



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION

MAESTRIA EN EDUCACION

PROGRAMA:

**“FORMACION PARA LA ORIENTACION LABORAL EN LOS ESTUDIANTES DE
TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CESAR A TAMAYO”**

AUTOR:

Fausto Cesar Rivera Caiza C.I: 1714782164

TUTORA:

Josefina Álvarez Justel MSc. UB

MASTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

FECHA: 21 DE OCTUBRE DEL 2018

Azogues – Ecuador

RESUMEN

En la formación para la orientación laboral en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Cesar Tamayo” comprende un reto en direccionar al estudiante para tomar una decisión en busca de la superación de cada uno, esto implica que ellos deben formarse con un pensamiento diferente buscando el beneficio emocional, social y económico, nos hemos propuesto “Incentivar en la formación profesional y laboral a los estudiantes, siguiendo las áreas de un programa de orientación académica y profesional como son: Implicación y motivación, conocimiento de sí mismo, información académica y profesional, proceso de toma de decisiones e inserción laboral. La motivación, la decisión y empeño de cada estudiante en fortalecer su autoestima y teniendo una visión clara de su futuro se puede lograr grandes objetivos en la vida sin importar etnia, religión ni estatus social, solo hace falta direccionar bien la toma de decisiones para no lamentar una deserción laboral.

Palabras Claves: Formación, orientación, inserción laboral

ABSTRACT

In the training for career guidance in students of the third year of high school of the Educational Unit "Cesar Tamayo" includes a challenge in directing the student to make a decision in search of overcoming each, this implies that they must be trained with a thinking differently looking for the emotional, social and economic benefit, we have proposed "Encouragement in vocational and professional training to students, following the areas of a program of academic and professional guidance such as: implication and motivation, self-knowledge, academic and professional information, decision-making process and labor insertion. The motivation, the decision and commitment of each student to strengthen their self-esteem and having a clear vision of their future can achieve great goals in life regardless of ethnicity, religion or social status, just need to address the decision making well regret a job desertion.

Keywords: Training, orientation, labor insertion

INDICE

RESUMEN	2
INDICE	3
CESIÓN DE DERECHOS	6
1.- INTRODUCCION	7
1.1 Intereses y contextualización de su labor como docente y futuro orientador del centro	7
1.2 Estructura del dossier o memoria	7
2.- PROPUESTA DEL TEMA A DESARROLLAR	8
2.1 Justificación	8
2.2 Descripción de la Institución y destinatarios	9
2.3 Planificación	10
2.3.1 Fundamentación teórica.	10
2.3.2. OBJETIVOS	15
2.3.3. Contenidos.	16
2.3.4. Actividades a desarrollar.	16
2.3.4. Actividades a desarrollar.	16
2.3.5. Metodología de actuación.	21
2.3.6. Recursos a tener en cuenta.	22
2.3.7. Cronograma de la aplicación.	22
2.4. Presentación de actividades de evaluación formativa.	23
2.4.1 Agentes Implicados	24
2.4.2. Requisitos mínimos que se han de exigir a la Institución.	25
2.4.3. Estrategias de intervención	25
2.4.4. Servicios de apoyo dentro y fuera de la Institución.	26
3. Implementación de la Unidad Didáctica	27
3.1. Adecuación de los contenidos implementados a los planificados	27
3.1.1 Implicación y motivación	28
3.1.2 Conocimiento de sí mismo	28
3.1.3 Información académica y Profesional	28
3.1.4 Proceso de toma de decisiones	30

3.1.5 Inserción laboral	30
3.2 Resultados de aprendizaje del alumnado	31
3.3 Descripción del tipo de interacción creado.....	32
3.3.1 Alumno-profesor	32
3.3.2 Alumno-Institución	32
3.3.3 Alumno-Empresas.....	33
3.3.4 Institución-padres de familia.....	33
3.4 Dificultades observadas	33
4. Valoración de la Implementación y pautas de rediseño de la Unidad Didáctica	34
4.1 Elaboración del plan	34
4.1.1 charlas de motivación	34
4.1.2 reflexionar sobre sí mismo.....	35
4.1.3 Visitas empresariales.	36
4.1.4 Toma de decisiones.....	37
4.1.5 Inserción laboral	38
4.2 Instrumentos de recogida de información	39
4.3 Presentación de los resultados.....	40
4.3.1 Implicación y motivación.....	40
4.3.2 Personalidad conocimiento de sí mismo	40
4.3.3 Información académica y profesional.....	42
4.3.4 Proceso de toma de decisiones.....	42
4.3.5 Inserción laboral	43
4.4 Propuestas de Mejora	44
4.4.1 Charlas de Motivación	44
4.4.2 Reflexionar sobre ti mismo.....	44
4.4.3 Visitas empresariales	44
4.4.4 Toma de decisiones.....	45
4.4.5 Inserción Laboral.....	45
5.- REFLEXIONES FINALES	45
5.1. En relación a las asignaturas troncales de la maestría	46

5.2. En relación a las asignaturas de la especialidad	47
5.3. En relación a lo aprendido durante el TFM.....	48
6. BIBLIOGRAFÍA	49
7. AUTOEVALUACIÓN.....	50
8. ANEXOS.....	52



Azogues, 30 de Julio del 2018

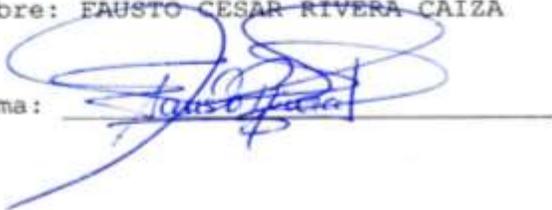
Yo, Fausto Cesar Rivera Caiza, autor/a del Trabajo Final de Maestría, titulado: **FORMACION PARA LA ORIENTACION LABORAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CESAR A TAMAYO**, estudiante de la Maestría en Educación, mención **ORIENTACION EDUCATIVA** con número de identificación 1714782164, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción.

1. Cedo a la Universidad Nacional de Educación, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, reconociendo los derechos de autor. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Universidad, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato digital o electrónico.

Nombre: FAUSTO CESAR RIVERA CAIZA

Firma: 

1.- INTRODUCCION

1.1 Intereses y contextualización de su labor como docente y futuro orientador del centro

A medida que pasa el tiempo y vienen nuevas promociones de los estudiantes con nuevos estándares socio-económicos, nuevas conductas por factores externos que influyen a las familias y la madurez alcanzada de los estudiantes, no se puede afianzar un éxito en función a los diferentes destinos laborales que optan nuestros alumnos cuando salen de la institución, es muy triste encontrar a los ex estudiantes en las calles sin tomar una decisión en su vida los cuales manifiestan la frase “No sé qué hacer”, los caminos a tomar son muchos pero los ex estudiantes no definen lo que les gusta, hay algunos que fracasan en su camino elegido haciéndoles aún más frustrantes sus días, estoy seguro que como profesor me faltó incentivar a mis alumnos e intervenir con una guía para que ellos tengan una idea a tomar para su formación profesional, por ello mi sentido de responsabilidad en poder involucrarme e incentivar día a día a los jóvenes en que se apeguen a la realidad de sus vidas y ostentar un futuro mejor para ellos y sus familias sabiendo que solo nosotros podemos cambiar el futuro de nuestro país.

1.2 Estructura del dossier o memoria

En la consecución del Trabajo Final de Master determinaremos los aspectos que permitan a un alumno del tercero de bachillerato tomar una decisión la Formación en Orientación Laboral por ende aplicare las Áreas de un programa de orientación académica y profesional como son:

- Implicación y motivación
- Conocimiento de sí mismo
- Información Académica
- El proceso de toma de decisiones
- Inserción laboral

Aplicando estas Áreas según actividades que se propone podremos conocer qué resultados nos muestra para así poder según la evaluación desarrollada sugerir mejoras y posteriormente implementar o reducir actividades, los alumnos implicados son conscientes de que en la vida cotidiana pueden desenvolverse pero solo motivándose y poniendo en práctica lo adquirido podrán superar sus expectativas profesionales en el futuro.

2.- PROPUESTA DEL TEMA A DESARROLLAR

Presentación del Programa para implementar

“FORMACION PARA LA ORIENTACION LABORAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CESAR A TAMAYO”

2.1 Justificación

A medida que los estudiantes culminan su instrucción en el bachillerato se preguntan ¿qué paso con el futuro de ellos?

Según un sondeo de información solo un 15% de jóvenes egresados de bachilleres han seguido estudiando el nivel superior, un 60% han optado por la inserción laboral en la agricultura como son empresas florícolas de la localidad para con ello ayudar a sus familias en su economía y el restante 25% están en la desocupación, es preocupante que los estudiantes no tienen definido sus aspiraciones estudiantiles ni profesionales por ende cabe definir que la institución tampoco se ha preocupado por orientarles a la toma de decisiones con el fin de que tengan una visión fomentada a sus intereses e incentivar a que los estudiantes de posteriores promociones tengan seguridad y confianza en sí mismos en sus capacidades e iniciativa de superación, logrando que se les guie utilizando los parámetros necesarios para que los jóvenes tengan una certeza en su futuro y no

tengan que lamentar malas decisiones y deserción tanto estudiantil como profesional, haciéndoles perder su tiempo, esfuerzo y economía.

2.2 Descripción de la Institución y destinatarios

Nombre de la Institución: Unidad Educativa Cesar Augusto Tamayo Medina

Provincia: Pichincha

Cantón: Cayambe

Parroquia: Cangahua

Dirección: calle Cesar Tamayo y Juan Montalvo

Distrito Educativo: 17D10 (Cayambe-Pedro Moncayo)

Niveles: Educación General Básica Superior y Bachillerato General Unificado

Sección: Diurna

Sector: Rural

Especialidades: Bachillerato General Unificado

Destinatarios

Tercero de Bachillerato paralelo A

Etnia: Indígena 70% Mestiza 30%

Promedio de edad: 18 años

La población de esta zona es indígena tienden a la actividad ganadera y agrícola razón por la cual su preparación académica de la mayor parte de ellos es solamente hasta Educación General Básica, sus habitantes en un 80% trabaja en las empresas florícolas las cuales dan seguridad

Fausto César Rivera Caiza

laboral a la población, está regida por la Junta parroquial quien corresponde al GAD municipal del Cantón Cayambe, el transporte de la zona es escaso por lo que la gente no comercializa directamente sus productos agrícolas sino por medio de intermediarios la cual no les pagan lo justo por su producto.

2.3 Planificación

2.3.1 Fundamentación teórica.

En base a los fundamentos de formación para la orientación laboral me permito establecer varios conceptos fundamentales dentro de este ámbito para desarrollar los posibles caminos que el estudiante pueda elegir como son los siguientes:

2.3.1.1 La madurez de la carrera.

El concepto de madurez para la carrera ha representado un fuerte impulso en la concepción de la orientación profesional como ayuda en el desarrollo de la carrera a lo largo de la vida del individuo. La idea que se tenía de que cualquier adolescente, joven o adulto estaba preparado para afrontar sus propias decisiones vocacionales y que esas decisiones deberían ser definitivas, no era sostenible. El proceso de desarrollo de la carrera es un proceso continuo durante la adolescencia y se prolonga en la vida adulta. En una determinada edad, algunos individuos están más maduros que otros, con mejores planes y mejor informados, debido a una serie de determinantes personales y ambientales que se asocian con el desarrollo de la madurez personal y vocacional. La madurez para la carrera queda reflejada en las conductas que manifiesta el individuo al tratar de realizar las diferentes tareas de desarrollo de la carrera propias de cada etapa madurativa (la preparación para hacer frente a las tareas de desarrollo de la carrera).

