

LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Autor: Darío G. Cevallos Chamba

INTRODUCCIÓN

La creatividad es algo que nace con nosotros, es decir como una cualidad innata del ser humano. Es el medio que nos permite adaptarnos para la sobrevivencia y en la búsqueda de solucionar problemas y encontrar nuevas formas de realizar las cosas que en muchos casos han sido el origen de avances para la humanidad.

Ser creativo una vez es un accidente; serlo todos los días y en medio de la trivialidad de nuestra vida cotidiana, es una hazaña que muy pocos hombres lo logran. (Karel Kósig, s.f.).

La creatividad debe ser entendida como la capacidad de crear algo nuevo, diferente y original, tanto desde la perspectiva del trabajo artístico como científico. Debemos entonces forzar en nuestro ser, el desarrollo de ese pensamiento creativo, que nos obligue a pensar en nuevas formas de realizar nuestras actividades, innovando, cambiando el enfoque y la práctica.

Es por tanto, fundamental estudiar la forma cómo se desarrolla el pensamiento creativo, para que a partir de ese análisis tomemos como eje central de nuestras tareas, el trabajar con creatividad. Esto tiene vital importancia dentro del ámbito educativo, donde los docentes deben ser creativos a través de la didáctica que emplean para construir en los alumnos el conocimiento.

DESARROLLO

A partir de 1971, el término *creatividad* pasa a ser aceptado por parte de la Real Academia de la Lengua Española. Desde entonces, el término se ha empleado y se ha vuelto muy popular, para darle un carácter novedoso a cualquier actividad que realicemos. La creatividad se ha vuelto una herramienta inherente del desarrollo o construcción de muchos avances dentro de la ciencia, el arte, la educación.

Existen muchas teorías que abordan el estudio del pensamiento creativo, sobre todo desde la psicología y la filosofía, que han tratado de entender, cómo se desarrolla el pensamiento creativo en la mente humana.

En base al Existencialismo se sostiene que son pocas las personas que reconocen que todo individuo puede ser creativo y que toda actividad puede ser realizada con creatividad. (Cerde, 2000)

Picasso y Einstein la tuvieron, ambos pensaron en conceptos que desembocaron en una escuela artística o en una teoría científica. En ninguno de los dos, surgió la creatividad de la nada, sino que descansaba en el conocimiento y la vivencia, en el valor para avanzar y adentrarse en lo nuevo, lo ignorado y lo desconocido. (Landau, 1987).

A partir de la teoría interpersonal o cultural, se señala que las diferencias en las personalidades se deben a procesos sociales y describen a la creatividad como la capacidad de ver, percibir y reaccionar.

Es necesario entonces a partir de estas teorías, analizar cómo ha evolucionado la creatividad en la mente del ser humano, tratando de comprender cómo se desarrolla el pensamiento creativo, buscando la forma a su vez de desarrollar grandes cambios en el mundo por medio de la acción creativa.

Según Cerda, (2000), dentro de las definiciones que existen acerca de la creatividad se tiene la tendencia a involucrar cuatro instancias o actores fundamentales de la creatividad, como son:

- La persona que crea
- El proceso creador
- El producto creado
- Las influencias ambientales

El proceso creativo se canaliza a través del sujeto por medio de dos fuentes que corresponden al pensamiento creativo y a la actitud creadora. El proceso creador que adquiere importancia en la medida en que éste sirva para alcanzar un producto determinado. En torno al producto creado giran los elementos que participan en el acto creador, sea este motivación, proceso creador o contexto. Las influencias ambientales se relacionan en gran medida con las teorías sobre la naturaleza y mecanismo de la motivación que se plantean en el campo de la psicología.

Ante todo debemos tomar en cuenta que la creatividad no debe ser considerada como un don privilegiado que solo han recibido algunos. Todos los seres humanos nacemos con la capacidad creativa, es decir es parte de la esencia del ser humano. Es importante entonces, que desde los primeros años de vida, no se corte esta capacidad creativa, y en esto intervienen los padres y los primeros maestros con el inicio de la educación.

