmado electrónicamente por:
**MADELIN
RODRIGUEZ**

Madelin Rodríguez Rensoli

C.I: 0151431186