2.3.1.2 Características de los programas de orientación académica y profesional.

A lo largo de todo el ciclo educativo se pueden realizar muchas actividades encaminadas al desarrollo de la carrera. Así, por ejemplo se pueden realizar entrevistas personales, charlas, ruedas de prensa, visitas, videos, mesas redondas, programas informáticos, role-playing, «cómo buscar trabajo», «currículum vitae», proporcionar información profesional, adquisición del proceso de toma de decisiones, etc. Tal vez sea el momento de insistir en la conveniencia de que las actividades constituyan programas integrados e interrelacionados. Actividades aisladas tienen poco efecto. En la medida en que los distintos programas, todos y cada uno de ellos, constituyan parte integrante de un programa general de orientación, a ser posible integrado en el currículum educativo, será cuando los efectos podrán ser más consistentes.

De la revisión de estos programas se desprende que, en cuanto a la finalidad, se puede distinguir entre dos tipos de programas:

- 1) Programas de orientación para la inserción académica, cuya finalidad es ayudar a los sujetos a afrontar las tomas de decisiones académicas.
- 2) Programas de orientación para la inserción socio-laboral, cuya finalidad es ayudar al sujeto a integrarse en un proceso activo de inserción y dotarle de competencias para lograr la inserción socio-laboral. (Alvarez y Bisquerra; 2012, p 4-7)

Según Álvarez & Bisquerra, (2012), tenemos las siguientes Áreas de un Programa de Orientación Académica y Profesional.

2.3.1.3 Áreas a desarrollar en un programa de Orientación Académica y Profesional

Efectuada una revisión teórica de ciertos autores como Álvarez (2007), Fernández (2008), Vélaz de Medrano, (2011) y otros; analizados algunos de los principales programas de orientación académica y profesional en castellano sus áreas o contenidos básicos se podrían agrupar en:

2.3.1.3.1 Implicación y motivación.

Previo a la iniciación de la intervención en orientación académica y profesional es necesario implicar a los diferentes agentes y a la organización o institución para que proporcionen el contexto adecuado que garantice una buena realización de la intervención. Esto va a suponer una adecuada planificación y organización de la acción orientadora por parte de los implicados y de la propia institución.

2.3.1.3.2 Conocimiento de sí mismo.

La finalidad es poner a disposición del sujeto una serie de aspectos de reflexión que le proporcionen un mejor conocimiento de sí mismos y, a su vez, estimular y mejorar sus potencialidades (puntos fuertes y débiles). Ha de tomar conciencia de sus características personales: capacidades, aptitudes y habilidades, destrezas, auto-concepto y autoestima, personalidad, madurez personal y vocacional, historial académico, estilo de vida, experiencias educativas y laborales, intereses, nivel de aspiraciones, motivación, valores, etc.. Todas estas características han de ser congruentes con sus preferencias, es decir el alumnado ha de identificar sus talentos y sus intereses, estableciendo una verdadera convergencia entre ellos (la capacidad y la vocación). Es lo que Ken Robinson y Lou Aronica (2009) denominan “el Elemento” y que el alumnado ha de encontrar sólo o bien con ayuda. Se trata de ayudarle a

descubrir sus propias capacidades e intereses porque su proyecto personal ha de ir en consonancia con su proyecto de vida.

2.3.1.3.3 Información académica, profesional y ocupacional.

Esta es un área prioritaria en la orientación para la inserción académica y en la orientación para la inserción socio-laboral. La persona necesita una información sobre las distintas alternativas educativas (itinerarios académicos), profesionales (itinerarios profesionales) y ocupacionales (itinerarios socio-laborales) que le ofrece el contexto de la institución y de la comunidad para poder realizar sus trayectorias formativas y laborales. Ésta ha experimentado una gran progresión, debido fundamentalmente a las nuevas tecnologías, que han permitido reactivar dicha información, de forma constante, sugerente, interactiva y actualizada.

Son muchas y variadas las actividades de información académica, profesional y ocupacional que se pueden y deben realizar: visitas, charlas, entrevistas grupales, “ruedas de prensa”, seguimiento de alumnado, encuestas, documentación escrita, programas informáticos, internet, redes sociales, etc.

2.3.1.3.4 El proceso de toma de decisiones.

Se accede a esta área una vez que el sujeto, ha adquirido una información sobre sí mismo (conocimiento de sí mismo), una información académica y una información socio-laboral, para entrar en una fase de reflexión, donde, además de la información, tendrá que tener en cuenta otras variables como el historial académico, la situación socio-económica familiar, la motivación personal, el contexto geográfico, etc. Esta fase de reflexión le conduce al proceso de toma de decisiones.

Se trata de un proceso continuo y secuencial que requiere una constante revisión en función de las nuevas informaciones que el sujeto va adquiriendo en su proceso de desarrollo de la carrera. Esto le conduce a dos situaciones: a) reafirmar la decisión tomada; o b) posibilidad de cambiar la opción. De ahí la importancia de tener en cuenta todos aquellos aspectos para afrontar la toma de decisiones con garantías de éxito (realismo, aceptación, capacidades, limitaciones, responsabilidad, etc.). Éste es un proceso inconcluso, en el sentido de que tiene que estar en constante revisión debido al proceso de desarrollo del individuo. En este proceso el sujeto es el elemento activo. El resto de agentes (padres, profesorado, orientador, empresario, etc.) lo que pueden hacer es poner a su disposición la información y los elementos de reflexión que el sujeto necesita.

2.3.1.3.5 Inserción laboral

Se trata de ayudar al sujeto a implicarse en un proceso activo de inserción y dotarles de competencias para lograr su inserción. Para ello es necesario tener un conocimiento del mercado de trabajo y de las políticas locales de empleo y de la formación ocupacional y, por supuesto, tener un dominio de las técnicas de búsqueda de empleo.

Los jóvenes en formación se encuentran con una serie de dificultades a la hora de abordar sus procesos de inserción: 1) la deficiente formación académica y profesional; 2) la inadecuación de su formación a las demandas del mercado laboral; 3) la escasa madurez personal y vocacional para asumir su proyecto personal y profesional; 4) escasa información sobre los diferentes itinerarios de inserción; 5) la deficiente adquisición de habilidades básicas de empleabilidad.

El alumnado que ha terminado su formación inicial y quiere transitar al mundo laboral ha de adquirir una serie de destrezas y habilidades de empleabilidad: a) información de las habilidades de empleo; b) rellenar formularios; c) confeccionar cartas de presentación; d) redactar el currículum; e) saber afrontar las pruebas psicotécnicas; f) prepararse para la realización de la entrevista de selección, etc. Además ha de tener un conocimiento de algunas de las cuestiones básicas a la hora de explorar el mundo laboral: los sectores productivos, características de las ocupaciones, entorno laboral, formación exigida, organización laboral, mercado de trabajo, incorporación al trabajo, problemas sociales, etc. (Álvarez, 2008, p 15 -20)

2.3.2. OBJETIVOS

Objetivo general

Incentivar en la Formación Profesional y laboral a los estudiantes de Tercer año de BGU para que tengan una visión clara de su vida en la sociedad.

Objetivos específicos:

- Lograr que los estudiantes se motiven en tener una profesión o actividad económica.
- Fomentar a través de experiencias vividas reflexionen sobre su futuro.
- Utilizar herramientas Online de orientación en la formación académica y profesional.
- Reflexionar a través de experiencias de emprendimientos y profesionales las pautas del éxito laboral.
- Referir de Test para sugerir actividades laborales y profesionales.
- Involucrar a los agentes externos como entes de superación personal en los estudiantes.

2.3.3. Contenidos.

Motivación.- es lo que nos da fuerza para seguir sin importar barreras, abrir puertas cerradas y perseguir lo anhelado.

Personalidad.- son las actitudes y aptitudes de comportamiento de las personas y su nivel de autoestima.

Visitas empresariales.- determina el conocimiento y las experiencias adquiridas en base a salidas de visitas a empresas en la vida práctica y laboral.

Toma de decisiones.- es una decisión prácticamente individual que el alumno debe hacerlo en base a los aspectos aprendidos por su propia voluntad.

Pasantías estudiantiles.- se trata de promover el trabajo como experiencia laboral de los estudiantes con el fin de que tengan una visión clara de las actividades prácticas de las empresas.

2.3.4. Actividades a desarrollar.

Tabla 1

2.3.4. Actividades a desarrollar.

Actividad 1 : CHARLA DE MOTIVACION	
Bloque o dimensión: Implicación y motivación	Nivel: 3RO DE BACHILLERTO "A"
Objetivo: Motivar a los estudiantes mediante charlas.	Criterios de evaluación: Realización correcta de la actividad y observación.
Contenidos: Motivación	

PROCEDIMIENTO			
Descripción	Temporalización	Recursos	Organización
Se pedirá la autorización de las autoridades de la Institución para que nos permitan realizar las charlas en las horas clase; luego se pedirá la asistencia de los estudiantes de los terceros años, se tomara asistencia y se registra, se presentara el objetivo de esta propuesta con el fin de que reflexionen acerca de los diferentes emprendimientos y se incentiven en poder lograrlo, se proyectará los videos y luego se hará reflexiones acerca de los que más les motivo, adicionalmente se hará una pregunta para que mediten del tema ¿Qué quiero ser?	120 min	Computador or Proyector Parlantes	Grupal
<p>Observaciones para la práctica: Los estudiantes deben tener interés en escuchar los videos de motivación guardar silencio y moderados.</p>			
<p>Actividad 2 : Reflexionar sobre sí mismo autoestima</p>			
<p>Bloque o dimensión: Conocimiento de sí mismo</p>		<p>Nivel: 3RO DE BACHILLERTO “A”</p>	
<p>Objetivo: Realizar un Análisis de la trayectoria personal de los estudiantes (Rio de vida) Realizar la valoración de la Personalidad mediante un Test de personalidad factores de Cattell (16PF) online.</p>		<p>Criterios de evaluación: Realización “Rio de Vida” aplicación TEST de personalidad 16 factores de Cattell (16PF).</p>	
<p>Contenidos: La personalidad</p>			

PROCEDIMIENTO			
Descripción	Temporalización	Recursos	Organización
<p>Una vez meditado sobre las charlas de motivación se considera que el alumno debe conocerse y aceptarse a sí mismo por ello se pide a los estudiantes que realicen individualmente un RIO DE VIDA con el objeto de conocerse de donde vienen y para donde van haciéndolo en una cartulina y dibujando con lápiz para luego colorearlo teniendo en cuenta toda su trayectoria estudiantil, personal, deportiva y familiar dentro de su entorno social.</p> <p>También se ha preparado en esta actividad la aplicación de un TEST online en lo cual pediremos la autorización para poder utilizar el centro de cómputo de la Institución la cual nos servirá para que cada estudiante realice este test conocido como 16 factores de Cattell cada estudiante lo realizará individualmente para conocerse a sí mismo.</p>	80 min	<p>Cartulina A4 Lápiz, colores</p> <p>Computador Servicio de internet</p>	Individual
<p>Observaciones para la práctica: Los estudiantes deben realizarlo individualmente y contestar las preguntas de acuerdo a su medio en el que se desempeñan.</p>			
Actividad 3: Visitas empresariales			
<p>Bloque o dimensión: Información académica y profesional</p>		<p>Nivel: 3RO DE BACHILLERTO “A”</p>	
<p>Objetivo: Visitar empresas, emprendimientos y Profesionales que motiven sus intereses en lo laboral.</p>		<p>Criterios de evaluación: tras la visita determinar mediante una bitácora de informe lo más relevante que observó.</p>	
<p>Contenidos: Salidas profesionales</p>			