CONCLUSIÓN

El pensamiento creativo es algo que va más allá de la comprensión de su significado etimológico o lingüístico, es algo que debe estar presente en nuestra mente frente a la realización de todas las

actividades. Dentro del campo profesional, artístico, cultural nos enfrentamos cada día a la tentación de ser repetitivos, de basarnos en un modelo establecido, pero es necesario que pensemos que siempre es bueno hacer un cambio, siempre que éste nos lleve a resultados positivos, debemos ser creativos e innovadores.

El empleo de la creatividad o del pensamiento creativo en la educación es muy importante y debe ser considerado como una herramienta imprescindible tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. La creatividad debe ser rescatada desde los primeros años de educación formal, y no anularla con sistemas educativos rígidos que limitan la capacidad creativa de los niños, encerrándolos en un mundo con respuestas establecidas, impidiendo que busquen una nueva forma de ver el mundo desde su propia perspectiva creativa, tal como lo hicieron alguna vez los grandes genios de la humanidad.

Por último, debo decir que a partir de la comprensión del desarrollo del pensamiento creativo, cada uno está en la libertad de buscar la forma de crear, de mantener una mente abierta a nuevas maneras de ver las cosas, debemos aprender a ver más allá de lo que podemos ver, de lo que es tangible y que ya está explicado o definido, y trabajar en la creatividad y con ella. Solo con mente abierta, creativa y soñadora podremos construir o reconstruir un mejor mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Butcher, H. (1974). La inteligencia humana. Madrid: Morova.
- Castro, J. (13 de Enero de 2011). Las escuelas matan la creatividad. Recuperado el Septiembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=AW-bTuBA5rU>
- Cerda Gutiérrez, H. (2000). La creatividad en la ciencia y educación. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Dewey, J. (1993). El niño y la creatividad. México: Trillas.
- Guilford, J. (1977). La naturaleza de la inteligencia humana. Buenos Aires: Paidós.
- Landau, E. (1987). El vivir creativo. Barcelona: Herder.
- Media. (22 de Septiembre de 2011). ¿Por qué los niños se aburren en la escuela? Recuperado el Septiembre de 2015, de https://www.youtube.com/watch?v=eEqF_1aXUw4
- Talks, T. (16 de Noviembre de 2012). La creatividad es un proceso universal. Recuperado el Septiembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=klWu5KxEGVs>
- Ted, T. (17 de Marzo de 2015). Los procesos del pensamiento creativo en la educación. Recuperado el Septiembre de 2015, de https://www.youtube.com/watch?v=Fh0_gs_3drg
- Yogaemas. (13 de Octubre de 2012). La educación prohibida. Recuperado el Septiembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=1RBB-VL1Sah0>

RESUMEN

LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CREATIVO

SER CREATIVO UNA VEZ ES UN ACCIDENTE; SERLO TODOS LOS DÍAS Y EN MEDIO DE LA TRIVIALIDAD DE NUESTRA VIDA COTIDIANA, ES UNA HAZAÑA QUE MUY POCOS HOMBRES LO LOGRAN. (KAREL KÓSIG, S.F.).

LA
IMPORTANCIA DEL
PENSAMIENTO
CREATIVO

IDEA 1

LA CREATIVIDAD SE HA VUELTO UNA HERRAMIENTA INHERENTE DEL DESARROLLO O CONSTRUCCIÓN DE MUCHOS AVANCES DENTRO DE LA CIENCIA, EL ARTE, LA EDUCACIÓN.

LA
IMPORTANCIA DEL
PENSAMIENTO
CREATIVO

IDEA 2

ANTE TODO DEBEMOS TOMAR EN CUENTA QUE LA CREATIVIDAD NO DEBE SER CONSIDERADA COMO UN DON PRIVILEGIADO QUE SOLO HAN RECIBIDO ALGUNOS. TODOS LOS SERES HUMANOS NACEMOS CON LA CAPACIDAD CREATIVA, ES DECIR ES PARTE DE LA ESENCIA DEL SER HUMANO.

LA
IMPORTANCIA DEL
PENSAMIENTO
CREATIVO

IDEA 3

SOLO CON MENTE ABIERTA, CREATIVA Y SOÑADORA PODREMOS CONSTRUIR O RECONSTRUIR UN MEJOR MUNDO.

LA
IMPORTANCIA DEL
PENSAMIENTO
CREATIVO

IDEA 4