PROCEDIMIENTO			
Descripción	Temporalización	Recursos	Organización
<p>Los estudiantes una vez motivados y determinado su personalidad con sus actitudes y aptitudes conocidas lo importante es conocer el mundo laboral de la zona por ello esta actividad es específicamente de observación, la realización de visitas con personal conocedor de los emprendimientos, se contratará un bus escolar para el recorrido que dura aproximadamente 240 minutos por las empresas siguientes:</p> <p>PROSYSTEM empresa de tecnología PRODUCTOS LACTEOS DELI empresa agroindustrial SERVICIOS MECANICOS SERVITECH empresa de mecánica automatizada FLORES DE CANAAN empresa florícola ASOSIACION SANTA BARBARA empresa agropecuaria</p>	240 min	<p>Transporte Móviles con cámara Cuaderno o de apuntes Lápiz</p>	Grupal
<p>Observaciones para la práctica: Es importante que los alumnos conozcan el ambiente laboral y como empezaron a funcionar estas empresas y como alcanzaron el éxito deseado con el fin de que se apeguen a la realidad y se interesen por una de esas carreras y profesiones a seguir.</p>			
<p>Actividad 4: Realizar un Test ONLINE</p>			
<p>Bloque o dimensión: Proceso de toma de decisiones</p>		<p>Nivel: 3RO DE BACHILLERTO “A”</p>	
<p>Objetivo: Realizar una orientación de posibles ocupaciones o áreas mediante un test para fortalecer su decisión en la vida futura del estudiante (GR POPA) online.</p>		<p>Criterios de evaluación: Determinar la ocupación o Área resultante después de realizar el TEST RG</p>	
<p>Contenidos: Toma de Decisiones</p>			

PROCEDIMIENTO			
Descripción	Temporalización	Recursos	Organización
Determinado su visión enfocado en las experiencias anteriores aplicaremos el TEST online GR POPA que es un test individual que posee criterios personales, materias, ocupaciones y en base a resultados escogidos por el alumno sugiere la ocupación más acorde a sus contestaciones, se realizará en el centro de cómputo de la institución ubicando a un alumno por computador en la cual desarrollará un cuestionario orientador para acercarse de mejor manera a la toma de decisiones.	80 min	Computador Servicio de internet	Individual
Observaciones para la práctica: Con este TEST el alumno se guiará de una manera coherente según sus contestaciones en ocupaciones, actitudes y aptitudes para establecer una referencia del medio que se apege más a sus inquietudes.			
Actividad 5: Realizar pasantías			
Bloque o dimensión: Inserción Laboral		Nivel: 3RO DE BACHILLERTO "A"	
Objetivo: Promover pasantías Laborales para que adquieran experiencias positivas y negativas la con el mundo del trabajo.		Criterios de evaluación: Realizar una Bitácora de las actividades realizadas.	
Contenidos: Pasantías Estudiantiles			
PROCEDIMIENTO			
Descripción	Temporalización	Recursos	Organización
Esta actividad está enmarcada en las experiencias de trabajo diario es decir cómo se desenvuelve un trabajador dentro de su ambiente laboral por ello se pide a las empresas que apoyaron a este programa se deje realizar una pasantía por un 2 horas de trabajo realizando alguna actividad, por lo cual una vez que el alumno conviva en	80 min	Computador Servicio de internet	Individual

<p>la empresa tendrá una idea de sus acciones para fortalecer su decisión futura en el estudio superior o trabajo profesional.</p>			
<p>Observaciones para la práctica: En esta actividad requiere de mucha tolerancia en las empresas ya que es delicado abrir sus puertas y exponer sus productos y servicios a personas ajenas, por lo cual ha incomodidad en la aceptación.</p>			

2.3.5. Metodología de actuación.

La metodología que se utiliza es la grupal y experiencial, con ello permitimos que los estudiantes intercambien experiencias familiares como son el entorno de trabajo de sus padres, y también amistades, mediante ello también podemos apreciar la motivación por personas de emprendimientos ya fomentados, tal vez ajenas al entorno pero con grandes iniciativas para poder fortalecer un vínculo de superación personal dentro de los estudiantes que quieren formar parte de una profesión o actividad que desean realizar en beneficio de sus vidas profesionales y laborales.

Mediante la agrupación permiten cambiar información y experiencias, dar sugerencias e investigar mediante la observación, medición, hipótesis, experimentación y finalmente la toma de decisiones en el campo que más les llame la atención brindándose así mismo cierto grado de confianza y por ende elevando su autoestima de “poder es querer”, analizando desde un estricto orden la metodología utilizada “Método científico” ya que con este método podemos realizar estos pasos sin temor a equivocarnos hasta lograr una decisión precisa para nuestro camino deseado.

2.3.6. Recursos a tener en cuenta.

Los recursos que se encuentran implicados son los siguientes:

Humanos: tutor, alumnos del tercer año de bachillerato, Rector, Dueños y Gerentes de las respectivas empresas, padres de Familia.

Tecnológicos: Computador, Servicio de Internet, Proyector, cámara Fotográfica, dispositivos de almacenamiento móvil.

Materiales: cuaderno de apuntes, lápiz, cartulinas, colores, esferos.

Económicos: se ha propuesto un valor de 13 USD por alumno para el tema de pago de transporte, materiales, servicio de internet particular.

2.3.7. Cronograma de la aplicación.

Tabla 2

AREAS	ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACION							
		ABRIL				MAYO			
Implicación y motivación	CHARLAS DE MOTIVACION A LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO Referenciando videos, emprendimientos locales, etc.	2	1						
Conocimiento de sí mismo	Reflexionar sobre sí mismo, autoestima Identificar los puntos fuertes y débiles talentos e intereses. Aplicación de rio de vida. Test de personalidad.			2					
Información académica y Profesional	Visitas Empresariales Asistir a emprendimientos de la localidad que son referencia y ejemplo para la ciudad.				2	2	2		
Proceso de toma de decisiones	Realizar un Test ONLINE							2	
Inserción laboral	Realizar pasantías en los establecimientos visitados de acuerdo a los resultados que impliquen.								2

2.4. Presentación de actividades de evaluación formativa.

Tabla 3

Áreas	Actividad	Aspectos a evaluar
Implicación y motivación	Charlas de motivación a los estudiantes de tercer año Referenciando videos, emprendimientos locales, etc.	Tomar la lista de asistencia y observar colaboración de todos los agentes implicados, realizando preguntas para cada estudiante sobre que quieren ser después de salir de la secundaria. Cuestionario: ¿Qué carrera seguir? ¿A quién admiran como profesional? ¿Qué profesionales necesita la comunidad?
Conocimiento de sí mismo	Reflexionar sobre sí mismo, autoestima Identificar los puntos fuertes y débiles talentos e intereses Aplicación de rio de vida Test de personalidad	Pedir a los estudiantes realicen una reseña de su vida mediante la actividad Rio de vida, se trata de dibujar un rio desde el inicio de su vida tomando en cuenta aspectos como trayectoria estudiantil, deportiva, social y familiar hasta tener una visión futura de su destino como estudiante y profesional. Aplicar el test de personalidad TEST 16 factores de Cattell online para medir su autoestima en la página https://www.psicologia-online.com/test-de-personalidad-16-factores-3314.html . Este test online lo realizaremos en el centro de cómputo se evaluará la personalidad de los estudiantes. BAJO – MEDIO – ALTO Teniendo en cuenta que esta medición se debe manejar con total seriedad y discreción con el fin de conocer sus actitudes y aptitudes.
Información académica y Profesional	Visitas Empresariales Asistir a emprendimientos de la localidad que son referencia y ejemplo para la ciudad.	Conocer, observar e interactuar con los diferentes emprendimientos visitados de la zona, escoger la actividad que más le ha llamado la atención Realizar un informe como bitácora según las visitas realizadas que contengan, los temas, objetivos, procedimiento, cuadro de esquemas, preguntas, conclusiones con el fin de que la experiencia aprendida quede cimentada en esta actividad.
Proceso de toma de decisiones	Realizar un Test ONLINE.	Aplicación de un test a los estudiantes para definir una carrera o actividad según su aplicación GR POPA en la página https://www.educaweb.com/orientacion/intereses-profesionales/

		Con este test realizaremos una serie de cuestiones tanto como ocupaciones, asignaturas preferidas, actividades que más les gusta y actitudes de los alumnos con ello guiaremos a los estudiantes a que tomen una decisión acertada en el proceso de toma de decisiones
Inserción laboral	Realizar pasantías en los establecimientos visitados de acuerdo a los resultados que impliquen.	Aplicación de una bitácora de trabajo según la actividad realizada Para que los alumnos reflexionen sobre el ambiente laboral y tengan su criterio personal de las implicaciones que afecta a un trabajador en la empresa, con la bitácora también fomentaremos las experiencias adquiridas en la pasantía obteniendo los temas, objetivos, procedimiento de actividades, Preguntas, ¿Qué actividad más le gustó? ¿Qué aprendiste? ¿Cómo te sentiste? , conclusiones y recomendaciones.

2.4.1 Agentes Implicados

Tabla 4

Institución	Agentes implicados	Requisitos que se han de exigir	Estrategias de intervención
U.E CESAR TAMAYO	ORIENTADOR	Encargado de planificación, seguimiento y aplicación del programa.	Guiar a los estudiantes según el cronograma de actividades y fortalecer las decisiones de los estudiantes.
U.E CESAR TAMAYO	PADRES DE FAMILIA	Apoyo incondicional a sus hijos para que tengan un futuro digno y acertado.	Brindar apoyo motivacional y económico para las diferentes actividades.
U.E CESAR TAMAYO	RECTOR	Autorizar, monitorear el desarrollo y ejecución del programa.	Apoyo en las actividades programadas facilitando el tiempo y recursos de la institución.
U.E CESAR TAMAYO	ESTUDIANTES TERCERO DE BACHILLERATO	Estudiantes participantes para la toma de decisiones.	Poner voluntad y disposición en las tareas encomendadas siguiéndolas con seriedad y fortaleciéndose para sí mismos.
EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS NEGOCIOS	GERENTES, PROPIETARIOS	Abrir sus empresas incluyendo charlas y experiencias de su manera de emprender e insertarse en el mundo laboral en la sociedad.	Motivando con sus experiencias de emprendimiento sobre la situación actual de la sociedad en el ámbito laboral.

2.4.2. Requisitos mínimos que se han de exigir a la Institución.

Entre los requisitos que la institución de verá apoyar al proyecto son:

- Autorización para realizar la intervención con el programa de Formación para la Orientación laboral.
- Colaboración de parte de los docentes que imparten las materias en el Tercer año Bachillerato.
- Brindar un seguimiento específico a las actividades propuestas en los tiempos específicos
- Colaborar con el acceso a las instalaciones educativas como centro de cómputo, servicio de internet, aula de audiovisuales.

2.4.3. Estrategias de intervención

Las estrategias de intervención se realizaran dentro de las horas clase de Informática las cuales imparto, después de tener el visto bueno de las autoridades me permitieron realizarlo, entre las estrategias de intervención señalo los siguientes aspectos:

Las charlas de motivación podemos realizarlo en el aula de audiovisuales mediante la proyección de videos de motivación como son: videos “el elemento”, zona de confort”, “la cuerda”, “Como hacerse millonario en 4 pasos”.

Reflexionar sobre sí mismo Personalidad, lo realizare utilizando la actividad del RIO DE VIDA que esquematiza la síntesis de la vida que ha desarrollado el alumno, también se aplicará el TEST de personalidad 16 factores de Cattell (16PF) con el fin de conocer su personalidad (autoestima).

Visitas empresariales con autorización de padres de familia, rector, distrito 17D10 se propone realizar esta salida para que los alumnos conozcan los ambientes laborales de la zona teniendo en cuenta que está programado 6 horas pedagógicas para estas visitas que son empresas como: PROSYSTEM, SERVITECH, D'ELI, FLORES DEL CANAAN, ASOCIACION SANTA BARBARA.

Toma de decisiones en este aspecto nos permitimos sugerir mediante un TEST DENOMINADO GR POPA que lo realizamos a través del servicio de internet online para que fortalezcan una decisión que el programa les muestre según su contestación en este test.

Inserción laboral se trata de que los alumnos puedan palpar el ambiente práctico de un trabajo laboral afianzando experiencias y fomentando su decisión que escoja.

2.4.4. Servicios de apoyo dentro y fuera de la Institución.

2.4.4.1 Fuera de la Institución.

- **Empresas líderes de la zona** que ayudarán abriendo las puertas para que los alumnos conozcan sus actividades y productos.
- **Páginas web online** factores de Cattell (16PF) – GR POPA para realizar los Test en menor tiempo y un resultado eficaz dando confiabilidad a su evaluación de personalidad
- **Páginas web YouTube** videos de reflexión y emprendimientos recursos multimedia que incentiven a los alumnos en mejorar su situación y observar casos de emprendedores.
- **Dueños y Gerentes de las empresas visitadas** con su experiencia y paciencia fortalecen la motivación incentivando su emprendimiento hacia los alumnos.

- **Distrito D17D10 Cayambe – Pedro Moncayo** autorizando las salidas a excursiones y prestando su ayuda como autoridad en beneficio de los estudiantes.

2.4.4.2 Dentro de la Institución

- **Autoridades** que nos brinden apoyo y aprobación de las diferentes actividades que conlleva el programa.
- **Alumnos** son los elementos propios que con su voluntad y motivación pueden realizar estas actividades.
- **Padres de Familia** con el apoyo económico, moral, confianza y tiempo para con los agentes que intervienen.
- **Profesores** con su actitud de apoyo y flexibilizando a los alumnos para que pongan de parte positiva en todo este proceso que va a ayudar en su vida profesional y laboral.

3. Implementación de la Unidad Didáctica

3.1. Adecuación de los contenidos implementados a los planificados

Los contenidos que se especifican a través de las Áreas de un Programa de orientación académica y profesional están ligados a seguir específicamente el orden propuesto ya que el alumno de tercero de bachillerato debe determinar principalmente su motivación para luego seguir a través de su autoestima conociendo las oportunidades de empleo en la zona para tomar una decisión correcta y así poder insertarse en lo laboral de su carrera elegida.

Los contenidos realizados los detallo a continuación:

3.1.1 Implicación y motivación.- se procedió a preparar el materia de motivación como son videos de emprendimiento, (“el elemento”, zona de confort”, “la cuerda”, “Como hacerse millonario en 4 pasos”, pidiendo la autorización del Rector nos trasladamos a la sala de audiovisuales ordenadamente, se presentó el tema “Motivación” para lograr incentivar al alumno que hay que tomar una decisión en lo profesional y laboral, se expuso los temas y se realizó preguntas de reflexión de lo que más le ha gustado (ANEXO 1); como ADAPTACION en vista de que algunos alumnos no se desenvolvían con sus reflexiones se les envió a realizar un resumen solo de la motivación que más le gusto en una hoja de papel. (ANEXO 8)

3.1.2 Conocimiento de sí mismo.- una vez que los alumnos empezaron a preguntarse sobre su futuro, a través de un esquema gráfico llamado Rio de Vida se pidió que realizaran en una cartulina utilizando el lápiz y borrador su historia de vida desde sus inicios educativos con lo que le gusta hacer en lo deportivo, social, cultural, hasta donde están en este momento, todos lo realizaron con mucho interés ya que recordaron cosas que han pasado en su niñez tanto buenas como malas, el Test de personalidad también se desarrolló con completa normalidad y para cada uno fue discreta su valoración teniendo como resultado autoevaluarse sobre su personalidad. (ANEXO 2.2)

Como ADAPTACIÓN al observar que algunos alumnos dibujaban un camino después de su bachillerato se pidió a todos que como tarea completaran el Rio a futuro preguntándose qué profesión querían seguir y fomentado una idea de visión futura. (ANEXO 2.1)

3.1.3 Información académica y Profesional.- se pidió autorización al Rector de la Institución para poder salir a las visitas empresariales, previamente se anticipó y comprometió a las empresas

de la zona para que nos ayuden con capacitación y poder visitar su zona laboral, se contrató un transporte y empezamos las visitas en este orden:

3.1.3.1 Asociación Santa Bárbara.- es una empresa Agropecuaria donde cultivan cebolla, papas, cebada, legumbres, y poseen también animales de cría como borregos, chanchos, caballos, gallinas, etc. El Ing. Mauricio Vallejo nos explicó como empezaron y animo a los estudiantes que poseen propiedades a trabajar en sus propias tierras. (ANEXO 3.1)

3.1.3.2 Prosystem.- una empresa de Tecnología dedicada a la venta y reparación de equipos tecnológicos computadores, impresoras, redes, etc. El Ing. Rene Guaña propietario nos ayudó también explicando sus comienzos y los sectores que brinda su servicio al igual que el funcionamiento de su empresa en lo que es ventas, servicio técnico y parte administrativa. (ANEXO 3.2)

3.1.3.3 Flores de Canaan.- un empresa florícola que se dedica al cultivo y exportación de flores como es la rosa y astromelias el Sr. Leónidas Andrango el propietario nos guio y explico cómo realizan el proceso desde la siembra hasta la cosecha y exportación. (ANEXO 3.5)

3.1.3.4 Productos Lácteos D'eli.- en esta empresa dedicada a la fabricación de productos lácteos como queso, yogurt, mozzarella tuvimos varias seguridades de higiene para no contaminar los productos e ingresamos a la fábrica observando desde el proceso de la leche hasta la elaboración de cada producto. (ANEXO 3.3)

3.1.3.5 Servitech.- es una empresa dedicada al servicio mecánico automotriz uno de los talleres más completos de la zona ya que cuenta con escáner actualizados para todas las marcas de vehículos nos mostró el Ing. Harold Sánchez su implementaciones equipos y como diagnosticar
Fausto César Rivera Caiza

daños en los vehículos al igual de que como empezó su emprendimiento y lograr ser el mejor taller de Cayambe. (ANEXO 3.4)

Adaptación.- los alumnos se encontraban interesados en todos los emprendimientos visitados por ello para que mediten se toma la siguiente actividad en cuenta como refuerzo que es realizar un informe las empresas visitadas y recalcar la que más le llamo la atención para aplicarse en su vida profesional. (ANEXO 9)

3.1.4 Proceso de toma de decisiones.- este proceso fue muy delicado ya que los alumnos debían tener una iniciativa en lo que se refiera a las ocupaciones o áreas de trabajo por ello en el centro de cómputo se aplicó individualmente el Test denominado GR POPA igualmente este resultado no fue una camisa de fuerza sino que es una sugerencia del test hacia el alumno, como ADAPTACION en vista de que los alumnos no sabían interpretar la ocupación o área propuesta por el Test se realizó una actividad grupal para que puedan comentar acerca de que se trata esta ocupación y que carreras deberían seguir. (ANEXO 4)

3.1.5 Inserción laboral.- en este aspecto de las pasantías propiamente dichas no se cumplió en un 100% con todos los alumnos por motivos de tiempo ya que tenían que rendir las pruebas de ser Bachiller y la terminación del año lectivo, otro factor que complico esta actividad fue que las empresas no podían abrir sus puertas y encargar actividades a todos los alumnos; por ello como ADAPTACION se procedió a tomar 2 estudiantes que quieran involucrarse en dos empresas para que permanezcan un medio día en ella y cuenten sus experiencias como las actividades laborales a sus compañeros y realicen un bitácora de trabajo. (ANEXO 5.1 – 5.2)

Tabla 5

CONTENIDO	PLANIFICADOS	ADAPTACIONES
Implicación y motivación.	Realizar charlas de Motivación mediante videos y experiencias de los demás.	Al finalizar los videos de motivación se pide que realicen un resumen de lo que más le llamó la atención.
Conocimiento de sí mismo	Reflexionar sobre sí mismo, autoestima. Identificar los puntos fuertes y débiles talentos e intereses. Aplicación de rio de vida. Test de personalidad.	Una vez realizado el río de vida se les pide que para el siguiente día completen con la profesión que les gustaría seguir en el futuro.
Información académica y Profesional	Visitas Empresariales Asistir a emprendimientos de la localidad que son referencia y ejemplo para la ciudad.	Al finalizar las visitas se pide que realicen un resumen de la empresa que más les llamo la atención.
Proceso de toma de decisiones	Realizar un Test GR POPA online.	Los alumnos que tengan resultados afines se reúnen en grupo y comentan su decisión.
Inserción laboral	Realizar pasantías en los establecimientos visitados de acuerdo a los resultados que impliquen.	Involucrarse en las actividades o servicios que realicen estas instituciones, escoger un muestreo para que realice la actividad.

3.2 Resultados de aprendizaje del alumnado

Los aprendizajes más relevantes de acuerdo a cada uno de las actividades aplicadas a los alumnos son detallados a continuación en base a las expectativas de los objetivos.

La Motivación.- se ha determinado mediante las charlas que los 30 alumnos han logrado motivarse teniendo como reflexión la superación de sí mismos.

La Personalidad.- los alumnos han demostrado que después de un análisis personal en el rio de vida y mediante el test de personalidad se formaron correctamente con su autoestima ya que un 98% presenta una personalidad media.

Visitas empresariales.- con las visitas empresariales los alumnos conllevan experiencias laborales que repercutirán en el futuro como un ambiente laboral los 30 alumnos expresan interés en alguna de las empresas visitadas.

Toma de decisiones.- mediante el Test GR POPA los alumnos reflejaron su ocupación en base a las respuestas dadas por lo que se sintieron conformes según la valoración establecida.

Inserción laboral.- en este aspecto según la bitácora presentada por los 2 alumnos es la experiencia laboral que marca su elección de las ocupaciones y áreas de trabajo el resultado de esta actividad es sumamente positivo y factible en la Formación en Orientación Laboral.

Los aprendizajes alcanzados durante las actividades realizadas muestran sobre todo experiencias adquiridas en los diferentes cuestionarios online y la medida de satisfacción en las actividades propuestas de observación y experiencia adquirida por los alumnos.

3.3 Descripción del tipo de interacción creado

3.3.1 Alumno-profesor.- los alumnos del Tercer Año de Bachillerato “A” se sintieron apoyados por su profesor impartieron respeto y cumplimiento hacia las tareas encomendadas haciendo participe su puntualidad, empeño e interés en las charlas que el profesor hacia y cumpliendo a cabalidad las tareas asignadas en cada actividad.

3.3.2 Alumno-Institución.- para la institución los alumnos presentaron sus debidas justificaciones y obligaciones para continuar con el programa de Formación para la orientación laboral cumpliendo con las demás materias y actividades que conlleva a tener como obligación estudiantil en la Institución.

3.3.3 Alumno-Empresas.- mostraron iniciativa de superación e interés con cada uno de los emprendimientos visitados acatando todas las disposiciones y restricciones dentro de la empresa visitada escuchando las experiencias de los dueños y gerentes de las mismas ;se sintieron motivados por como empezaron sus profesiones y negocios;

3.3.4 Institución-padres de familia.- la interacción conlleva a la confianza que poseen los padres de familia en primer lugar en los profesores de la institución, luego en las autoridades que desempeñan las labores administrativas por lo cual los padres de familia confían plenamente en el trabajo propuesto para mejorar la vida profesional y laboral de los estudiantes cuando egresen del bachillerato y busquen caminos competitivos sabiendo que poseen bases firmes y cumplen expectativas para no fracasar en su toma de decisión.

3.4 Dificultades observadas

Tabla 6

AREAS	ACTIVIDAD	DIFICULTADES OBSERVADAS
Implicación y motivación	Charlas de motivación a los estudiantes de tercer año Referenciando videos, emprendimientos locales, etc.	En esta actividad se mostró como dificultad la incomodidad de los alumnos ya que el espacio es reducido y las sillas son poco cómodas. La actitud de los alumnos al empezar un programa de Formación para la orientación laboral no toman en serio la finalidad.
Conocimiento de sí mismo	Reflexionar sobre sí mismo, autoestima Identificar los puntos fuertes y débiles talentos e intereses Aplicación de río de vida Test de personalidad	Al momento de realizar esta actividad los alumnos se sienten presionados a decir sus historias de vida al principio no tienen confianza con el profesor, al aplicar el test online se ponen nerviosos y con cierta timidez en contestar las preguntas.

Información académica y Profesional	Visitas Empresariales Asistir a emprendimientos de la localidad que son referencia y ejemplo para la ciudad.	Los permisos de parte del Distrito de Educación Cayambe - Pedro Moncayo son demasiado extensos y burocráticos haciendo demorar las actividades planificadas en las visitas a las empresas.
Proceso de toma de decisiones	Realizar un Test ONLINE	Al realizar el TEST GR POPA online los alumnos presentan inconvenientes en razonar con las preguntas utilizando la escala de valoración
Inserción laboral	Realizar pasantías en los establecimientos visitados de acuerdo a los resultados que impliquen.	El principal problema en la realización de las pasantías de los alumnos en las empresas es que los dueños presentan cierto inconformismo en confiar en los estudiantes para que realicen sus prácticas, al tener 30 estudiantes no se les puede clasificar ni tampoco distribuir por la situación de la integridad de las empresas, dificultando así la realización total de esta actividad que es inserción laboral.

4. Valoración de la Implementación y pautas de rediseño de la Unidad Didáctica Programa

4.1 Elaboración del plan

En la evaluación del programa se determina que todo el proceso debe tener un seguimiento determinando un plan a seguir de las actividades planteadas dando a conocer los parámetros establecidos para el manejo detallado en las actividades siguientes:

4.1.1 charlas de motivación.

Objetivo.- Motivar a los alumnos por medio de videos y charlas sobre la formación laboral.

Para la evaluación se determinó los siguientes puntos:

1. **Asistencia.-** el alumno asistió con puntualidad a las charlas establecidas en el aula de audiovisuales.
2. **Reflexión.-** se pidió que el alumno realice una reflexión escrita de lo más relevante que le interesó en la charla de motivación.
3. **Participación.-** los alumnos participaron con respuestas a las preguntas en forma de expresión oral ¿Qué carrera seguir? , ¿A quién admiran como profesional?
¿Qué profesiones necesita la comunidad?

Resultados alcanzados

- Realizando esta actividad los alumnos se mostraron primeramente interesados en como otras personas lograron sobresalir con empeño y esfuerzo para lograr emprender sus negocios y empresas.
- Se motivaron con las experiencias de los demás.
- Acataron consejos reflexionando en sí mismos.
- Buscaron más información de motivación en el internet.

Conclusiones

- La motivación es la base fundamental para emprender un emprendimiento.
- El alumno debe tener un propósito para elegir su ambiente laboral.
- El incentivo por parte de la institución por medio de la motivación debe ser constante.
- El servicio del internet es una puerta de motivación con materiales sumamente interesantes.

4.1.2 reflexionar sobre sí mismo.

Objetivo.- Conocer sobre las aptitudes y actitudes personales de los alumnos

Para la evaluación se determinó los siguientes puntos:

- 1.- **Asistencia.**- el alumno asistió con puntualidad a las charlas establecidas en el centro de cómputo.
- 2.- **Actividad Rio de vida.**- el alumno esquematiza toda su vida pasada, presente y da pautas para el futuro de sí mismo.
- 3.- **TESTS online de personalidad.**- 16 factores de Cattell (16PF) .- este test lo realizaron en el centro de cómputo y se dio el tiempo requerido para que contesten el mismo dando a conocer el tipo de personalidad que tienen bajo, medio, alto se lo manejo con total discreción.

Resultados alcanzados

- Realizando esta actividad los alumnos pudieron autoevaluarse su personalidad, se clasificaron de acuerdo a las medidas y concientizaron en posibles cambios para el bien personal.
- También tuvieron cierta visión de análisis de su vida, sus triunfos, fracasos, aspiraciones.

Conclusiones

- Mediante la actividad Rio de vida el alumno reflexiona sobre su vida pasada para tomar decisiones futuras.
- La aplicación de TEST de personalidad 16 factores de Cattell (16PF) fomenta al alumno cierta confianza porque responde directamente al computador.
- La rapidez mostrada por el test online es favorable para tomar soluciones óptimas.

4.1.3 Visitas empresariales.

Objetivo.- Acercar al alumno al mundo de trabajo y ambiente laboral

Para la evaluación se determinó los siguientes puntos:

1.- **Asistencia.**- el alumno asistió con puntualidad para la salida a las visitas desde la U.E Cesar Tamayo a las 7:00

2.- **Bitácora.**- por medio de la bitácora el alumno anotara lo más relevante de cada una de las empresas que más le llamo la atención y que se incline a sus gustos profesionales y laborales consta de Nombre de la empresa, Actividades realizadas, lo que le ha gustado, que puede mejorar, etc.

3.- **Resumen.**- realizar un resumen de lo más relevante de cada empresa con anexos ilustrativos.

Resultados alcanzados

- Los alumnos satisficieron la curiosidad de cómo se trabaja en los diferentes ambientes mostrados, tuvieron la experiencia de conocer los productos y servicios que ofrecen desde su materia prima hasta la elaboración.
- Conocieron los antecedentes de cada empresa y como surgieron hasta llegar a su posición.

Conclusiones

- Las visitas empresariales se puede decir que es la mejor actividad ya que con ello se incentivaron y conocieron el mundo laboral.
- Como conclusión de las visitas se puede decir que todas las empresas empezaron desde sus inicios con poca acogida, solo la perseverancia, lucha y trabajo responsable les dio los beneficios que poseen hoy en día.

4.1.4 Toma de decisiones

Objetivo.- Encaminar al alumno en vincularse a una ocupación mediante el TEST online GR POPA.

Para la evaluación se determinó los siguientes puntos:

1.- **Asistencia.**- el alumno asistió con puntualidad para la salida a las visitas desde la U.E Cesar Tamayo a las 7:00.

2.- **Test online GR POPA .-** mediante este test podemos proporcionar una idea solida de acurdo a sus contestaciones sobre las ocupaciones, materias preferidas, actitudes de los alumnos se evaluará de modo participativo para determinar su elección que el TEST le proporcione para la toma de decisiones.

Resultados alcanzados

- Por medio de este Test los alumnos determinaron una ocupación o área donde según sus actitudes y destrezas señaladas en el Test las condujo a un resultado, con ello no se trata de una camisa de fuerza para el alumno sino que concientice y evalúe su resultado del Test.

Conclusiones

- Mediante el TEST GR POPA podemos valorar una ocupación o área de desenvolvimiento laboral con mayor eficacia y rapidez
- La utilización de la tecnología es primordial para un mejor desempeño dentro de satisfacer una necesidad.

4.1.5 Inserción laboral

Objetivo.- Dar al alumno la visión de lo que es un ambiente laboral de forma interna como experiencia de aprendizaje.

Los aspectos a evaluar de esta actividad es

1.- **Asistencia.**- el alumno asistió con puntualidad a realizar las pasantías dentro de la empresa

2.- Bitácora de trabajo.- con la bitácora de trabajo el alumno expondrá su experiencia dentro de la empresa en la cual realiza la pasantía recalcando que le ha gustado, sugerencias, conclusiones, recomendaciones.

Resultados alcanzados

- Durante las pasantías puedo referirme a que existen pocas empresas y emprendimientos en la zona por lo cual no se pudo designar a todos los alumnos a realizar esta actividad, por el motivo de privacidad, tiempo, recursos de las empresas por ello realizamos una muestra con 2 estudiantes que realizaron sus prácticas 1 en PROSYSTEM soluciones computacionales y otro en SERVITECH taller de mecánica.
- Las experiencias de los dos alumnos fueron motivadoras para los demás que por falta de tiempo y por estar culminando el bachillerato no se pudo cumplir en un 100%

Conclusiones

- Con la integración de las pasantías el alumno interactúa en un 100% en el ambiente laboral.
- El alumno se motiva o desanima por la profesión mediante las pasantías realizadas.

4.2 Instrumentos de recogida de información

- **Charlas de Motivación.-** Se ha utilizado en esta actividad la observación, resumen, exposición, cuestionario (ANEXO 1)
- **Personalidad.-** Se ha utilizado en esta actividad la observación, test, autoevaluación, grafica de desempeño Rio de Vida. (ANEXO 2.1 -2.2)
- **Visitas empresariales.-** Bitácora de actividades, la observación, Resumen (ANEXO 9)
- **Toma de decisiones.-** Test online GR POPA (ANEXO 4)
- **Inserción Laboral.-** Bitácora de trabajo, la observación (ANEXO 6)

4.3 Presentación de los resultados

En base a los resultados obtenidos de las evaluaciones en las actividades presentadas me permito presentar los siguientes cuadros estadísticos implicando a cada actividad realizada.

4.3.1 Implicación y motivación.-

Actividad: Charla de Motivación

En base a los resultados que todos los alumnos entregaron los cuestionarios y reflexiones se puede constatar que si se encuentran motivados por los videos y charlas.



4.3.2 Personalidad conocimiento de sí mismo.

Actividad: Rio de vida; Test de Personalidad, factores de Cattell (16PF)

Una puntuación alta en este test refleja unos rasgos de personalidad muy pronunciados. Una personalidad muy marcada puede ser signo de seguridad en nosotros mismos y en nuestras ideas, pero los extremos no suelen ser buenos. Puntuar tan alto también puede reflejar un carácter egoísta, con tendencia a la explosión emocional y poco control sobre nuestras

conductas. Buscar el equilibrio en nuestra personalidad es un paso muy importante para poder llevar una vida libre de conflictos.

Una puntuación media suele ser signo de unos rasgos de personalidad dentro de lo normal. Esto implica un buen control sobre nuestras emociones y una correcta gestión de las situaciones. Saber mantener las formas y respetar nuestros deseos y nuestro carácter es fundamental para tener una buena salud mental. El equilibrio es la clave en la terapia orientada a la personalidad.

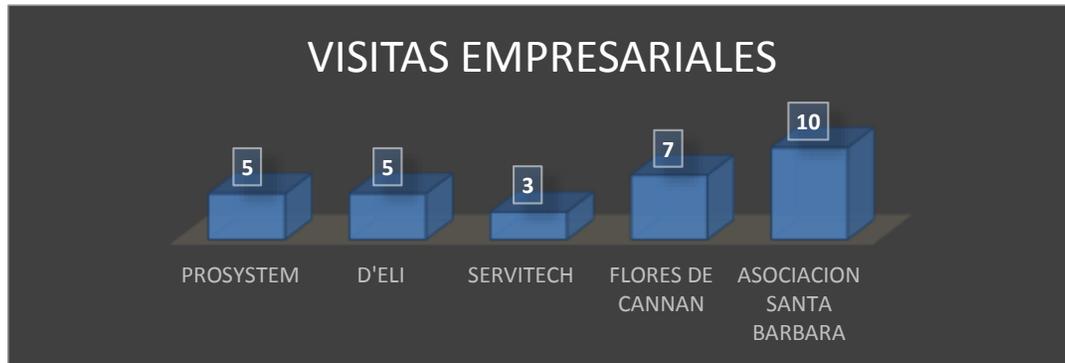
Puntuar bajo en este test puede reflejar un problema en mostrar nuestra personalidad, esto no significa que no la tengamos, sino que solemos apartar nuestros deseos y poner por delante las emociones ajenas. Es importante no dejarse llevar por los demás y respetar nuestros sentimientos. Si tu puntuación refleja niveles bajos de personalidad, es importante trabajar la autoestima y fundamentar correctamente nuestro carácter. Test de personalidad (2019) <https://www.psicologia-online.com/test-de-personalidad-16-factores-3314.html>



4.3.3 Información académica y profesional.

Actividad: Visita empresarial

Mediante la observación y la experiencia adquirida compartiendo información de la zona los alumnos intervinieron con preguntas referentes a cada emprendimiento por cuanto en la fase evaluativa se consta que todos los estudiantes se refirieron a una empresa en particular que les gusto tanto como las actividades laborales y el fortalecimiento de una empresa sólida y con futuro.



4.3.4 Proceso de toma de decisiones.

Actividades.- realizar un test online GR POPA

Mediante el uso de las TICs podemos reducir el tiempo de respuesta y resultados con el fin de avanzar el programa con menor dificultad y obteniendo un diagnostico eficaz mediante la herramienta GR POPA.

Es necesario advertir que la elección de unos estudios o profesiones es un proceso largo. No esperemos poder llegar a una decisión final de una manera inmediata. Lo que aquí se pretende es que vaya organizando las ideas para hacer una buena elección, principalmente, determinar qué grupo o qué grupos de ocupaciones son los que mejor encajan con la manera de ser.

Fausto César Rivera Caiza

A lo largo del programa se expresa tus gustos, preferencias e intereses en relación a una serie de características personales que es necesario tener en cuenta en la selección de los futuros estudios o profesiones laborales. (Alvarez y Bisquerra, 1999)

Se trata de que el alumno dependiendo sus respuestas aplique a una ocupación determinada los resultados obtenidos fueron los siguientes:



4.3.5 Inserción laboral

Actividades.- Realizar pasantías en empresas.

En esta actividad tuvimos inconvenientes en cuanto a la inserción laboral como actividad de realizar una pasantía de 80 minutos por la incomodidad que refiere en cuanto abarcar a todos los 30 alumnos del curso y ubicarlos en diferentes ambientes laborales por lo cual hicimos una muestra con 2 estudiantes los cuales reflejaron la satisfacción de una experiencia de responsabilidad y puntualidad en cada uno de sus puesto de trabajo.

4.4 Propuestas de Mejora

4.4.1 Charlas de Motivación

- Dedicar unos 5 a 10 min diarios en motivar a los estudiantes no solo como programa sino como tradición del establecimiento.
- Compartir videos o artículos de motivación en redes sociales de la Institución
- Los docentes empeñarse que lo motivación es el comienzo de la superación académica y profesional de los alumnos.

4.4.2 Reflexionar sobre ti mismo

- Existen varios programas de evaluación Psicológica, orientadora, personalidad pero no existe la infraestructura en la institución para abarcar a todos los estudiantes.
- Realizar estas evaluaciones online por lo menos una vez por Unidad didáctica.
- Tomar en cuenta en futuros programas que es importante la autoestima de todos los alumnos.

4.4.3 Visitas empresariales

- Que no solo se realice visitas a empresas de la localidad sino también a otras empresas de la capital o fuera para que así conozcan otras actividades laborales que se desenvuelven en nuestro país.
- Que estas visitas sean un incentivo desde los primeros días de clases aplicando el programa, con el fin de que puedan seleccionar los alumnos su profesión adecuada e indaguen más acerca de cada tema.

4.4.4 Toma de decisiones

- No solamente se aplique los test en los terceros de bachillerato sino en el inicio del ciclo de bachillerato (primero de bachillerato) para que se siga una secuencia de la formación en orientación laboral.
- Que se vaya alternando con diferentes Test en orientación laboral con el fin de dar alternabilidad y buscar también coincidencias.

4.4.5 Inserción Laboral

- Realizar el programa desde los inicios de clases para que todos los alumnos puedan obtener esta experiencia laboral.
- Realizar convenios anticipados con empresas no solo de la zona parroquial sino cantonal para que abran las puertas a los alumnos de los establecimientos.
- Incentivar a los alumnos a que se desenvuelvan mejor en lo que se refiere a relaciones humanas ya que toda empresa fomenta el trabajo en grupo y mejores relaciones laborales.

5.- REFLEXIONES FINALES

Al cabo de realizar el proceso de Master en la Universidad de Barcelona me permito agregar mis experiencias y saberes adquiridos en el transcurso de mi capacitación teniendo en cuenta las materias recibidas y las actividades realizadas que han sido de mucha importancia y ayuda en mi vida profesional, laboral, y ha cambiado en forma completa mi aspecto de ver la realidad de la educación y la problemática que encierra el mundo laboral.

5.1. En relación a las asignaturas troncales de la maestría

Tabla 7

ASIGNATURA	VALORACIÓN DE APRENDIZAJES ADQUIRIDOS
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	La sociología determina el ambiente de los estudiantes, el sistema social que se desenvuelve y su relación en la estructura social como el sistema económico, sistema político, sistema cultural, sistema de desigualdades, todo esto influye en la educación de los alumnos como son las problemáticas culturales, el impacto en los desafíos y necesidades de la educación secundaria.
Psicología de la educación	En esta materia está enfocada lo que es un adolescentes y sus cambios en la sociedad educativa y familiar, la disciplina en el aula, dimensiones cognitivas; por ello esta materia es muy determina como entenderle a un estudiante adolescente en su etapa ya que tienen cambios hormonales y de pensamiento, a los alumnos hay que saberles guiar y motivar para organizar bien sus ideas y futuras acciones
Tutoría y Orientación	La tutoría y orientación es la encargada de acompañar, entender, organizar, monitorear las necesidades de nuestros alumnos teniendo en cuenta la realidad que viven ellos y fomentando que todos los caminos que puedan llegar a solucionar Las necesidades sean apoyados con agentes internos y externos demostrando dedicación, trabajo en equipo Actitud, conocimientos, confidencialidad para conllevar actividades programadas dentro y fuera de la institución.
Metodología didáctica de la enseñanza.	Establece caminos de enseñanza para llegar que el alumno entienda y comprenda la planificación presentada, con esos métodos hacemos con mayor eficacia que el alumno interactúe y cambie su manera de ver la educación mediante aspectos didácticos para mejorar la docencia, Planificación de procesos didácticos, la comunicación, estrategias participativas, motivación, gestión en el aula, la evaluación, fortaleciendo así la E_A.
Sistema educativo ecuatoriano para una educación intercultural	Con esta materia conocimos algunos métodos de educación que precedieron al buen vivir por ello tuvimos la oportunidad de comparar la enseñanza antigua con la moderna, la identidad profesional la ética del docente actual, reflexionamos acerca de la estructura y organización curricular del sistema educativo ecuatoriano de las barreras que existe y también los beneficios que tiene hacia los alumnos.
Seminario de investigación	Esta materia cumple expectativas de la práctica docente en la que hacemos referencia a una experiencia dentro de nuestra aula y planteamos un problema lo fomentamos y luego hacemos las mejoras todo esto teniendo en cuenta que cualquier actividad es para mejorar los aspectos de necesidad.

5.2. En relación a las asignaturas de la especialidad

Tabla 8

ASIGNATURA	VALORACIÓN DE APRENDIZAJES ADQUIRIDOS
Modelos de orientación e intervención psicopedagógica del orientador	En esta materia conocimos sobre la realización de una intervención en el aula en base a una problemática de una necesidad detectada por medio del DAFO, como estrategia de intervención la que para mí referencia puedo aplicar en mi institución es la Entrevista ya que aprendimos algunas pautas de cortesía y manejo de la situación con los representantes, docentes, alumnos por ello es una experiencia muy motivadora en la resolución de conflictos tomando en cuenta que se debe dar un seguimiento constante de los programas.
Evaluación psicopedagógica	Aprendimos que dependiendo de las necesidades y problemas que existe en el aula dependiendo el enfoque debe ser integradora con sus respectivos procesos de evaluación para cada alumno. Obteniendo lo que llamamos una DEMANDA la cual sirve como evidencia del proceso a seguir esto es muy útil en el ambiente educativo que nos desenvolvemos en Ecuador con el contexto del aula, alumno, también trabajamos con el GENOGRAMA que es un esquema gráfico que muestra la estructura familiar del alumno
Procesos de aprendizaje y atención a la diversidad	Esta materia fue muy interesante ya que trato de los diferentes aspectos que tiene la educación en cuanto al trato con personas con capacidades especiales, su normativa en la LOEI y su consecuencia en la educación pública principalmente se trató sobre las adaptaciones curriculares para diferentes casos, también sobre los trastornos y como poder ayudarlos realizando inclusión
Orientación académica y profesional	La asignatura de Orientación académica y profesional es mi referente para mi TFM ya que con ello me incentive a realizar el FOL (Formación en Orientación Laboral) implica la perspectiva de toma de decisiones y educación para la carrera la cual se orienta al alumno para poder fortalecer su ámbito profesional y laboral, aprendimos varios instrumentos de valoración entre ellos el GR POPA que es un Test para relacionar las actitudes, asignaturas y luego llegar a sugerir una ocupación o área Laboral.
Orientación para la prevención y el desarrollo personal.	LA PREVENCIÓN es muy importante por lo cual comprendí que existen varias temáticas en lo que se refiere al ámbito educativo, la educación emocional es muy importante porque si un alumno se encuentra emocionalmente inestable no puede desarrollar un ambiente educacional, emociones básicas como el miedo, ira, tristeza, alegría, todo esto debemos saber sus conceptos y saberlos manejar según las circunstancias que se presentan en el diario vivir.
Acción tutorial y convivencia	La acción tutorial y convivencia es una de las materias que más me ha gustado ya que su particularidad es la convivencia dentro del aula y fuera de ella en los estudiantes, se trabajó con los mediadores que son personas que ayudan a solucionar los conflictos, la Tutoría entre iguales con los mismos alumnos fomentando la responsabilidad y el

	apoyo entre alumnos y la importancia de aplicar los programas para nuestro centro como el ESCUCHAME, KIVA.
Innovación educativa	La innovación es un aspecto de mejora de algo que ya está activo todos como docentes debemos estar innovando procesos de enseñanza optimizando recursos y valiéndonos de actividades dentro y fuera del aula para poder enseñar de mejor manera utilizando los proyectos de investigación e innovación que hemos realizado en la práctica teniendo en cuenta las dimensiones: Contextual Explicativa Estratégica constitutiva Evaluadora

5.3. En relación a lo aprendido durante el TFM

Mediante la realización del trabajo Final de Máster determino que todas las asignaturas recibidas de mis profesores como troncales y de especialidad ayudaron muchísimo en la consecución de este programa con aportes como Motivación, emociones, prevención, programas, etc., lo aprendido en base al TFM conlleva mucha experiencia de aprendizaje para con nuestros alumnos y como profesor teniendo en cuenta que la finalidad que persigue es de satisfacer las necesidades educativas de los alumnos, ejecutando este tipo de programas podemos fortalecer los lazos de compañerismo, respeto, amistad y sobre todo ayudar a que el alumno tenga una visión prospera en el futuro, exponiendo este proyecto de FOL (Formación en Orientación Laboral) no solo impartimos una visión o sueño en los estudiantes sino que apoyamos de la mano al estudiante en la toma de decisiones marcando actividades y objetivos a seguir durante el proceso educativo.

También cabe reflexionar que con el programa desarrollado nos involucramos más en el aspecto personal de los alumnos conociendo su personalidad, vida y anhelos por ende es satisfactorio decir que la labor docente no es solo en las aulas sino también en los sueños de cada uno de nuestros alumnos.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., y Bisquerra, R. (2012). *Orientación educativa. Modelos, áreas, estrategias y recursos*. Barcelona: Wolters kluwer Educación.
- Corominas, E., Bisquerra, R., y Álvarez, M. (1999). *Programa d'orientació professional autoaplicat (POPA)*. Barcelona: Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya.
- Alvarez M., Falquer T, Fernandez A., Moncosi J., Fernandez R., Sullá T., (1991). *La orientación Vocacional a través del currículum de la Tutoría*. Barcelona: ICE de la Universidad de Barcelona, Editorial GRAO de servicios Pedagógicos.
- Gallarte, María Antonia (2010) *Educación y empleo*. Cuaderno del CENEP N° 49. Ediciones centro de estudios de población. Buenos Aires. Argentina.
- Álvarez, M., Bisquerra, R., Espín J. V., y Rodríguez, S. (1990). *Diagnóstico y evaluación de la madurez vocacional*. Revista de Investigación Educativa.
- Tabuenca, E., Vicente, M; (2018). *Psicología Online 16 factores de Cattell (16PF)*, Madrid – España. Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/test-de-personalidad-16-factores-3314.html>
- Educaweb; (1998), *Gran Recorrido GR. POPA, España*. Recuperado de <https://www.educaweb.com/orientacion/intereses-profesionales/>

7. AUTOEVALUACIÓN

	Apartados	Indicadores	A	B	C	D	Puntuación (0-10)
AUTOEVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE	Actividades realizadas durante la elaboración del TFM	Tutorías presenciales	Falté a las tutorías sin justificar mi ausencia.	Falté a las tutorías presenciales y si justificué mi ausencia.	Asistí a las tutorías presenciales sin prepararlas de antemano.	Asistí a las tutorías presenciales y preparé de antemano todas las dudas que tenía. Asimismo, planifiqué el trabajo que tenía realizado para contrastarlo con el tutor/a.	10
		Tutorías de seguimiento virtuales	Ni escribí ni contesté los mensajes del tutor/a.	Fui irregular a la hora de contestar algunos mensajes del tutor/a e informarle del estado de mi trabajo.	Contesté todos los mensajes virtuales del tutor/a y realice algunas de las actividades pactadas en el calendario previsto.	Contesté todos los mensajes virtuales del tutor/a realizando las actividades pactadas dentro del calendario previsto y lo he mantenido informado del progreso de mi trabajo.	10
	Versión final del TFM	Objetivos del TFM	El trabajo final elaborado no alcanzó los objetivos propuestos o los ha logrado parcialmente.	El trabajo final elaborado alcanzó la mayoría de los objetivos propuestos.	El trabajo final elaborado alcanzó todos los objetivos propuestos.	El trabajo final elaborado alcanzó todos los objetivos propuestos y los ha enriquecido.	10
		Estructura de la unidad didáctica implementada	La unidad didáctica implementada carece de la mayoría de los elementos de la programación (objetivos, contenidos según el currículum, actividades de enseñanza y aprendizaje y actividades de evaluación).	La unidad didáctica implementada contiene casi todos los elementos de la programación (objetivos, contenidos según el currículum, actividades de enseñanza y aprendizaje y actividades de evaluación).	La unidad didáctica implementada contiene todos los elementos de la programación (objetivos, contenidos según el currículum, actividades de enseñanza y aprendizaje y actividades de evaluación).	La unidad didáctica implementada contiene todos los elementos de la programación (objetivos, contenidos según el currículum, actividades de enseñanza y aprendizaje y actividades de evaluación) y además incluye información sobre aspectos metodológicos, necesidades educativas especiales y el empleo de otros recursos.	10
		Implementación de la unidad didáctica	El apartado de implementación carece de la mayoría de los aspectos solicitados (adecuación de contenidos, dificultades de aprendizaje advertidas, observación de la interacción sobre las dificultades halladas inherentes a la actuación como profesor).	El apartado de implementación contempla casi todos los aspectos solicitados (adecuación de contenidos, dificultades de aprendizaje advertidas, observación de la interacción sobre las dificultades halladas inherentes a la actuación como profesor).	El apartado de implementación contempla todos los aspectos solicitados (adecuación de contenidos, dificultades de aprendizaje advertidas, observación de la interacción sobre las dificultades halladas inherentes a la actuación como profesor).	El apartado de implementación contempla todos los aspectos solicitados (adecuación de contenidos, dificultades de aprendizaje advertidas, observación de la interacción sobre las dificultades halladas inherentes a la actuación como profesor).	10
		Conclusiones de la reflexión sobre la implementación	Las conclusiones a las que he llegado sobre la implementación de la unidad didáctica son poco fundamentadas y excluyen la práctica reflexiva.	Las conclusiones a las que he llegado están bastante fundamentadas a partir de la práctica reflexiva, pero algunas resultan difíciles de argumentar y mantener porque son poco reales.	Las conclusiones a las que he llegado están bien fundamentadas a partir de la práctica reflexiva, y son coherentes con la secuencia y los datos obtenidos.	Las conclusiones a las que he llegado están muy bien fundamentadas a partir de la práctica reflexiva porque aportan propuestas de mejora contextualizadas a una realidad concreta y son coherentes con todo el diseño.	10

	Aspectos formales	El trabajo final elaborado carece de los requisitos formales establecidos (portada con la información correcta, índice, paginación, diferenciación de apartados, interlineado que facilite la lectura, etc.) y no facilita su lectura.	El trabajo final elaborado casi cumple los requisitos formales establecidos (portada con la información correcta, índice, paginación, diferenciación de apartados, interlineado que facilite la lectura, etc.), pero su lectura es posible.	El trabajo final elaborado cumple los requisitos formales establecidos (portada con la información correcta, índice, paginación, diferenciación de apartados, interlineado que facilite la lectura, etc.) y su lectura es posible.	El trabajo final elaborado cumple los requisitos formales establecidos (portada con la información correcta, índice, paginación, diferenciación de apartados, interlineado que facilite la lectura, etc.) y ha incorporado otras que lo hacen visualmente más agradable y facilitan la legibilidad.	10
	Redacción y normativa	La redacción del trabajo, la distribución de los párrafos y los conectores textuales dificultan la lectura y comprensión del texto. El texto contiene faltas graves de la normativa española.	La redacción del trabajo, la distribución de los párrafos y los conectores textuales facilitan casi siempre la lectura y comprensión del texto. El texto contiene algunas carencias de la normativa española.	La redacción del trabajo, la distribución de los párrafos y los conectores textuales ayudan a la lectura y comprensión del texto. El texto cumple con los aspectos normativos de la lengua española, salvo alguna errata ocasional.	La redacción del trabajo, la distribución de los párrafos y los conectores textuales ayudan perfectamente a la lectura y comprensión del texto. El texto cumple con los aspectos normativos de la lengua española y su lectura es fácil y agradable.	10
	Bibliografía	Carece de bibliografía o la que se presenta no cumple los requisitos formales establecidos por la APA.	Se presenta una bibliografía básica que, a pesar de algunos pequeños errores, cumple los requisitos formales establecidos por la APA.	Presenta una bibliografía completa y muy actualizada, que cumple los requisitos formales establecidos por la APA.	Presenta una bibliografía completa y muy actualizada, que cumple los requisitos formales establecidos por la APA de forma excelente.	10
	Anexo	A pesar de ser necesaria, falta documentación anexa o la que aparece es insuficiente.	Hay documentación anexa básica y suficiente.	Hay documentación anexa amplia y diversa. Se menciona en los apartados correspondientes.	La documentación anexa aportada complementa muy bien el trabajo y la enriquece. Se menciona en los apartados correspondientes.	10
	Reflexión y valoración personal sobre lo aprendido a lo largo del master y del TFM	No reflexioné suficientemente sobre todo lo que aprendí en el máster.	Realicé una reflexión sobre lo aprendido en el master y sobre la realidad educativa.	Realicé una buena reflexión sobre lo aprendido en el master y sobre la realidad educativa. Esta reflexión me ayudó a modificar concepciones previas sobre la educación secundaria y la formación continuada del profesorado.	Realicé una reflexión profunda sobre todo lo aprendido en el master y sobre la realidad educativa. Esta reflexión me ayudó a hacer una valoración global y me sugirió preguntas que me permitieron una visión nueva y más amplia de la educación secundaria y la formación continuada del profesorado.	10

NOTA FINAL GLOBAL

1,5

8. ANEXOS

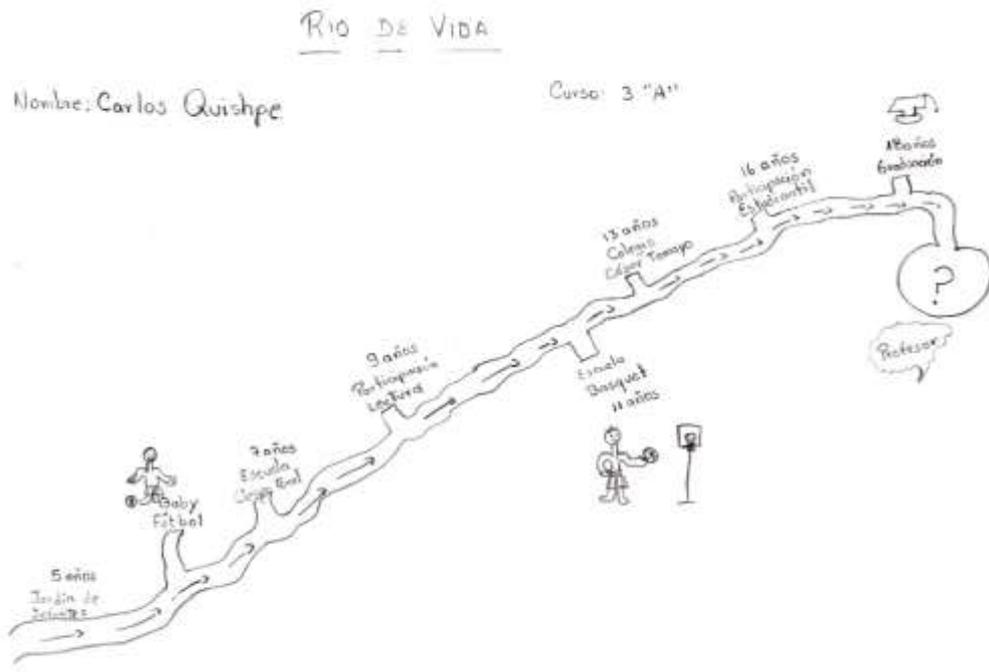
ANEXO 1. Charlas de motivación



ANEXO 2. Conócete a ti mismo

2.1 Río de vida





2.2 TEST factores de Cattell (16PF)

Psicología-Online

Psicología-Online > Tests y Escalas > Tests de Personalidad > Tests de Personalidad - 16 Factores

Test de Personalidad - 16 factores

★★★★★ Valoración: 4.8 (12 votos) | 1 comentario

Uno de las pruebas más utilizadas en la evaluación de la personalidad es el inventario de personalidad de 16 factores de Cattell (16PF). Este test de personalidad online tiene como objetivo principal describir las distintas personalidades de la población mediante un análisis factorial. Cada uno de los factores de personalidad (sensibilidad, abstracción, apertura al cambio...) es como una pieza que conforma nuestra manera de ver el mundo y de comportarnos en la sociedad. El test gratis y online que se presenta a continuación, es una versión paralela de la mencionada prueba de Cattell y sus propiedades métricas son tan buenas o incluso mejores que las del test original. Atrévete a hacer este test y descubre cómo eres según los 16 factores de la personalidad.

1 Me dejo llevar por los demás.

2 Me disgustan las obras de ficción.

Indicador de Respuesta: 1 2 3 4 5

Indicador de Aprobación: 1 2 3 4 5



ANEXO 3

Visitas Empresariales



ANEXO 3.1

Asociación Santa Bárbara



Empresa Prosystem



ANEXO 3.3

Productos Lácteos D'ELI



ANEXO 3.4

SERVITECH EMPRESA DE SERVICIOS MECANICOS



ANEXO 3.5

FLORES DE CANAAN EMPRESA FLORICOLA



ANEXO 4

TOMA DE DECISIONES TEST POPA GR



EL GR
Te ayuda a elegir dónde quieres estudiar.

¡Bienvenido, bienvenida al GR!
Con el GR empieza tu Gran Recorrido por el mundo de los estudios y profesiones, no esperes que nadie decida por ti. A partir de ahora, ¡tú escoges!

El GR es la herramienta con el fin de ayudarte en el proceso de decisión de la profesión profesional.

Tiene como finalidad profundizar en el autoconocimiento, a menudo mejoramos una idea o hacemos reflexiones sobre lo que queremos hacer para determinar qué estudios o profesiones pueden proporcionar una mejor satisfacción.

Con el GR, tras identificar tus gustos, preferencias e intereses respecto una serie de características personales que deberás tener en cuenta en la elección de tus futuros estudios o de tu profesión. Debes seguir todos los pasos que se establecen en esta herramienta.

La elección de una profesión o de una profesión es un proceso largo. No puedes entender y una decisión final de forma inmediata. La idea es primero en que voy organizando las ideas para realizar una buena elección, principalmente, determinar qué áreas ocupacionales son las que mejor encajan con tu forma de ser.

Después seguir todos los pasos que se establecen en el GR. Cuanto más datos teas de conocimiento y también más preguntas más preguntas más preguntas podrás obtener. Está pensado para personas de todas las edades y partir de la edad, y de cualquier nivel formativo.



ANEXO 5 ISERSION LABORAL

ANEXO 5.1

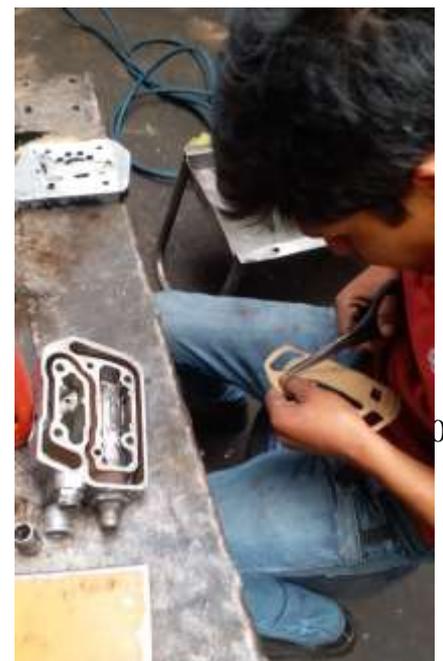
PASANTIAS PROSYSTEM



ANEXO 5.2

PASANTIAS SERVITECH

MECANICA AUTOMOTRIZ



ANEXO 6.

BITACORA DE TRABAJO

BITACORA DE TRABAJO		UNIDAD EDUCATIVA "CESAR AUGUSTO TAMAYO MEDINA"		 Ministerio de Educación del Ecuador
				
Nombre del Estudiante	KEVIN ROSILLO	BITÁCORA N°:	L	
NOMBRE DE LA EMPRESA	PROSYSTEM	Fecha:		
OBJETIVO	Inserción Laboral en la empresa.			
INFORMACIÓN GENERAL				
SERVICIO A QUE SE DEDICA	Venta y Reparación de Computadoras			
TUTOR	Ing. Fawto Rivera			
Lugar en donde se realiza la actividad	Cuyambe			
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES				
A las 8:00 am ingresé al Taller de Prosystem y empecé a desarmar un computador, el Técnico me explicó como realizarlo y luego colocamos un disco duro para sacar respaldos del computador, instalé el sistema operativo windows 10.				
REFLEXIONES DE LA ACTIVIDAD				
¿Qué actividades más le gusto?	Instalar los programas			
¿Cómo se desarrolló la actividad?	Con CDs instalamos en Windows 10.			
¿Qué aprendiste con la actividad tratada?	Partes del computador, discos duros.			
¿Cómo te sentiste trabajando en esa actividad?	Conodo y con ganas de aprender			
¿Qué podrías haber hecho mejor?	Conocer otros sistemas operativos.			
Conclusiones, recomendaciones, observaciones	Me gustaría que sean más tiempo de pasantías para aprender nuevas cosas, es muy interesante saber sobre las Tecnologías.			
				
Firma del estudiante		Firma del docente facilitador responsable		

ANEXO 7

CUESTIONARIO PREGUNTAS QUE QUIERO SER?

PROGRAMA DE FORMACION PARA LA ORIENTACION LABORAL

Nombre Nayely Caiza Curso: Tercero "A"

¿Qué carrera seguir? Administración de Empresas

¿A quién admiran como profesional? Porque?

A mi tío ya que el puede Administrar su propio negocio y a luchado para alcanzar grandes sueños.

¿Qué profesionales necesita la comunidad? Administradores, Docentes, Doctores

ANEXO 8

REFLEXION DE LOS VIDEOS DE MOTIVACION

El mejor regalo que puedes brindarle: Una sonrisa y una flor.

Nombre: Enma Moracho. Curso: Tercero "A"

Ante los videos observados me ha gustado saber que todos podemos alcanzar nuestros sueños que la perseverancia, a seguir nunca se debe agotar ya que se puede llegar a culminar con excelencia las metas propuestas en el largo camino del éxito.

Es por eso que cada día debemos trazarnos objetivos y q' cada obstáculo que se presente debemos saberlo combatir, y que si alguna vez caemos no debe ser el final de la lucha si, no el motivo de poder derribar y levantarse con más fuerza para conseguirlo, y ser la persona profesional y exito para poder ayudar a los q' lo necesitan.

ANEXO 9

BITACORA DE VISITAS EMPRESARIALES



Informe 1

"ASOCIACION SANTA BARBARA"

Ingeniero Mauricio Vallejo

Objetivo: Reconocer el trabajo del cultivo en el campo y sus diferentes características



- Esta es una asociacion familiar comprendida por 101 hectareas, los cuales son productores proveedores de papas,cebollas,cebada.
- El cual provee a empresas como SUPERMAXI,MICOMISARIATO,SANTA MARIA & a varios lugares como a Galapagos y a las petroleras.
- El principal cultivo que predomina es la cebolla y es trabajada solamente a maquinaria(Tractor) y utiliza la mano de obra solamente para sembrar y sacar la cebolla ya que es delicada.
- El riego del cultivo es subteraneo y planea implementar el sistema por goteo.
- La Cebolla tiene un establecimiento de 5 a 6 años, una vez que se siembra a los 6 años se tiene que rotar otro cultivo para que no se dañe el terreno.
- Cada lote de terreno y siembra del cultivo se hace a la dimencion de las llantas de tractor para reducir la mano laboral.
- El precio de la cebolla procesada es a 65 ctvs.
- Para esto se procesa en una empresa llamada AGROMADIVISA en Ambato donde le procesan y realizan la cebolla en polvo,el curtido de cebolla ,la cebolla y perejil y la bandeja(Solo el tallo).

Informe 2

EMPRESA TECNOLÓGICA "PRO-SISTEM"

Ingeniero Rene Guaña



- El ingeniero Guaña nos dio a conocer una y cada una de las características de la empresa empezando por acernos dar una ide de lo que queremos ser en un futuro.

- El Sr. Guaña cuenta que empezo gracias a la ayudade sus padres

Luego de terminar el colegio y la universidad, acompañando a sus maestros que pedia que le lleven a dar servicio solo con el objetivo de aprender.

- Esta es una empresa tecnologica que tiene como vida institucional mas de 20 años y brindan un servicio como ventas de computadores, accesorios y servicio tecnico garantizado.

- Esta empresa esta estructurada por los siquientes departamentos que en total son 8 colaboradores que ganan el sueldo basico y todos los beneficios delei de lunes a sabado.

Departamento administrativo

Contabilidad.- Quien lleva las cuentas de la empresa

Caja.- Para la facturacion

Atencion al cliente.- Servicios al cliente

Bodega.- Los recaudadores de productos

Administrador.- Para que la empresa vaya caminando de la mejor manera

Departamento tecnico

Cuenta con tres tecnicos quienes se encargan de dar soluciones informaticas para todos los clientes.

Comercializa equipos de septima y hasta octava generacion conocida como tecnologia de punta.

Informe 3

PRODUCTOS LACTEOS "D' ELI"

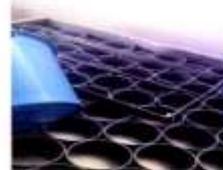
Sr. Luis Andrango

Esta es una empresa principalmente dedicada a la fabricación de quesos & distribuyen alrededor del canton Cayambe.

-Ellos procensan alrededor de 3000 litros de leche diaria que es recibida por el Area de Recepcion que llega de un lechero cada día a las 6 Am.

-Una vez cocida la leche pasa al siguiente proceso que es el cuajado donde una vez cuajado pasan a los recipientes que dan forma al queso.

-Seguido de esto pasa a una mesa donde ponen unas mallas para que no se dañe el queso.



-Por ultimo pasa a la prensa, tanques de salado y a los cuartos frios donde dejan reposar a los quesos.



ANEXO 10

EVIDENCIAS VISUALES

En estos link muestro evidencias en video de lo que fue la experiencia de visitas empresariales.

<https://youtu.be/jo835nyd7m0>

<https://youtu.be/LwyKFswhf3A>

https://youtu.be/_F7z5cgwwB4

<https://youtu.be/SRk4p5WFINs>

Gracias